

Côté Gîtes

LE JOURNAL
DES PROPRIÉTAIRES
Gîtes de France®



JUILLET 2026



ÉDITO

Chères propriétaires,
chers propriétaires,

Prendre aujourd'hui la présidence de la Fédération Nationale Gîtes de France® constitue pour moi un immense honneur. C'est aussi une responsabilité exigeante que j'assume avec humilité et que je partagerai avec l'ensemble des femmes et des hommes qui composent cette nouvelle mandature.

Depuis plus de 70 ans, Gîtes de France® incarne une certaine idée du tourisme, fondée sur la qualité de l'accueil, la confiance, le partage et l'attachement aux territoires. Au fil des décennies, notre marque a su évoluer sans jamais renoncer à ce qui fait son identité. Cette fidélité à nos valeurs explique la place singulière qu'elle occupe aujourd'hui dans le paysage touristique français.

Je tiens tout d'abord à remercier chaleureusement celles et ceux qui m'ont accordé leur confiance. Elle m'honore autant qu'elle m'engage. Elle m'oblige à agir avec exigence, détermination et sens des responsabilités au service de l'ensemble du réseau.

Je souhaite également saluer le travail remarquable accompli par tous ceux qui font vivre Gîtes de France® au quotidien. Grâce à l'engagement des élus, des équipes départementales et nationales ainsi que des mil-

liers de propriétaires, notre réseau a su se moderniser, renforcer son attractivité et consolider sa position de référence dans l'univers de l'hébergement chez l'habitant.

Cet héritage constitue aujourd'hui un socle solide pour préparer l'avenir. Il est à la fois une fierté et une responsabilité.

Notre devoir n'est pas seulement de préserver ce que les générations antérieures ont construit. Il est désormais de lui donner un nouvel élan afin que Gîtes de France® demeure une référence incontournable.

Mais le monde du tourisme connaît des mutations profondes. Les attentes des voyageurs évoluent rapidement, les usages numériques transforment les modes de réservation, la concurrence se renforce et les transitions économiques, environnementales et sociétales redessinent durablement notre secteur.

Ces évolutions nous invitent à nous adapter, sans jamais renoncer à ce qui fait notre identité.

Dans ce contexte, je suis convaincu que notre meilleur atout réside dans ce qui fait l'ADN même de Gîtes de France® : un collectif engagé, un ancrage territorial unique et une offre fondée sur l'authenticité, la qualité et la confiance.

...



ÉDITO

À l'heure où l'offre touristique tend parfois à se standardiser, Gîtes de France® demeure une marque profondément humaine. Derrière chaque hébergement, il y a une rencontre, une histoire, un patrimoine et un territoire. Cette singularité est notre plus grande richesse.

Aucune stratégie, aucun outil, aucune innovation ne remplacera jamais la richesse humaine de notre réseau. Notre réussite repose avant tout sur l'engagement de nos propriétaires, l'expertise de nos équipes, l'implication de nos élus et notre capacité à avancer ensemble autour d'une ambition commune.

C'est avec cette conviction que nous ouvrons ce nouveau mandat.

Notre cap est clair : renforcer le rayonnement de Gîtes de France®, en France comme à l'international, afin de faire reconnaître toujours davantage la singularité de notre modèle et la valeur de notre marque.

Nous poursuivrons nos efforts pour promouvoir l'excellence de nos hébergements et la qualité de l'expérience proposée aux voyageurs. Dans un marché où l'offre se diversifie constamment, cette exigence demeure un repère essentiel et un avantage concurrentiel durable.

Nous continuerons également à moderniser nos outils et nos services. Le numérique, la donnée et les nouvelles technologies doivent être mis au service de notre efficacité collective. Ils doivent simplifier le quotidien des propriétaires et des équipes, améliorer nos services et nous permettre d'accompagner toujours mieux le développement de notre réseau. Le numérique n'est pas une finalité mais un levier au service de notre mission.

Cette ambition nationale s'appuie avant tout sur une réalité locale. Chaque hébergement Gîtes de France® contribue à faire découvrir un territoire, un patrimoine, une histoire et des savoir-faire. Plus que jamais, notre mission consiste à valoriser cette richesse unique qui fait la diversité et l'attractivité de nos régions.

Je sais pouvoir compter sur l'engagement remarquable de nos propriétaires. Chaque jour, ils accueillent les voyageurs avec passion, entretiennent un patrimoine souvent transmis de génération en génération et contribuent activement au dynamisme économique, touristique et humain de nos territoires. Premiers ambassadeurs de notre marque, ils incarnent les valeurs de Gîtes de France® et méritent toute notre reconnaissance.

...



ÉDITO

Je souhaite également porter avec détermination la voix des hébergeurs auprès des pouvoirs publics, dans un contexte où les évolutions réglementaires et fiscales se multiplient. Il est essentiel de faire reconnaître la contribution de notre réseau au développement des territoires et de rappeler que Gîtes de France®, par son exigence de qualité, son ancrage local et son modèle responsable, constitue une réponse concrète aux attentes d'un tourisme plus durable, plus équilibré et créateur de valeur.

L'avenir que nous construirons reposera nécessairement sur une mobilisation collective. Propriétaires, élus, administrateurs, collaborateurs : chacun a un rôle essentiel à jouer. C'est ensemble que nous relèverons les défis qui nous attendent et que nous saisissons les opportunités qui s'offrent à nous.

Dans cette démarche, nous resterons fidèles aux valeurs qui fondent depuis toujours l'identité de Gîtes de France® : la responsabilité, l'engagement, le partage et la qualité. Elles sont notre boussole. Elles guideront chacune de nos décisions.

