



# Côté Gîtes septembre 2021

Chères adhérentes, chers adhérents

1955 – 2021 : plus de 65 ans d'expertise et de passion pour notre Marque. Son modèle unique, souvent copié, jamais égalé, est plus que jamais attractif pour les vacanciers.

Que ce soit l'an passé ou cette année, notre présence dans les média nationaux et régionaux a été très forte générant l'équivalent commercial de 12 millions d'euros en 2020 et plus de 7 millions d'euros à date pour 2021.

Afin de conforter et d'appuyer cette présence médiatique, nous avons mis œuvre une nouvelle campagne de Marque qui a démarré en juin et se terminera en octobre. Nous continuons à utiliser en support les vidéos qui vous mettent en avant.

En effet, vous êtes les garants des valeurs de la Marque Gîtes de France® : la rencontre, le partage et la convivialité. Grâce à votre accueil et à votre connaissance du territoire, vous contribuez à faire découvrir à vos hôtes votre environnement et à partager les richesses des terroirs.

Nous sommes sur une phase de croissance : plus de vacanciers en 2021 certes en raison du contexte sanitaire mais les comportements évoluent et les valeurs que nous portons sont redevenues au goût du jour. Côté vacancier, notre clientèle s'est rajeunie, côté développement, nous avons, en moyenne, dans les départements beaucoup plus de porteurs de projet depuis début 2021.

Cela permet d'envisager de belles années pour notre Marque :

-en continuant à s'adapter en permanence afin de répondre aux attentes et aux besoins de nos hôtes,  
-en continuant à vous accompagner et à défendre vos intérêts auprès des pouvoirs publics.

Un grand merci à tous pour votre implication et votre engagement sans oublier l'ensemble des collaborateurs du réseau qui font aussi la richesse de notre Marque.

**Sylvie PELLEGRIN**  
**Présidente de la Fédération Nationale**  
**de Gîtes de France®**

# ACTUS DU RESEAU

## Un taux d'occupation saisonnier meilleur qu'en 2019

Cette saison 2021 a encore réservé nombre de surprises : fermeture des remontées mécaniques, interdiction de déplacement en avril, longue fermeture des restaurants, passe sanitaire....

Notre Marque a bénéficié de vacances franco-françaises et d'une clientèle rajeunie : les taux d'occupation moyens de l'été en notre possession pour les gîtes sont bons. Tous les types d'hébergements ont néanmoins bénéficié de ces bons taux de remplissage avec un seul bémol pour les départements ultra-marins.

### Taux d'occupation moyen 2021/2019

mai	juin	juillet	août	septembre
41%	51%	79%	87%	59%
-1	+4	+10	+5	+13



### Gîtes de France® membre du jury aux grands prix TOP COM 21

Le 22ème TOP/COM GRANDS PRIX Consumer se tiendra en octobre 2021 à Paris. Son objectif est de mettre en valeur les stratégies et les actions de communication des marques et des produits de consommation grand public, dans leurs démarches commerciales et promotionnelles.

En tant que lauréate 2019 Grand Prix Or en stratégie de communication de marque, Gîtes de France® a été conviée à participer au jury de professionnels dans la catégorie DESIGN.

Une reconnaissance du professionnalisme de la marque Gîtes de France® dans sa communication.

### Gîtes de France® présente au 1er Congrès National ADN TOURISME du 23 au 24 septembre à Agen.

ADN Tourisme (Fédération nationale des organismes institutionnels de tourisme) est née le 11 mars 2020 du regroupement des trois fédérations historiques des acteurs institutionnels du tourisme, Offices de Tourisme de France, Tourisme & Territoires et Destination Régions.

En associant ainsi les représentants des trois échelons territoriaux métropolitains et ultramarins (offices de tourisme, comités départementaux et régionaux du tourisme), ADN Tourisme représente, au niveau national, les forces conjuguées de près de **1 100 structures et 11 500 salariés**.

ADN Tourisme a pour objectif de proposer à ses adhérents une offre de services innovante et une expertise de qualité. Elle a également pour ambition de développer des partenariats forts avec l'Etat et ses opérateurs, ainsi qu'avec les acteurs privés, dans la perspective d'inscrire son action dans un tourisme innovant et respectueux des territoires.

## SERVICES AUX ADHERENTS

### Gîtes de France® Académie propose des formations dédiées aux adhérents

Gîtes de France® Académie propose des formations à l'ensemble des adhérents de Gîtes de France®, dispensées par des experts internes ou externes.

Au second semestre 2021, vous pourrez vous perfectionner dans le domaine des avis clients ou de la RGPD, et au permis d'exploiter, si vous êtes propriétaires de chambres d'hôtes.

