



Côté Gîtes

Avril 2022

Chères propriétaires, chers propriétaires,

2020 et 2021 ont été marquées sans nul doute par la crise sanitaire mondiale, qui a laissé son empreinte dans de nombreux secteurs d'activité, dont celui du tourisme. Mais ces deux années ont été, aussi, l'occasion pour de nombreux Français de découvrir ou de redécouvrir notre Marque.

Avec un volume d'affaires de près de 600 millions d'euros et 2 millions de contrats réalisés sur l'ensemble de nos destinations régionales, l'année 2021 a été une année record pour nos hébergements.

Les vacanciers ont apprécié le charme des vacances à la française, n'hésitant pas à se perdre dans nos plus beaux villages, à déjeuner dans nos restaurants locaux, à visiter notre patrimoine exceptionnel, à découvrir des régions parfois un peu oubliées... Ils ont également souligné la qualité de votre accueil : 215 000 avis clients validés et une note moyenne de 4,7/5. Merci à tous et à chacun.

Nous devons plus que jamais capitaliser sur nos valeurs : accueil, partage, authenticité, responsabilité et engagement.

Je vous souhaite une belle saison 2022.

Bien à vous.

Sylvie PELLEGRIN
Présidente de la Fédération Nationale
de Gîtes de France®



Côté Gîtes

L'e-newsletter des propriétaires Gîtes de France® - Avril 2022

ACTUS DU TOURISME

Gîtes de France® : la marque la mieux perçue par les français en 2021

En France, 60 marques et 69 destinations sont évaluées de manière quotidienne via le panel YUGOV. Grâce aux outils BrandIndex et DestinationIndex, deux classements ont été établis :

- Le TOP 10 des marques du secteur les mieux perçues en France en 2021
- Le TOP 10 des destinations les mieux perçues par les Français en 2021

La marque Gîtes de France® arrive en tête du classement des marques les mieux perçues, avec **un score d'impression de 30,8** – suivie de près par Booking.com (30,2) et Center Parcs (28,5).

Les Français ont une haute estime de leur pays en tant que destination touristique. Seuls l'Italie, l'Espagne et le Portugal obtiennent des scores supérieurs.

YouGov Travel & Tourism Rankings 2022: France

Rank	Brand name	Score
1	Gites de France	30.8
2	Booking.com	30.2
3	Center Parcs	28.5
4	Mercure	22.6
5	Pierre & Vacances	22.1
6	Airbnb	21.6
7	ibis	20.1
8	Club Med	20.0
9	Novotel	20.0
10	Tripadvisor	17.9

Chart shows the brands with the highest average Impression score between 1st January 2021 and 31st December 2021

YouGov

Rank	Destination	Jan 2022 impression score	Jan 2021 impression score	Change in score
1	Italy	55.5	46.4	9.2
2	Spain	54.9	50.6	4.3
3	Portugal	52.0	46.5	5.4
4	France	50.3	50.1	0.2
5	Greece	44.8	42.6	2.3
6	Canada	44.8	56.0	-11.2
7	Ireland	43.3	40.4	2.9
8	Switzerland	39.2	35.5	3.8
9	Norway	38.6	34.7	3.8
10	Iceland	35.7	36.7	-1.0



2 348 Trophées Clients ont été décernés aux propriétaires Gîtes de France®

Cette année, 2 348 locations ont été récompensées, 2 174 gîtes et 174 structures chambres d'hôtes, dans 67 départements.

Voici les critères pour la sélection des Trophées Clients 2021

- Note moyenne globale $\geq 4,9$
- Nombre d'avis minimum gîte ≥ 12
- Nombre d'avis minimum chambre ≥ 18

Merci pour votre engagement pour les clients et la marque Gîtes de France®.