Je suis profondément confiant dans l'avenir de notre réseau. Les défis sont nombreux, mais nous disposons d'atouts exceptionnels : une marque reconnue, un modèle éprouvé, un réseau solidement implanté dans les territoires et, surtout, une communauté de femmes et d'hommes engagés qui partagent la même ambition.

Un nouveau chapitre s'ouvre aujourd'hui pour Gîtes de France®. Je suis très heureux de l'ouvrir à vos côtés.

Préserver ce qui fait notre identité tout en donnant à notre réseau un nouvel élan : telle sera notre ligne de conduite pour les années à venir.

L'avenir ne se subit pas. Il se construit.

Yannis Groell

Président de la Fédération Nationale
Gîtes de France®





SOMMAIRE

ACTUS DU RÉSEAU

— Page 6 —

PORTRAIT YANNIS GROELL - 7 • RENCONTRE YANNIS GROELL - 10
CONGRÈS 2026 À NANTES - 12

ACTUS DU TOURISME

— Page 13 —

VACANCES D'ÉTÉ 2026 - 14

OUI À UNE MARQUE RESPONSABLE

— Page 16 —

JOURNÉES NATIONALES TOURISME & HANDICAP - 17
LE CYCLOTOURISME EN PLEIN ESSOR - 20
SEMAINE DE LA QVT - 23

SERVICES AUX PROPRIÉTAIRES

— Page 24 —

CONCOURS PHOTO - 25 • PRIX COUP DE CŒUR 2026 - 26

À LA RENCONTRE DES CLIENTS

— Page 30 —

TOUR DE FRANCE GOURMAND - 31

À LA DÉCOUVERTE DE NOS TERRITOIRES

— Page 32 —

ALPES-MARITIMES - 33

LE COIN DES EXPERTS

— Page 35 —

PETIT-DÉJEUNER 100 % LOCAL - 36 • AU FRAIS TOUT L'ÉTÉ - 38
FICHE PRATIQUE "EMBARCATIONS" - 40
RÉPONDRE AUX AVIS CLIENTS - 42

NOS PROPRIÉTAIRES ONT DU TALENT

— Page 44 —

AUTEUR - 45



ACTUS DU RÉSEAU



Congrès annuel 2026, Nantes - Loire-Atlantique
© Gîtes de France®





PORTRAIT YANNIS GROELL

PORTRAIT

Yannis Groell, un président tourné vers l'avenir du réseau

Élu le 3 juin dernier à la présidence de la Fédération Nationale Gîtes de France®, Yannis Groell ouvre un nouveau chapitre pour notre réseau. Propriétaire, élu départemental puis président de Gîtes de France® Haute-Alsace, il entend s'appuyer sur la force du collectif pour relever les défis du tourisme de demain et renforcer le rayonnement de notre marque en France comme à l'international.



Le 3 juin 2026, à l'issue de l'Assemblée générale électorale et du Conseil d'administration de la Fédération Nationale Gîtes de France®, Yannis Groell a été élu président du réseau. Il succède à Sylvie Pellegrin, qui assurait cette responsabilité depuis février 2019.

Le nouveau président a tenu à saluer l'engagement de Sylvie Pellegrin et le travail accompli au cours de ses sept années de mandat, qui ont permis de consolider la place de Gîtes de France® comme acteur majeur du tourisme chez et par l'habitant. Il souhaite

aujourd'hui s'inscrire dans cette continuité tout en ouvrant de nouvelles perspectives de développement pour le réseau.

Cette élection intervient dans un contexte de profondes mutations du secteur touristique. Nouvelles attentes des voyageurs, concurrence accrue des plateformes internationales, évolution des usages numériques : autant de défis que le nouveau président souhaite transformer en opportunités pour les propriétaires et pour l'ensemble du réseau.



PORTRAIT YANNIS GROELL

Un parcours ancré dans les valeurs Gîtes de France®

L'histoire de Yannis Groell avec Gîtes de France® débute en 2018 lorsqu'il ouvre son propre hébergement à Neuf-Brisach, près de Colmar. Convaincu de la force du modèle porté par la marque, il s'engage rapidement dans la vie du réseau et devient président de Gîtes de France® Haute-Alsace en 2020.

En Alsace, il participe activement au rapprochement des structures départementales et à la mutualisation des équipes, avec l'objectif de renforcer la cohérence de l'action régionale et la visibilité de la marque sur l'ensemble du territoire.

Cette expérience de propriétaire et d' élu nourrit aujourd'hui sa vision de la présidence nationale : une gouvernance proche des propriétaires, attentive aux réalités des territoires et résolument tournée vers l'avenir.

Une expérience au service du réseau

Diplômé d'une grande école de commerce, Yannis Groell débute sa carrière au sein du cabinet international d'audit et de conseil Deloitte avant d'occuper des fonctions de direction générale et d'administrateur dans plusieurs entreprises françaises et internationales.

Spécialiste des questions de gouvernance, de stratégie et de transformation, il a accompagné de nombreuses organisations dans leurs projets de développement, de modernisation et de conduite du changement.

Une expertise qu'il souhaite désormais mettre au service de Gîtes de France®.

Préserver nos valeurs, accélérer notre développement

Pour le nouveau président, la force de Gîtes de France® réside dans son identité singulière : un tourisme fondé sur la confiance, l'accueil personnalisé, la qualité de l'offre et l'attachement aux territoires.

L'ambition est désormais de renforcer cette singularité tout en donnant à la marque les moyens de poursuivre sa croissance dans un environnement touristique de plus en plus concurrentiel.

