



Côté Gîtes

Mars 2021

Chers adhérents,

2021 sera une année encore difficile, mais nous apporte espoir quant à un retour à une vie presque normale.

La fermeture des stations de ski, restaurants, musées, activités, frontières ... impacte toujours le tourisme en général. Et cette année encore il sera franco-français.

Preuve en est nos bons taux d'occupation lors des dernières vacances scolaires.

Nos clients sont plus jeunes, un grand nombre découvre pour la première fois notre Marque. Nous, propriétaires d'hébergements Gîtes de France®, sommes toujours autant plébiscités, reconnus, comme étant les opérateurs du tourisme les plus « garants » de la sécurité sanitaire. Et surtout, nous avons su réagir vite et accepter un nouveau mode de réservation inhérent à la crise sanitaire : des locations en ultra dernière minute et en jour décalé.

Je sais, pour être moi-même confrontée aux contraintes de ces réservations presque au jour le jour, que ce n'est pas toujours facile à gérer.

Mais je sais aussi que, grâce à vous, à votre réactivité, votre souplesse et votre accueil toujours aussi précieux, notre Marque s'affirme encore plus comme étant un acteur incontournable du tourisme français et a vu croître de plus de 10 points sa notoriété.

Merci de continuer toujours et encore à porter les valeurs et les couleurs de notre Marque dans ce contexte difficile, compliqué, insécure.

La contribution au rayonnement de notre Marque par nos équipes nationales ainsi que par les équipes départementales est plus que jamais essentielle. Elles sont toujours autant mobilisées afin de nous apporter encore plus de services, plus de locations, plus de communication réseaux sociaux, presse, radio ...

Ensemble nous pourrons passer cette période difficile et construire un avenir pour Gîtes de France.

Je vous souhaite une belle saison 2021.

Sylvie PELLEGRIN
Présidente de la Fédération Nationale
de Gîtes de France®



Côté Gîtes

L'e-newsletter des propriétaires Gîtes de France® - mars 2021

DU CÔTÉ JURIDIQUE ET FISCAL



Gîtes de France® a reversé plus de 12 millions d'euros aux communes françaises au titre de la taxe de séjour

En 2020, malgré la crise sanitaire qui a touché de nombreux pans de l'économie et notamment celui du tourisme, Gîtes de France® a pu, grâce au travail des bénévoles, des salariés du réseau et à l'engagement de plus de 40 000 propriétaires, continuer sa mission d'accueil des vacanciers sur l'ensemble du territoire national. Cet accueil bénéficie directement à l'économie locale à travers la taxe de séjour collectée sur chaque location et reversée aux collectivités.

En 2020, plus de 12 millions d'euros collectés ont été reversés par Gîtes de France® aux communes françaises, au titre de la taxe de séjour.

"La taxe de séjour est un impôt important qui permet chaque année aux collectivités locales de conserver et restaurer leur patrimoine, promouvoir et développer l'attractivité de leur territoire, et garantir ce faisant une richesse touristique française. Nous sommes fiers de pouvoir contribuer à cette richesse intérieure ; des plus petits villages aux plus grandes agglomérations, à la campagne, à la montagne, en ville ou à la mer, partout en France." précise Solange Escure, Directrice générale Gîtes de France®-Fédération Nationale.

Fiscalisation des aides perçues pour la COVID

Notre juriste répond à votre question sur la fiscalisation des aides perçues pour la COVID :

Les aides versées relatives à la perte de chiffre d'affaires ou ayant le caractère de subventions constituent des recettes imposables.

En revanche, celles ayant le caractère d'indemnités de 'secours' sont exonérées.

- L'intégralité des entreprises éligibles au fonds de solidarité sont donc concernées par ces exonérations, indépendamment de leur forme juridique ou de leur activité.
- Sont ainsi concernées les entreprises imposées d'après un régime réel, simplifié ou non, mais également celles qui relèvent d'un régime micro au plan fiscal.
- Les aides proposées par les caisses de retraite (CARPIMKO, CARMF, CARCDSF,...) sont également exonérées.

CORONAVIRUS
COVID -19

Aides aux entreprises

ACTUS DU RESEAU

2018-2020



Nouveau blog Gîtes de France®

Le blog Gîtes de France®, accessible depuis le site internet, permet à l'internaute de découvrir des idées de séjours, nos actualités, nos inspirations et surtout **les témoignages et histoires de nos propriétaires.**

Le blog a été retravaillé graphiquement et les sujets traités organisés autour de thématiques : DIY, histoires de randonnées, idées de séjour et portraits de propriétaires.