N'hésitez pas à contacter vos relais départementaux pour en savoir plus sur ces formations



### Tout ce qu'il faut savoir sur le fonctionnement des avoirs COVID

Pendant la crise COVID, de nombreux avoirs ont été proposés aux vacanciers qui annulaient leurs séjours. Le délai d'utilisation des avoirs arrivant à terme, vous vous demandez quoi faire; Voici des éléments de réponse.

[Cliquez ICI](#)

### Note juridique : le refus de vente

L'équipe juridique de la Fédération des Gîtes de France® vous propose un point sur le fonctionnement du Refus de Vente.

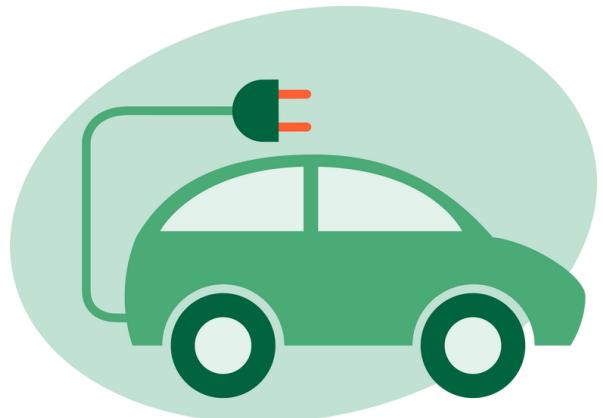
[Pour en savoir plus](#)

### Accueillir des électromobilistes dans vos hébergements

Vous souhaitez accueillir des vacanciers qui voyagent en véhicule électrique et donc leur offrir la possibilité de recharger leur véhicule...mais vous êtes néophyte sur le sujet.

Vous trouverez quelques réponses à vos interrogations avec cette fiche "le saviez-vous", cliquez [ICI](#)

N'hésitez pas à contacter vos interlocuteurs de votre relais départemental si vous souhaitez en savoir plus.



# A LA RENCONTRE DES CLIENTS

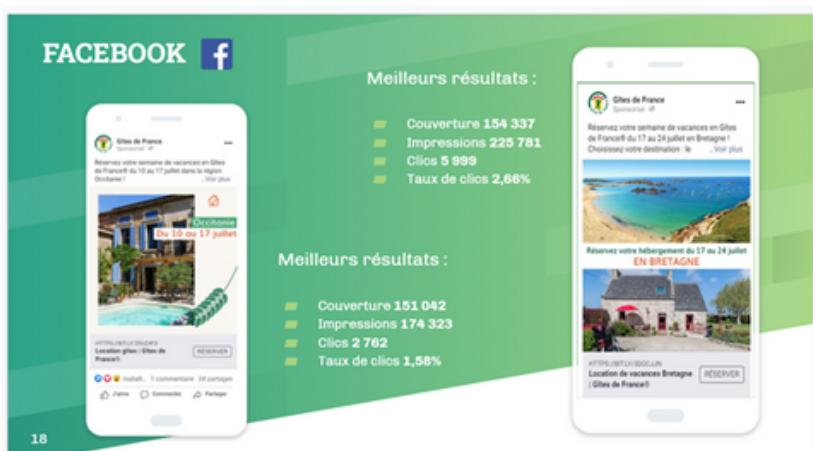
## Campagne de marque : fin de la 1ère phase (28 août) et bilan

Gîtes de France a lancé dès le début de l'été **une campagne de marketing digital pour surfer sur la reprise et optimiser les taux de locations de l'été, tout en préparant l'arrière-saison.**

3 objectifs donc :

- vendre les semaines encore libres sur l'été,
- amener du trafic sur le site national
- et gagner en notoriété.

Pour cela, nous avons investi **50.000 euros supplémentaires sur l'achat de mots clés** sur Google et avons largement communiqué sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram) en sponsorisant nos publications pour un budget de 10.000 euros. Les gîtes, city break et chambres d'hôtes ont été valorisées au travers d'idées séjours par destination, ou par équipement de loisirs .