« L'avenir de Gîtes de France® repose sur une ambition collective : valoriser nos racines tout en développant notre influence tant en France qu'à l'international. Notre marque bénéficie d'un capital de confiance exceptionnel. Il nous appartient aujourd'hui de le transformer en dynamique de conquête, au service des propriétaires, des vacanciers et des territoires. »





PORTRAIT YANNIS GROELL



Les quatre priorités du mandat :

1/ Renforcer le positionnement de la marque

Développer une offre toujours plus qualitative et expérientielle, répondant aux nouvelles attentes des voyageurs.

2/ Accélérer le développement international

Faire rayonner davantage la marque Gîtes de France® auprès des clientèles étrangères.

3/ Réussir le virage numérique

Mieux exploiter la donnée, fluidifier les parcours clients et personnaliser davantage la relation avec les voyageurs.

4/ Valoriser l'authenticité de notre offre

Conforter la qualité des hébergements et leur ancrage territorial, véritables marqueurs de la promesse Gîtes de France®.

Une ambition collective

Au-delà des orientations stratégiques, Yannis Groell souhaite placer le collectif au cœur de son action. Structures départementales, équipes salariées, élus et propriétaires constituent les piliers du réseau et les premiers acteurs de son développement.





RENCONTRE YANNIS GROELL

RENCONTRE Yannis Groell

Quel est votre premier souvenir de vacances ?

Les vacances en famille, synonymes de liberté, de découvertes et de moments simples partagés ensemble. C'est aussi l'occasion de se redécouvrir soi-même et de redécouvrir ses proches autour de questions essentielles. Ces moments m'ont appris très tôt que les plus beaux voyages ne sont pas forcément les plus lointains, mais souvent ceux qui créent du lien et laissent des souvenirs durables.



Qu'est-ce qui vous a donné envie de devenir propriétaire Gîtes de France® ?

L'envie de participer à la valorisation de notre patrimoine et de nos territoires, tout en créant des expériences authentiques pour les voyageurs. Gîtes de France® représente des valeurs d'accueil, de proximité et de confiance auxquelles je suis profondément attaché.

Selon vous, quel est le plus bel atout de nos territoires ?

Leur diversité. La France dispose d'une richesse exceptionnelle de paysages, de savoir-faire, de patrimoine, de gastronomie et de traditions. Chaque territoire possède une identité propre qui mérite d'être découverte et partagée.

Quelle est la qualité indispensable pour réussir l'accueil de voyageurs ?

L'attention portée aux autres. Un accueil réussi repose avant tout sur l'écoute, la disponibilité et le plaisir sincère de recevoir.

Quelle valeur souhaitez-vous particulièrement défendre durant votre mandat ?

Une valeur que je retrouve partout dans notre réseau est l'engagement. On la retrouve chez les propriétaires qui accueillent avec passion, chez les équipes qui les accompagnent et chez les élus qui œuvrent au développement de la marque. Cet engagement va de pair avec la responsabilité, le partage, la qualité et la confiance, les quatre autres valeurs qui font la force de Gîtes de France®.

Je souhaite que ces valeurs continuent à nous rassembler et à guider nos actions pour l'avenir. Elles sont essentielles pour relever collectivement les défis qui nous attendent.

Y a-t-il un lieu en France que vous recommanderiez à tous ceux qui aiment voyager et découvrir nos territoires ?

Bien évidemment, je suis particulièrement attaché à l'Alsace, qui offre un remarquable équilibre entre patrimoine, nature, culture, gastronomie et qualité d'accueil.



RENCONTRE YANNIS GROELL

Mais j'insiste sur le fait qu'il existe partout en France des territoires exceptionnels qui méritent d'être découverts. C'est d'ailleurs ce que j'aime chez Gîtes de France® : chaque territoire a sa personnalité, ses richesses et ses rencontres à offrir.

Quel est le meilleur conseil que vous ayez reçu au cours de votre parcours professionnel ?

Tout d'abord, écouter avant de décider. Les meilleures décisions sont souvent celles qui s'appuient sur une compréhension approfondie des situations et des personnes concernées.

Ensuite, bien s'entourer. Aucun projet d'envergure ne se construit seul. La réussite repose sur la capacité à réunir des personnes compétentes, complémentaires et engagées, à leur faire confiance et à créer les conditions d'une intelligence collective au service d'un objectif commun.

Qu'est-ce qui vous motive le plus dans vos nouvelles fonctions de président de la Fédération Nationale ?

Accompagner le développement de notre marque tout en préservant les valeurs qui font sa force depuis plus de 70 ans. Autrement dit, avoir la possibilité de contribuer à l'avenir d'une marque forte et reconnue, tout en accompagnant l'évolution du réseau dans un contexte de profonde mutation du tourisme et de l'hébergement.

Je me réjouis également de pouvoir défendre activement les intérêts des hébergeurs auprès des pouvoirs publics face aux nombreuses évolutions réglementaires et fiscales qui impactent notre activité. Je souhaite démontrer en quoi la marque Gîtes de France®, par ses singularités, ses

exigences de qualité et son ancrage territorial, constitue une partie de la solution pour accompagner le développement d'un tourisme responsable, durable et créateur de valeur pour nos territoires.

Quel sera, selon vous, le principal défi de Gîtes de France® dans les années à venir ?

Préserver notre identité et nos valeurs tout en poursuivant notre transformation et notre capacité d'innovation. Nous devons continuer à répondre aux nouvelles attentes des voyageurs, renforcer notre attractivité auprès des propriétaires et affirmer notre différence dans un environnement de plus en plus concurrentiel.