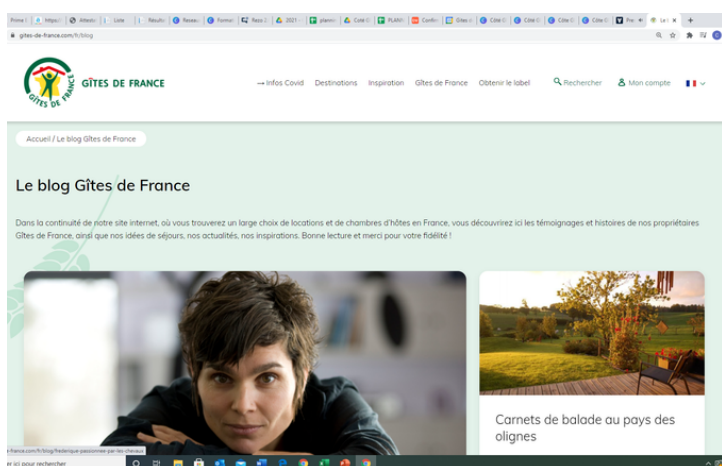
Découvrez-le vite !



Une belle notoriété de notre marque Gîtes de France®

Résultat de l'étude de notoriété IFOP réalisée en Décembre 2020 :

- Taux de notoriété globale en 2020 : **66%** en progression depuis 2018 (+10 points) qui s'explique par la campagne TV / digitale de 2018, mais aussi grâce à la couverture médiatique dont la marque a bénéficié en 2020.
- **2/3 des français** partis en week-end ou en vacances au cours des 2 dernières années connaissent Gîtes de France®
- Gîtes de France® partage **la 3ème place** des sites ou marques de location d'hébergement cités spontanément avec Abritel.



Création de Gîtes de France® Académie

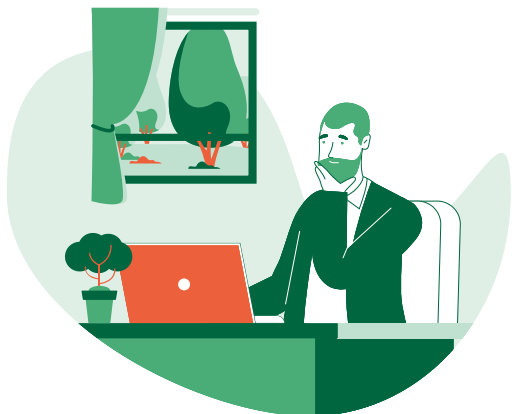
Gîtes de France® Académie, lancée en janvier 2021, est un projet collaboratif qui a pour objectif de renforcer la marque en **réinventant la formation, en partageant nos connaissances et harmonisant nos pratiques.**

Elle propose des formations à l'ensemble des collaborateurs, élus et **adhérents de Gîtes de France®**, dispensées par des experts internes ou externes.

Réactive, Gîtes de France® Académie adaptera son programme en fonction des demandes, du contexte et de nouvelles formations seront proposées régulièrement.

Création de deux nouvelles thématiques d'hébergements

Dans le contexte actuel et à la demande des clients, deux nouvelles thématiques d'hébergements ont vu le jour : **Télétravail et Hébergements de prestige**



Télétravail

Une nouvelle offre de séjour est proposée aux clients : l'hébergement Gîtes de France® en mode télétravail.

Le message marketing est le suivant :

"Travailler de chez vous, mais ailleurs ? Le télétravail version Gîtes de France® est la solution parfaite pour vous : une maison avec tout le confort, un espace pour travailler, une bonne couverture téléphonique et une connexion internet. Pas besoin de choisir, avec nos hébergements validés « télétravail » vous pouvez concilier vie professionnelle et grand air en toute tranquillité. La journée de travail terminée, ouvrez la porte et respirez !"

A découvrir sur le site



Hébergements de prestige

Cette sélection regroupe les hébergements 5 épis « Prestige » de Gîtes de France® et s'adresse à une clientèle en recherche de moments d'exception.

Le message marketing est le suivant :

"Que ce soit en chambres d'hôtes ou en gîtes, dans une immense maison ou un lieu intimiste, vous apprécierez l'excellence du confort, le raffinement, l'environnement exceptionnel et toujours l'accueil personnalisé alliant chaleur et discrétion. Et parce que le luxe revêt toutes les formes que votre imaginaire lui prêterait, la diversité des hébergements labellisés Gîtes de France® saura forcément vous satisfaire."

A découvrir sur le site

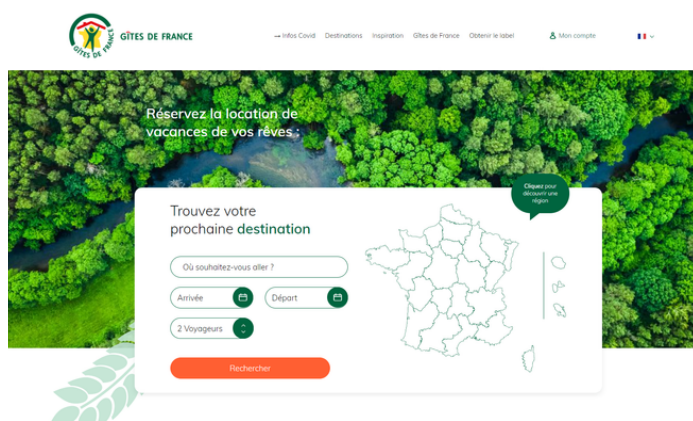
Augmentation de la fréquentation du site internet national de Gîtes de France® en ce début 2021

11 % de visiteurs de plus que l'année dernière à la même période (cumul janvier+février) soit plus de 2,5 millions de visiteurs ! Cette hausse de fréquentation du site national a commencé tout début février en fonction des annonces faites par l'état et des retombées positives des prises de parole des représentants de la marque dans les différents médias.