NETFIL, centre national de débords d'appels des clients Gîtes de France®

NETFIL, centre national de débords d'appels basé en France, a été créé pour prendre les appels des agences départementales en dehors de leurs horaires d'ouverture ou pour les soulager en période de forte activité, cette organisation permet de ne pas perdre d'appels client.

NETFIL est **ouvert 7 jours sur 7 de 9 h à 20 h** et permet aux clients d'avoir des réponses à leurs demandes le soir après le travail et le week-end.

A date, ce sont 40 agences départementales qui utilisent le service de débords d'appels national.

Le volume des ventes réalisées en 2021 est de 2 millions d'euros pour 2680 contrats et 40000 appels traités dont 5200 les dimanches.



Le 12ème Congrès National de Gîtes de France® aura lieu les 18, 19 et 20 mai à LA ROCHELLE

Après deux années de réunions en distanciel, ce congrès sera l'occasion pour les élus et les équipes, de se retrouver, d'échanger et de partager.

Il sera consacré à la vie statutaire de nos instances, aux rendus des travaux des comités, aux perspectives pour notre marque.

Des activités seront proposées, après les débats, pour découvrir la belle ville de LA ROCHELLE et ses environs.

Un nouveau code de marque Gîtes de France®

La Fédération Nationale de Gîtes de France® a développé un "code de marque" afin d'uniformiser la communication sur la marque.

Des éléments de langage, une déclinaison des codes couleur sont recommandés pour toutes les actions de communication au sein des agences départementales.

Le code sémantique a été rajeuni avec des mots et des visuels plus modernes et plus en phase avec l'évolution du marché.

Les classeurs d'accueil, les cartes de visite ou encore les signalétiques pour vos hébergements sont déclinés avec les mêmes codes graphiques et de couleur.



Un nouveau Partenariat pour créer de la visibilité à la marque Gîtes de France®



Gîtes de France® est partenaire privilégié des « Hippodromes en Fête » du Centre-Est

Cette opération se déroulera **de mai à octobre dans 15 hippodromes** pendant la saison des courses hippiques.

La marque Gîtes de France® sera visible sur la PLV présente et les flyers distribués. De plus, des chèques cadeaux Gîtes de France® seront offerts en dotation du jeu concours organisé pour l'occasion.

Gîtes de France® et les chambres d'hôtes

Le parc des chambres d'hôtes est en baisse depuis quelques années. Les chambres d'hôtes faisant partie de notre ADN et portant littéralement les valeurs d'accueil de la marque, il est urgent de comprendre pourquoi. Un groupe de travail s'est constitué et rendra ses conclusions prochainement notamment sur quelles mesures et services la marque devra travailler pour que la tendance s'inverse.

Gîtes de France® Initiatives participe au soutien du peuple Ukrainien

Face au drame humain qui se déroule actuellement à nos portes, le Bureau fédéral, en lien avec le Conseil d'administration de Gîtes de France Initiatives, a lancé une collecte de fonds pour venir en aide à l'Ukraine. La somme collectée sera entièrement reversée au Secours Populaire.

A mi-avril, Gîtes de France Initiatives a collecté plus de **50 000€**. Nous nous associons au Secours Populaire français pour remercier les plus de 250 donateurs et les 19 agences Gîtes de France® qui ont participé.

Vous pouvez continuer à faire grandir cette cagnotte en partageant ce message autour de vous !

[CLIQUEZ ICI](#)

Pour information : HelloAsso est une entreprise sociale et solidaire, qui fournit gratuitement ses technologies de paiement à l'association Gîtes de France Initiatives.



A LA RENCONTRE DES CLIENTS

Campagne de marque 2022 : objectif conquérir les 25-35 ans

Notre offre et nos engagements entrent en parfaite résonance avec les attentes et les valeurs de la nouvelle génération que nous souhaitons conquérir (25-35 ans).