Comment imaginez-vous le réseau Gîtes de France® dans dix ans ?

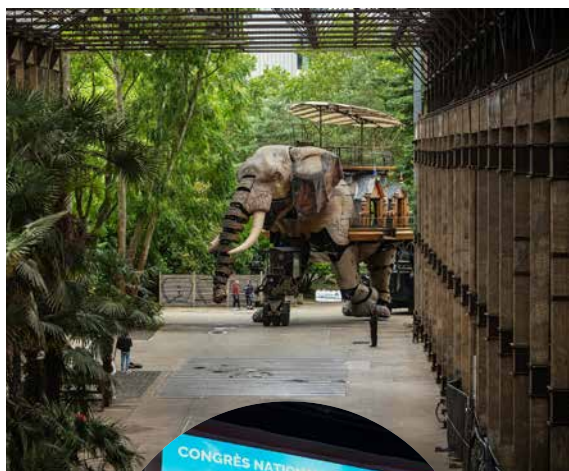
Toujours fidèle à ses valeurs fondatrices, mais plus visible, plus innovant, plus international et encore plus attractif pour les voyageurs en quête d'expériences authentiques. Un réseau capable de conjuguer proximité territoriale, performance économique et engagement en faveur d'un tourisme durable et responsable.

Quel message souhaitez-vous adresser aux propriétaires de Gîtes de France® ?

Je souhaite les remercier pour leur engagement quotidien, leur passion et leur confiance envers notre marque. Ils en sont les premiers ambassadeurs. Chaque jour, partout en France, ce sont eux qui font vivre les valeurs de Gîtes de France® et qui offrent aux voyageurs des expériences authentiques et de qualité.



CONGRÈS 2026 À NANTES



Congrès Gîtes de France® 2026 : trois jours d'échanges et de perspectives

Du 2 au 4 juin, le Congrès Gîtes de France® a réuni à Nantes les présidents et directeurs du réseau pour son Assemblée Générale annuelle.

Ce rendez-vous a été marqué par les travaux statutaires de l'association, avec la présentation des rapports moral et financier, l'approbation des résolutions soumises à l'Assemblée Générale ainsi que l'élection du Conseil d'Administration.

Deux conférences sont également venues enrichir le programme : l'une consacrée aux enjeux et opportunités de l'intelligence artificielle pour notre activité, l'autre dédiée aux évolutions de la distribution touristique et aux perspectives du marché.

Trois journées placées sous le signe de la gouvernance, de l'innovation et de la réflexion stratégique au service du développement du réseau Gîtes de France®.



ACTUS DU TOURISME



© iStock | margouillatphotos





VACANCES D'ÉTÉ 2026



Vacances d'été 2026 : les Français privilégient la proximité et les séjours maîtrisés

À quelques semaines des départs estivaux, les intentions de vacances des Français dessinent une tendance claire : dans un contexte économique et géopolitique incertain, les voyageurs continuent de vouloir partir, mais adaptent leurs choix en privilégiant les destinations de proximité et une meilleure maîtrise de leur budget.

Selon une étude IFOP réalisée pour l'Alliance France Tourisme (AFT) en mars 2026, 68 % des Français prévoient de partir au moins une semaine cet été. Un chiffre en recul par rapport à l'an dernier, mais qui confirme néanmoins l'attachement des Français aux vacances malgré un contexte marqué par les tensions internationales et la hausse des coûts de transport.

La France reste la destination privilégiée

Face aux incertitudes, les voyageurs se tournent massivement vers des destinations qu'ils connaissent et jugent rassurantes. Ainsi, 71% des Français envisagent de passer leurs vacances en France, soit une progression de trois points par rapport à 2025.

Cette tendance confirme l'attrait croissant pour un tourisme de proximité, permettant à la fois de limiter les dépenses de transport et de découvrir ou redécouvrir les richesses des territoires français.



VACANCES D'ÉTÉ 2026



Des budgets sous surveillance

L'étude met également en évidence une attention accrue portée au budget vacances. Le budget moyen prévu pour l'été 2026 s'établit à 1530 euros, en baisse d'environ 150 euros par rapport à l'année précédente.

Pour préserver leur capacité à partir, de nombreux ménages prévoient d'adapter leurs habitudes : réduction de la durée des séjours, maîtrise des dépenses sur place ou recherche d'offres plus accessibles figurent parmi les principaux arbitrages envisagés.

À la recherche d'expériences authentiques

Si le budget reste un critère déterminant, les voyageurs continuent d'accorder une grande importance à la qualité de leur séjour, à l'accueil et à l'authenticité des expériences proposées.

Dans ce contexte, les hébergements à taille humaine, ancrés dans les territoires et offrant une relation de proximité avec leurs hôtes répondent particulièrement aux attentes d'une clien-

tèle en quête de sens, de simplicité et de découverte.

Une opportunité pour les territoires

Ces évolutions confirment le rôle essentiel joué par le tourisme local dans l'économie des territoires. Elles soulignent également l'importance des hébergements qui valorisent le patrimoine, les savoir-faire locaux et la qualité de l'accueil.

Alors que la France célèbre les 90 ans des congés payés, cette aspiration à des vacances plus proches, plus authentiques et mieux maîtrisées pourrait bien s'inscrire durablement dans les habitudes des voyageurs.

Sources : Étude IFOP pour l'Alliance France Tourisme (AFT), réalisée auprès de 1002 personnes représentatives de la population française du 17 au 20 mars 2026. Données relayées par Le Monde et l'AFP, avril 2026.

