



Côté Gîtes Septembre 2022

Chères propriétaires, chers propriétaires,

Nos hébergements sont cette année encore plébiscités par les vacanciers français et nous avons eu le plaisir de recevoir à nouveaux nos voisins européens.

Grâce à vous et à votre fidélité à notre Marque, après deux années difficiles, nous continuons à rayonner dans les média et auprès du grand public.

Merci de porter toujours plus haut nos valeurs fondamentales d'accueil et de convivialité qui font aujourd'hui notre différence, notre force et notre modernité.

Cette année, nous constatons une augmentation significative des réservations en ligne avec paiement immédiat... peut-être le signe d'une nouvelle clientèle, plus jeune.

Alors continuons à faire confiance à nos agences commerciales !

Je sais que vous vous posez des questions quant à l'augmentation de l'énergie tant pour le chauffage que pour les bornes électriques mises à disposition de vos hôtes. Nous travaillons sur ces dossiers.

Bonne lecture de ce Côté Gites qui vous permettra de découvrir notamment le livret d'accueil numérique Gites de France ainsi que la poursuite de la campagne « Dîtes Oui à toutes vos envies ! ».

Je vous souhaite une belle arrière saison.

Bien à vous.

Sylvie PELLEGRIN
Présidente de la Fédération Nationale
de Gîtes de France®



Côté Gîtes

L'e-newsletter des propriétaires Gîtes de France® - Septembre 2022

ACTUS DU RESEAU



Un été exceptionnel pour Gîtes de France®

DES TAUX D'OCCUPATION AU PLUS HAUT (Données au 07 09 2022)

- taux d'occupation juillet : 80%
- taux d'occupation août : 86% (soit +6 points versus 2019)
- à noter : entre le 23 juillet et le 20 août, de nombreux départements ont affiché complet avec des taux à 100% d'occupation.

FOCUS SUR LES LOCATIONS DE GÎTES :

- un panier moyen de 905,16€
- une durée moyenne de séjour de 9,03 jours

FOCUS SUR LES CHAMBRES D'HÔTES :

- un panier moyen de 244,18€
- une durée moyenne de séjour de 2,33 jours

Toutes les destinations (mer, campagne ou montagne) ont tiré leur épingle du jeu, même si on note une tendance à choisir des vacances de « proximité ».

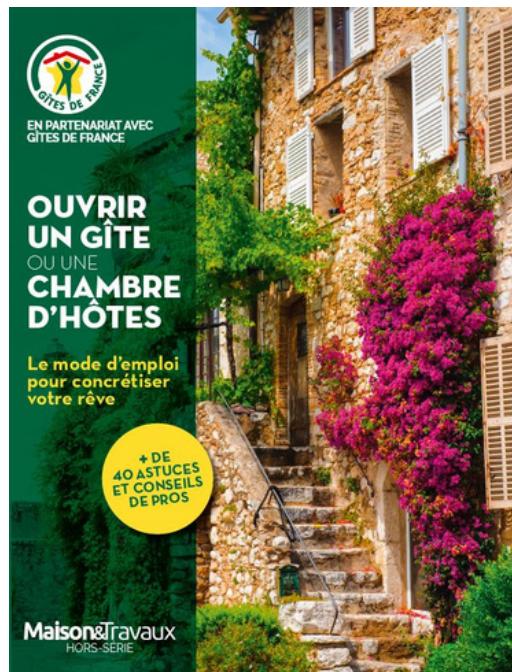
Objectif : développer notre réseau de propriétaires

La prochaine opération à destination des porteurs de projets aura lieu du **10 au 16 octobre**.

Au programme, pour inciter les propriétaires à rejoindre le réseau :

- mise à disposition d'un kit de communication avec des vidéos de propriétaires et des interviews,
- un webinaire porteurs de projets le 13 octobre,
- le lancement d'un guide pratique "comment ouvrir un gîte ou une chambre d'hôtes" en partenariat avec **Maisons & Travaux** que vous pourrez retrouver dans tous les kiosques,
- un jeu concours pour gagner des guides pratiques.

Alors, n'hésitez pas à en parler autour de vous, vous êtes nos premiers ambassadeurs !



ACTUS DU RESEAU

Découvrez le livret d'accueil digital développé par Gîtes de France®

Le livret d'accueil digital est **un guide à destination des voyageurs de votre hébergement**. Il a pour vocation de remplacer le traditionnel livret papier, la brochure ou le classeur que vous utilisez auparavant pour transmettre à vos clients les informations utiles.