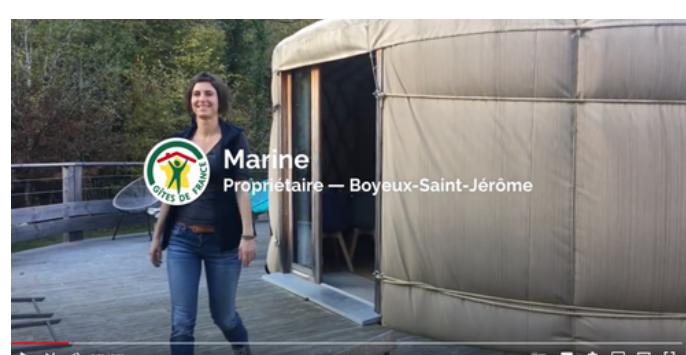
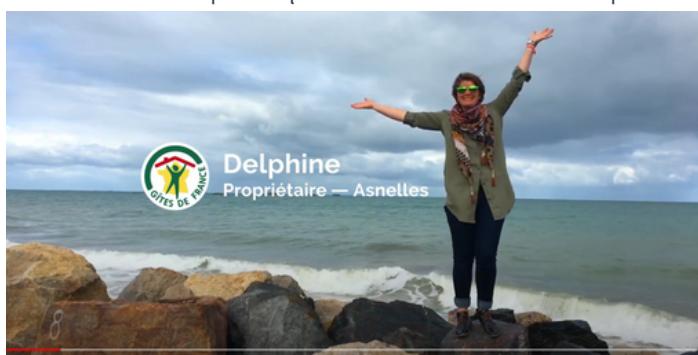
Afin de bien valoriser vos hébergements et les rendre très attractifs, nous vous invitons à veiller à avoir des photos de très bonne qualité sur le site internet. En effet, c'est le visuel qui donne prioritairement envie ou pas à l'internaute d'en savoir plus sur votre hébergement

## Campagne de marque : Lancement de la 2ème phase

**La seconde phase** associe une visibilité en **TV du 13 septembre au 3 octobre** sur les chaines **•2 •3 •5** dans des émissions emblématiques (ex : C dans l'air, Silence Ca pousse...) et une campagne de visibilité et trafic sur Facebook et Instagram dès le 29 août.

**La campagne TV a pour objectifs** de conquérir les jeunes parents des 25-49 ans et de séduire les seniors, qui ne connaissent pas encore les séjours chez Gîtes de France®, tout en augmentant le trafic sur notre site internet.

Voici les deux spots qui ont été sélectionnés pour la diffusion.



## La campagne de visibilité sur les réseaux sociaux s'adresse à une audience privilégiée :

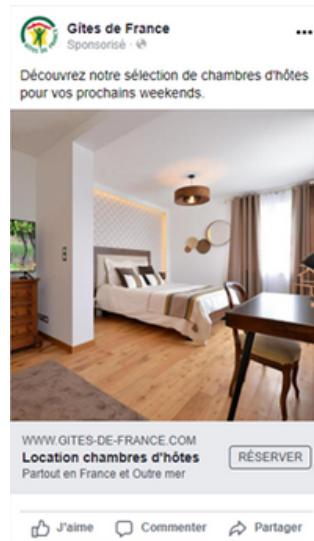
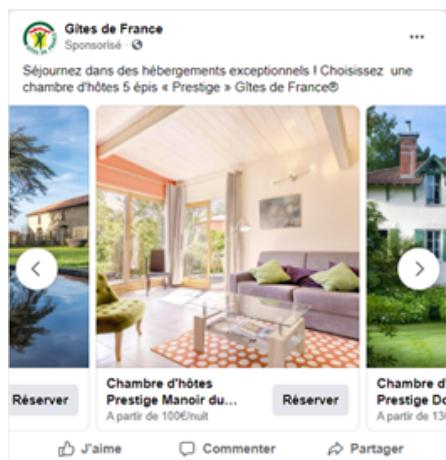
- Tourisme / Voyageurs
- Familles avec enfants en bas âge, jeunes enfants
- Personnes avec des centres d'intérêts autour des sites d'organisation de voyages, séjours
- entre 18 et 65 ans, avec pour principales thématiques : l'écotourisme, les chambres d'hôtes, les vacances de la Toussaint, les insolites, les demeures de caractère, les hébergements télétravail, le ski ...

Pour valoriser nos vidéos, nous utilisons plusieurs formats : les carrousels, les collections, des stories, mais aussi des posts images. Voici quelques exemples :

<https://fb.me/1GTxbbL3KuhJfwu>

<https://fb.me/1TLgl7elz7lkgaj>

<https://fb.me/1MVT0EbQpdycjgo>



## Opération promotionnelle avec PANZANI chez INTERMARCHE

Du 28 septembre au 3 octobre, la marque Gîtes de France® sera visible sur les prospectus national de l'enseigne INTERMARCHE (voir ci-contre) dans le cadre d'un jeu concours.

Le détenteur de la carte de fidélité INTERMARCHE Panzani aura la possibilité de jouer sur le site internet du distributeur en répondant à des questions sur la marque PANZANI.

Un tirage au sort parmi les bonnes réponses permettra à l'internaute de gagner des lots, dont des séjours dans des hébergements Gîtes de France®.