Les chiffres à retenir

- 68 % des Français prévoient de partir au moins une semaine cet été.
- 71 % privilégient une destination en France.
- Budget moyen : 1530 €.
- Plus d'un Français sur deux prévoit de réduire ses dépenses vacances.
- Les hébergements de proximité et les séjours accessibles gagnent en attractivité.

Source : Étude IFOP pour l'Alliance France Tourisme (AFT), mars 2026.

Pour en savoir plus :

- ALLIANCE FRANCE TOURISME



OUI À UNE MARQUE RESPONSABLE



© iStock | margouillatphotos





JOURNÉES NATIONALES TOURISME & HANDICAP

Journées Nationales Tourisme & Handicap :

un beau succès pour la mobilisation de notre réseau !

En avril dernier, à l'occasion des Journées Nationales Tourisme & Handicap, le réseau Gîtes de France® s'est mobilisé pour promouvoir le tourisme inclusif. Sept départements volontaires ont ainsi ouvert les portes d'hébergements Tourisme & Handicap, avec un double objectif : valoriser les adresses engagées de notre réseau et sensibiliser les propriétaires ainsi que les porteurs de projets aux aménagements possibles.



La Ferme des Hautins • Haute-Garonne

En Haute-Garonne : une dynamique prometteuse et un coup de projecteur médiatique

La journée a suscité de futures vocations, comme en témoigne cette porteuse de projet :

« Merci pour cette visite intéressante et éclairante. Mon mari approuve tota-



lement l'idée de décrocher rapidement le label "Tourisme & Handicap" avant les obligations PMR. »

L'événement a également bénéficié d'une belle visibilité grâce à un reportage de France 3 Occitanie, diffusé à plusieurs reprises au journal télévisé.

Voici un tour d'horizon de ces initiatives locales placées sous le signe de l'accessibilité et du partage.

Découvrir l'hébergement d'accueil :

● LA FERME DES HAUTINS



JOURNÉES NATIONALES TOURISME & HANDICAP

Dans les Hautes-Pyrénées : une première édition réussie et une forte mobilisation

Pour cette première participation, une douzaine de personnes se sont réunies dans une ambiance très conviviale. Accueillis chaleureusement par la propriétaire, les participants ont pu échanger avec le Président et le Trésorier du conseil d'administration, mais aussi avec Christine Almendros, référente locale du label chez Hautes Pyrénées Tourisme Environnement. Le Maire de la commune et un agent municipal ont également fait le déplacement, prouvant l'intérêt des collectivités pour un tourisme accessible à tous.



Gîte Deth Pecoumet • Hautes-Pyrénées

Découvrir l'hébergement
d'accueil :

● GÎTE DETH PECOUMET



Gîte Pechicou • Landes

Dans les Landes : astuces concrètes et partage d'expérience

Au gîte Pechicou à Orx (labellisé pour les 4 types de handicap), les propriétaires ont partagé avec enthousiasme leur savoir-faire. Pour inspirer les deux propriétaires venus s'informer, ils avaient préparé un tableau comparatif des coûts de mise aux normes et présenté des aménagements astucieux (four à porte rétractable, étendoir réglable en hauteur).

Sophie Labassa (Landes Attractivité) et Cécile Agusti (journaliste pour Le Sillon) étaient présentes pour couvrir l'événement.

Découvrir l'hébergement
d'accueil :

● GÎTE PECHICOU



JOURNÉES NATIONALES TOURISME & HANDICAP

Dans l'Orne : l'accessibilité au sens large

Fin avril, le département a proposé un programme complet à une dizaine de participants, combinant la visite d'un gîte à Vimoutiers et celle d'un centre équestre également labellisé Tourisme & Handicap.



Gîte Les Sabots d'Hugo • Orne

Aperçu
de la journée
en vidéo :
Découvrir
la vidéo

Découvrir l'hébergement d'accueil :

● GÎTE LES SABOTS D'HUGO

En Charente : une innovation unique et des partages d'expérience

Le 24 avril 2026, le rendez-vous était donné chez Régis Mesnier, propriétaire de trois gîtes à Saint-Cybardeaux. Sa spécificité ? Il est le seul en Charente à proposer une piscine entièrement accessible aux personnes à mobilité réduite, grâce à une rampe d'accès et un bassin adapté de 0,80 m de profondeur.

© Gîtes de France®

Cette rencontre a réuni six participants, dont trois porteurs de projets (dont une représentante de la Chambre d'Agriculture), un élu de l'APF* France Handicap, la coordinatrice Tourisme et Handicap de l'Agence de Développement Touristique et la Présidente de Gîtes de France® Charente. Laurence Pourageaud, coordinatrice de Tourisme & Handicap, a rappelé les critères du cahier des charges, tandis que M. Mesnier a enrichi la discussion en partageant son précieux retour d'expérience sur l'accueil de vacanciers en situation de handicap.



Gîte Meslier • Charente

Découvrir l'hébergement d'accueil :

● GÎTE MESLIER

Un grand merci aux agences Gîtes de France®, aux propriétaires et aux partenaires pour leur engagement en faveur d'un tourisme ouvert à tous !

*Association des Paralysés de France



LE CYCLOTOURISME EN PLEIN ESSOR



Gîte et Vélo

Alors que l'on constate une montée en puissance du vélo en France, que ce soit du côté de l'offre ou de la demande, comment se positionne Gîtes de France® sur ce marché économique, quelles sont les attentes de la clientèle, quelle est la réponse de nos hébergeurs ?