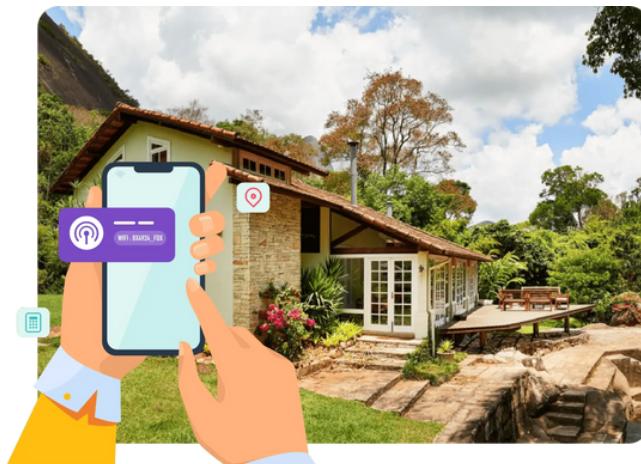
Votre livret d'accueil digital centralise toutes les informations utiles pour vos clients, comme le code wifi, bonnes adresses à proximité, numéros utiles, informations pratiques, livre d'or mais aussi des informations sur la marque et sur la destination.

Vous créez et configurez votre livret d'accueil digital avec les informations de votre choix : WIFI, points d'intérêt, sites touristiques ou toute information essentielle concernant votre hébergement. Vous pouvez modifier les éléments à tout moment.

Vous partagez le livret à vos voyageurs via un lien par sms ou e-mail. Dans votre hébergement, vous le mettez à disposition via un QR code affiché.

C'est simple, facile à utiliser et cela valorise notre marque Gîtes de France®.

Pour en savoir plus, cliquez [ICI](#) et contactez votre agence départementale



Action contre le site www.gites-france.info

Nous voulons vous informer que notre action contre le site "gites-france.info" qui utilisait frauduleusement notre marque (usage du nom, publication des logos, détail de nos activités,...), a porté ses fruits.

Le site a été fermé et nous avons récupéré la propriété du nom de domaine.

Le site www.gites-france.info, renvoie donc maintenant vers le site de la marque.

Continuons tous ensemble à être vigilants, et n'hésitez pas à nous remonter les utilisations frauduleuses de notre marque.



SERVICES AUX PROPRIÉTAIRES

Gîtes de France® Académie propose des formations dédiées aux propriétaires

Gîtes de France® Académie propose des formations à l'ensemble des propriétaires Gîtes de France®, dispensées par des experts internes ou externes.

Au second semestre 2022, vous pourrez vous perfectionner dans le domaine des avis clients ou de la RGPD, et au permis d'exploiter, si vous êtes propriétaires de chambres d'hôtes.

N'hésitez pas à contacter votre agence départementale pour en savoir plus sur ces formations .



Nouveauté : la Carte cadeau Gîtes de France®

Les chèques cadeaux papier (envoyés jusque-là par voie postale) vont être dématérialisés en cartes cadeaux Gîtes de France®.

Le client pourra acheter et offrir de façon instantanée une ou des cartes cadeaux Gîtes de France® (à partir d'un montant prédéfini ou d'un montant libre) et le receveur de la carte pourra payer son séjour avec sa carte cadeau Gîtes de France®.

Ce nouveau moyen de paiement "Carte Cadeau Gîtes de France®" concerne **tous les hébergements réservables en ligne**.

La date de mise en ligne sur le site Marque gites-de-france.com est prévue fin octobre.

Nouveauté : une remise pour vos séjours

Vous êtes propriétaire d'un hébergement Gîtes de France® ?

Vous pouvez désormais bénéficier d'une **remise de 10% sur vos séjours dans les hébergements du réseau**.

Pour en profiter, consultez le fichier des départements participants mis à disposition par votre agence (dans votre espace propriétaire).

Appelez l'agence du département de votre choix et la remise de 10% sera appliquée.



A LA RENCONTRE DES CLIENTS

Gîtes de France® participe à deux salons professionnels

L'objectif : positionner la marque comme un acteur incontournable du tourisme et du tourisme durable



IFTM Top Résa est le rendez-vous des professionnels du tourisme. Rassemblant plus de 34 000 professionnels, le salon représente l'ensemble de la filière touristique,



Horizonia est le premier rendez-vous professionnel en France dédié au tourisme durable, réunissant à Lyon, tous les acteurs qui participent à la réflexion et à la transformation du tourisme vers un futur durable.