Pour cette campagne, nous aurons une nouvelle signature, un nouveau ton, jubilatoire, qui célèbre le voyage et les vacances, en nous positionnant comme un acteur du tourisme durable. Et, nous aurons une nouvelle signature : **Dîtes OUI à toutes vos envies !**

Les thématiques abordées :

- Les hébergements écoresponsables : Ecogîtes®, Gîtes Panda
- Le made in France et le soutien de l'économie locale
- Le patrimoine local
- Les animaux
- La qualité Gîtes de France®
- Les porteurs de projet (gîte et chambre d'hôtes)

Les Médias sélectionnés :

- **Presse** : FEMME ACTUELLE ESCAPADES, MISSION PATRIMOINE
- **Radio** : RTL, NOSTALGIE, Radios indépendantes
- **Réseaux sociaux** : Facebook et Instagram



Une prise de parole toute l'année d'avril à décembre



Mieux connaître les clients Gîtes de France® : retours de l'étude OCCURRENCE

Suite à l'étude réalisée par la société OCCURRENCE, voici les profils des clients Gîtes de France® identifiés :

Les clients existants :

- plutôt âgés et ruraux, en couple et sans enfant, recherchant la tranquillité. Ils sont satisfaits de l'expérience client de notre marque et sont fidèles.

Les nouveaux clients :

- plus jeunes (< 45 ans), enclins aux **courts séjours** (moins d'une semaine) et plutôt friands de séjour en milieux urbains.

Ils ont été agréablement surpris de leur séjour et 1 personne sur 2 pense relouer chez Gîtes de France® en 2022.

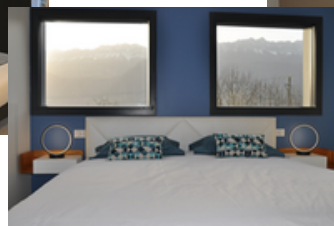
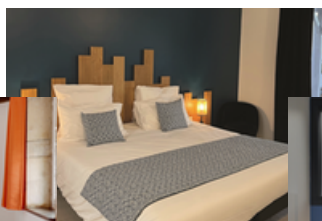
Ils connaissent moins le système d'épis, mais ils accordent beaucoup d'importance **aux avis clients** et sont fortement promoteurs de la marque.

Pour en savoir plus, découvrez la synthèse de l'étude en cliquant [ici](#)





Partenaire Gîtes de France® depuis 2012



Matelas & sans repassage
Sommiers

Toutes les
grandes
marques
sont chez
Hotel
Megastore



Linge de lit



**Oreillers
& Couettes**

Cosmétiques



Canapés convertibles



Linge éponge

Mobilier

Découvrez également nos porte-bagages, plateaux d'accueil, minibars, coffres-forts et bien plus encore...

+ de 20 000 références en stock

Bénéficiez du prix spécial **Gîtes & Chambres d'hôtes**
sur l'intégralité du site **gites-de-france.net**

Profitez de produits **ultra-résistants, testés et conçus** pour un **usage professionnel**
avec un **entretien facilité.**



Martine et Alexandra
sont à votre écoute au
+33 (0)4 78 47 67 39
du lundi au vendredi
de 9h à 18h



Besoin d'un **conseil, d'information, d'ouvrir votre compte ... ?**
En permanence notre **service dédié** aux adhérents Gîtes de France®
répond à toutes vos demandes !

Hotel Megastore, le seul multi-spécialiste pour l'hôtellerie. Depuis plus de 40 ans, Hotel Megastore accompagne les hôteliers, résidences de vacances, Gîtes & Chambres d'hôtes... et autres professionnels de l'hébergement en leur proposant le choix le plus complet du marché. Fournisseur incontournable, Hotel Megastore saura également vous accompagner dans vos projets d'aménagement et de rénovation grâce à une équipe de conseillers dédiés qui vous présenteront des projets sur-mesure répondant parfaitement à vos contraintes et budgets. Retrouvez dès à présent l'ensemble des produits proposés par Hotel Megastore sur www.hotelmegastore.com.