Le vélo en France : un marché devenu stratégique

La France est aujourd'hui la deuxième destination mondiale du tourisme à vélo, derrière l'Allemagne. Le cyclo-tourisme est devenu la première pra-

tique d'itinérance touristique du pays, devant la randonnée pédestre. Plus de 22 millions de Français déclarent faire du vélo pendant leurs vacances et la France accueille plus de 9 millions de séjours cyclistes par an, dont environ 30 % de clientèle étrangère.

Une filière économique

Les retombées économiques directes du tourisme à vélo sont estimées à 4,6 milliards d'euros par an, soit une progression de 46 % en dix ans. En intégrant les effets indirects et induits, l'impact économique atteint 11,4 milliards d'euros et plus de 76 000 emplois équivalent temps plein.

La clientèle, majoritairement française, arrive également du Nord de l'Europe : Belgique, Pays Bas, Royaume Uni...



LE CYCLOTOURISME EN PLEIN ESSOR



Les dépenses de la clientèle à vélo :

- Dépense moyenne d'un cyclotouriste itinérant : **68 € par jour**, il prend son temps
- Une grande partie des dépenses concerne l'hébergement et la restauration

La France, un réseau cyclable dense : voies vertes, euro véloroutes, réseau points nœuds dans les Hauts de France.

Le Schéma national des véloroutes et voies vertes représente aujourd'hui **26 100 km** d'itinéraires.

À fin 2024 :

- **21 530 km** réalisés, soit **82,5 %** du schéma national
- **1 290 km** supplémentaires ouverts en 2023
- Plus de **135 000 km** de circuits route et VTT complètent l'offre
- Les itinéraires EuroVelo **8 806 km** sur le territoire national, traversent la France. Chacun d'entre vous saura se positionner sur l'eurovéloroute qui le concerne : l'Euro Vélo 1 : La Vélodyssée • l'Euro Vélo 3 : La Scandibérique • l'Euro Vélo 4 : La Vélomaritime • Euro Vélo 5 : Via Romea Francigena • Euro Vélo 6 : Nantes-Budapest • Euro Vélo 17 : ViaRhôna • Euro Vélo 19 : Meuse à vélo.

Pourquoi le choix d'un hébergement lors de son itinérance ?

En premier lieu, le cyclotouriste recherche un hébergement qui lui assure la possibilité de prévoir ses étapes (1 nuit, voire 2), le confort, un abri sécurisé pour ranger les vélos, un kit de réparation, un point d'eau extérieur pour le lavage, cartes ou applications pour les itinéraires, des horaires adaptés et possibilité d'une restauration (table d'hôtes).

Implantés en zone rurale et présents sur l'ensemble des territoires, les hébergements Gîtes de France® se situent souvent à proximité d'itinéraires vélo, ce qui en fait une offre particulièrement adaptée aux cyclotouristes.

Des valeurs qui nous rapprochent : les propriétaires Gîtes de France® ont naturellement une sensibilité pour le slow tourisme et les mobilités douces, une proximité avec les territoires et leur préservation, une volonté d'accueillir tout en partageant l'amour de leur région.

La marque Accueil Vélo permet de référencer certains hébergements, pour plus d'information :

● FRANCE VÉLO TOURISME :
ACCUEIL VÉLO



LE CYCLOTOURISME EN PLEIN ESSOR



Et demain ? Du cyclotourisme au Gravel, de nouvelles opportunités pour nos hébergeurs

Le développement du tourisme à vélo ne fait que croître, alors que de nouvelles pratiques comme le Gravel émergent et ouvrent de nouvelles perspectives de développement pour les acteurs du tourisme.

Le vélo devient également un véritable motif de séjour. Les vacanciers choisissent désormais une destination pour explorer un territoire à vélo durant plusieurs jours, en étoile, depuis un hébergement confortable. Cette évolution favorise les gîtes et chambres d'hôtes capables de proposer conseils, itinéraires, services adaptés et expériences locales.

Pour Gîtes de France®, l'enjeu est de devenir une référence du tourisme à vélo et des mobilités douces. Grâce à leur ancrage territorial, à la qualité de leur accueil et à leur proximité avec les itinéraires cyclables, vous disposez de tous les atouts pour capter cette clientèle à vélo.

Le vélo représente une véritable opportunité de développement économique, de diversification de clientèle et de valorisation de nos territoires ruraux.



SEMAINE DE LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL



Semaine de la qualité de vie et des conditions de travail 2026

Notre réseau s'est mobilisé à l'occasion de la Semaine de la Qualité de Vie au Travail (QVT), qui s'est déroulée du 15 au 21 juin 2026.

Cet événement, organisé annuellement dans de nombreux pays, a pour but de sensibiliser les employeurs et les employés aux enjeux de la qualité de vie au travail et promouvoir des pratiques favorisant le bien-être et l'épanouissement des salariés dans leur milieu professionnel.

La QVT : qu'est-ce que c'est exactement ?