Partenariat avec la marque Dujardin à l'occasion des 90 ans du jeu "Le Cochon qui rit"

A l'occasion des 90 ans du jeu « Le Cochon qui rit », nous avons mis en place un concours pour faire gagner des lots de jeux pour les collaborateurs, les clients et **les propriétaires**. Il aura lieu du **19 au 25 septembre**.

A gagner par tirage au sort : 50 jeux « Le Cochon qui rit », et pour les 3 d'entre vous qui feront la plus belle photo du jeu dans leur hébergement, un lot supplémentaire de 5 autres jeux de la marque Dujardin.

Pour jouer, cliquez [ICI](#)

La campagne de communication "Dîtes Oui à toutes vos envies!" continue à être diffusée

- **Sur les réseaux sociaux** : nous avons adapté les visuels à la saison et modifié les messages. Des contenus Vacances de la Toussaint, Guadeloupe, Bien-être & Insolite.. ont tous été déployés en début de mois, ainsi qu'une campagne de notoriété qui commence le 19/09.
- **En Presse**, nous serons dans les prochains numéros de Femme Actuelle Escapades (décembre) et de Mission Patrimoine (novembre).
- Nous serons aussi visibles en ligne via une **opération d'influence éditoriale** mi-septembre, avec les titres suivants : demotivateur.fr/voyage, Petitfute.fr, femmeactuelle.fr, Geo.fr, gala.fr, et neonmag.fr



A LA RENCONTRE DES CLIENTS

Une campagne de relations presse qui a porté ses fruits

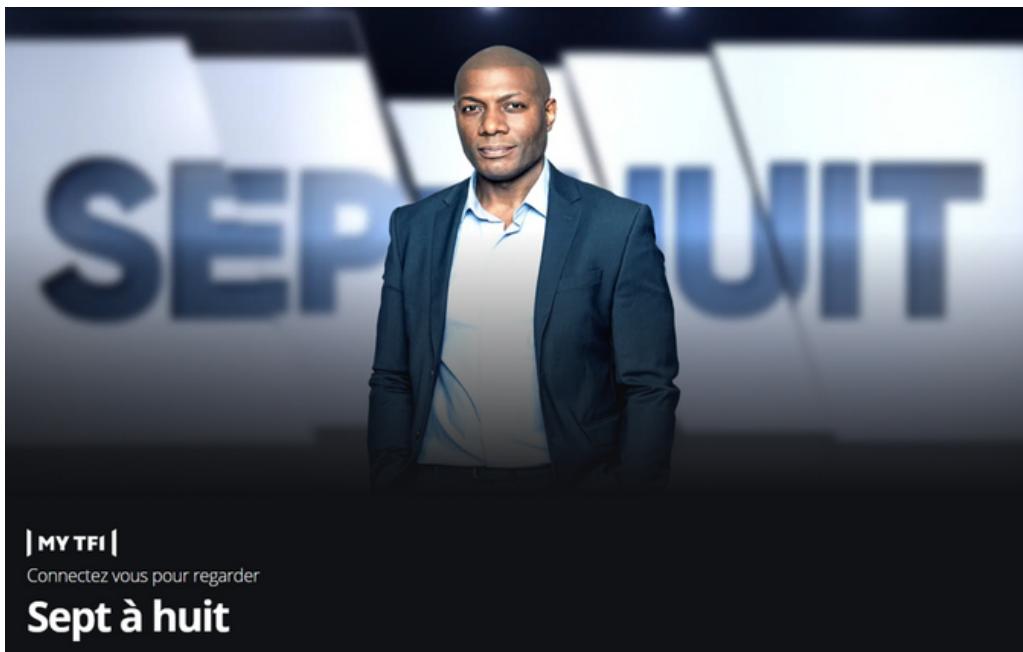
Depuis le début de l'année, nous comptabilisons près de **500 retombées presse**, 36% au niveau national et 64% dans les médias locaux, qui représentent plus de **4 millions d'euros en équivalence publicitaire**.

Gîtes de France® sur TF1

L'avez-vous vu ? Gîtes de France® était présent sur TF1 dans l'émission 7 à 8 Life le **dimanche 4 septembre**. Un reportage entier sur les « Gîtes de rêve » et la mise en avant d'hébergements dans l'Aude, les Pyrénées Orientales et le Morbihan.

A voir et à revoir - cliquez [ici](#)

Merci aux équipes pour leur disponibilité !



La diffusion de l'émission a généré une hausse de **près de 60% du trafic** sur le site www.gites-de-france.com par rapport au même créneau horaire le dimanche précédent et surtout une hausse de **10% des ventes** sur cette journée, à partir de 17h.