Un développement de la notoriété de la marque auprès des 25-34 ans (24%) et des 35-44 ans (21%).

Les appareils les plus utilisés par nos visiteurs sont **le mobile pour 48 %** et l'ordinateur pour 45%,

La tablette ne représente que 7%



Gîtes de France Académie : des formations dédiées aux adhérents

Gîtes de France Académie vous propose un programme de formations en présentiel ou en distanciel dans les domaines juridiques, fiscaux et sociaux ou en encore de relations avec vos clients.

Le programme du 1er trimestre 2021 :

- Découverte des aspects juridiques (nouveaux adhérents)
- Aspects juridiques et fiscaux de la relation client
- Formation sociale et fiscale pour les Gîtes
- Formation sociale et fiscale pour les Chambres d'hôtes
- Avis clients : .

Ce programme s'enrichira tout au long de l'année avec de nouvelles thématiques qui sont au coeur de vos priorités.

N'hésitez pas à contacter vos relais départementaux pour en savoir plus.



Trois actions de solidarité et de partage grâce à vos dons et votre générosité

L'ensemble du Conseil d'administration de Gîtes de France Initiatives® tient à vous informer des travaux en cours dans notre fonds de dotation. :

En juin 2020, nous avons pris la décision de ne pas maintenir l'appel à projets 2020, et de lancer dans le réseau un appel à don, afin de financer une opération de solidarité liée à la crise sanitaire que nous traversons. Nous souhaitons trouver une association qui œuvre pour le bien-être de celles et ceux qui depuis le début de cette crise sanitaire sont sur le «front » afin de nous soigner. **La somme de 6 600€ a été remise début février 2021 à l'association "Solidarité Soignants"**. Cette association, grâce aux dons perçus, distribue des équipements de protection et agit pour améliorer le quotidien et l'équipement des salles de repos des équipes soignantes avec des micro-ondes, bouilloires, cafetières, fauteuil de repos...

En septembre 2020, les propriétaires Gîtes de France des Alpes-Maritimes ont été très durement touchés lors du passage de la tempête Alex. Nous avons lancé une souscription dans le réseau, auprès de l'ensemble de nos propriétaires, mais aussi à l'extérieur. **Nous avons récolté plus de 42 400€ ! Ces fonds seront prochainement distribués directement aux 51 propriétaires identifiés par le relais des Alpes-Maritimes.**

La crise sanitaire sans précédent qui nous touche depuis mars 2020, s'installe et fait sombrer dans la précarité et l'isolement un grand nombre d'étudiants. C'est pourquoi notre Conseil d'administration a décidé à l'unanimité de **financer à hauteur de 5000€ une association qui vient en aide aux étudiants en détresse**. Nous allons par ailleurs relancer un appel à dons au sein de notre réseau, mais aussi à l'extérieur pour nous aider à faire grossir le don qui sera fait par Gîtes de France Initiatives®. Nous reviendrons vers vous très rapidement pour vous présenter cette nouvelle cagnotte et l'association à laquelle nous reverserons le don.

A LA RENCONTRE DES CLIENTS

Une exposition sans précédent de la marque Gîtes de France® en 2020 et qui continue en 2021

RETOMBÉES TOTALES :

- 387 sur 11 mois d'activité
soit plus de 32 retombées/mois
- 114 Interviews et rendez-vous médias
- 1 retombées sur 4 étaient en radio ou en TV

C'est comme si nous avions acheté
6.7 M€ d'espace publicitaire dans
les différents médias



Une nouvelle charte graphique pour la e-newsletter envoyée aux clients et prospects

la nouvelle charte est une déclinaison de la charte digitale (site internet) qui permet une harmonisation visuelle des messages reçus par nos vacanciers. Ils reconnaîtront au premier coup d'oeil le réseau qui s'adresse à eux !

Le saviez-vous ?

24 183 abonnés à la e-newsletter Gîtes de France®



NEWS

"Depuis 1993, la Fédération Nationale des Gîtes de France et le WWF France collaborent pour encourager les actions de protection de la nature, d'éco-habitat, d'éco-citoyenneté et de sensibilisation de la clientèle à la protection de l'environnement, notamment à travers le référentiel des gîtes Panda. Le renouvellement du partenariat en 2020 marque pour le WWF France la volonté de poursuivre le travail engagé depuis plus de 25 ans, en valorisant les outils existants et en améliorant leur lisibilité, pour susciter toujours plus d'engagement au service de la protection de la nature."

Marine D'ALLANCÉ

WWF - Relations avec le Monde Economique / Corporate Engagement Officer