La Qualité de Vie au Travail englobe tout ce qui fait le quotidien d'un salarié : l'environnement de bureau, l'am-

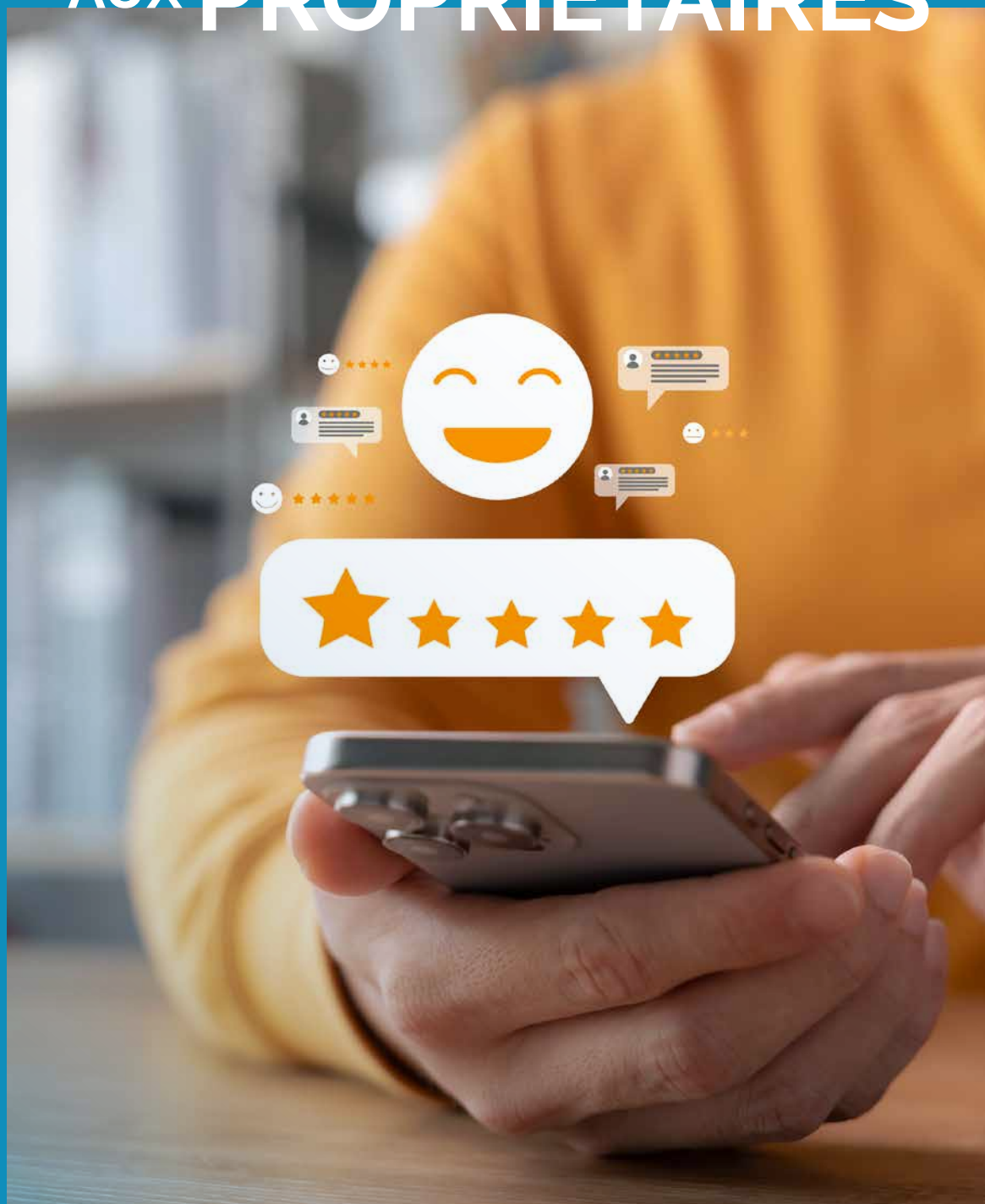
biance et les relations d'équipe, une charge de travail équilibrée et le soutien managérial. Une bonne QVT, c'est la clé d'équipes en bonne santé, épanouies et, par conséquent, plus performantes et à votre écoute.

Cette année, notre groupe de travail "Qualité de Vie au Travail" s'est mobilisé pour sensibiliser l'ensemble du réseau à travers des actions très concrètes. Tout au long de la semaine, les équipes ont pu découvrir des partages de bonnes pratiques et des conseils quotidiens pour faire évoluer leurs habitudes. Les collaborateurs ont également pu se réunir lors d'un webinaire collectif afin de s'approprier les enjeux de la QVT et d'adopter des réflexes simples pour leur bien-être. Enfin, parce que le management est un levier essentiel, un webinaire spécifique a permis d'outiller les directeurs et directrices d'agences pour les aider à engager durablement leurs équipes. Si cette semaine thématique permet de mettre un coup de projecteur sur le sujet et de déclencher des prises de conscience, la QVT ne s'arrête pas le 21 juin. C'est un travail de chaque instant.

En investissant dans le bien-être, la santé et l'épanouissement de nos collaborateurs en agence, nous construisons un réseau plus solide, plus humain et toujours plus performant pour vous soutenir dans la réussite de votre activité.



SERVICES AUX PROPRIÉTAIRES



© iStock | Thapana Onphalai





CONCOURS PHOTO



“Les petits bonheurs d’été”

Cet été, mettez à l'honneur ces instants simples qui rendent un séjour inoubliable. Un rayon de soleil sur une terrasse, un petit-déjeuner partagé, une vue apaisante, un détail fleuri, une douceur de vivre...

Capturez ce qui, dans votre hébergement, évoque les petits bonheurs de l'été.

Quelques idées d'inspiration

Vos photos peuvent illustrer :

- Une terrasse, un jardin ou un coin extérieur
- Un détail de décoration estival
- Une table dressée ou une attention d'accueil
- Une lumière, une ambiance, une atmosphère
- Un instant simple qui raconte l'été

Conditions de participation :

- Envoyer 1 à 3 photos maximum
- Photos prises dans votre hébergement ou ses abords immédiats
- Format JPEG, bonne qualité
- Ajouter : le nom de votre hébergement • votre département • un titre pour votre photo • une courte légende (quelques lignes).

Tentez votre chance en nous adressant vos plus belles photos avant le 15 août à l'adresse suivante :

● CONCOURSEPHOTO@GITESDEFRANCEFEDE.COM

Les trois lauréats, sélectionnés par un jury de collaborateurs, verront leurs clichés publiés dans “Côté Gîtes” et sur les réseaux sociaux de la Marque, et recevront chacun une carte cadeau de 100 € Gîtes de France®.



PRIX COUP DE COEUR 2026



Prix Coup de cœur 2026

Chaque année, les Prix Coups de Cœur Gîtes de France® récompensent des propriétaires passionnés qui incarnent avec excellence les valeurs du réseau : authenticité, beauté des lieux et accueil chaleureux. Cette distinction met à l'honneur des hébergements d'exception, sélectionnés pour leur histoire, leur décoration soignée et ce petit quelque chose en plus qui fait toute la différence aux yeux des voyageurs.

67 candidats dans trois catégories

Cette année, 67 candidats ont concouru dans trois catégories : le plus beau gîte rural, la plus belle chambre d'hôtes et le plus bel hébergement atypique. Les lauréats ont été sélectionnés par deux jurys complémentaires : un jury de présélection composé de collaborateurs Gîtes de France® et un jury de professionnels et journalistes réunissant Pascal Bos (ancien Vice-président de la Fédération Nationale), Solange Escure (ancienne Directrice de la Fédération Nationale), Emmanuelle Mary (Femme Actuelle / Prima) et David Savary (L'Echo Touristique).

Les critères d'évaluation portaient sur l'histoire des hôtes et de l'hébergement, l'ADN Gîtes de France®, la décoration intérieure et extérieure, ainsi que le coup de cœur personnel des membres du jury.



PRIX COUP DE COEUR 2026



LE PLUS BEAU GÎTE RURAL



Le Domaine de Tayssou Madame et Monsieur Lafage

Tarn-et-Garonne (82)

Le chemin serpente à travers un univers forestier exceptionnel avant de révéler une vue à 360 degrés sur bois et champs, avec au loin la jolie cité médiévale de Lauzerte. Cette ancienne ferme du XV^e siècle, entièrement rénovée en 2025 par Manon et Maxime avec des écomatériaux et des artisans locaux, est devenue un lieu de vacances inédit où il ne manque... que vous !

Les tons doux, les objets rares, la décoration subtile et audacieuse font de cet espace une atmosphère paisible et reposante. La pièce à vivre

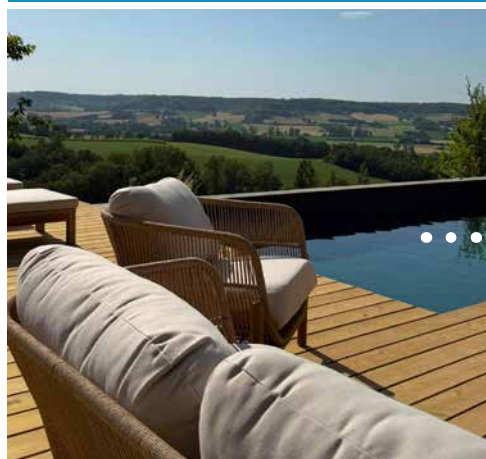
avec poêle à bois, la cuisine lumineuse ouvrant sur trois baies vitrées et les espaces extérieurs, terrasses, kiosque panoramique, piscine à débordement, invitent à la détente en toutes saisons.

Côté nuit, quatre sublimes chambres racontent chacune leur univers, avec salles d'eau et WC privés, linge de lit et lits faits à l'arrivée. Car ici, tout est pensé pour que les hôtes n'aient à se soucier de rien.

Le Domaine de Tayssou

Gîte rural de 182 m², composé de 4 chambres pouvant accueillir jusqu'à 8 personnes.

Réf. : H82G031302 • 5 épis





PRIX COUP DE COEUR 2026



LA PLUS BELLE CHAMBRE D'HÔTES



La Récréation

Monsieur et Madame Rakotondrazaka

Côtes-d'Armor (22)

À 16 km de la mer, installez-vous à Châtaudren pour une parenthèse hors du temps dans cette ancienne école de la fin du XIX^e siècle transformée en superbe maison d'hôtes. Bienvenue à "La Récréation" !

Dominant la petite cité de caractère et son étang du Minihiy, l'établissement joue subtilement avec son passé scolaire : chambres aux noms évocateurs (Sciences, Histoire, Géographie, Mathématiques, Musique), hauteurs sous plafond, murs en briques et objets chinés rappellent l'âme de l'ancienne école, tout en offrant un véritable cocon de confort moderne.

Youmna et Anthony, forts de leur carrière en hôtellerie de luxe, se sont lancés dans cette belle aventure familiale pour pratiquer une "hôtellerie" humaine, faite de détails et de convivialité.

Le moment attendu du petit-déjeuner met l'accent sur les produits et producteurs locaux, le bio, le sucré et le salé, le Fait Maison (crêpes, yaourts, caramel beurre salé...). En été, la piscine, la terrasse et la cour commune seront autant de lieux pour se reposer ou partager.

La Récréation

Maison d'hôtes de 5 chambres (de 22 à 35 m²) pouvant accueillir jusqu'à 12 personnes.

Réf. : 22G180398 • 4 épis





PRIX COUP DE COEUR 2026



Le Silo du Domaine des Écus d'Or

Hébergement insolite de 49 m²,
pour 2 personnes. Tout compris
(linge, ménage, charges, élec-
tricité). Réf. : H21G031591

LE PLUS BEL HÉBERGEMENT ATYPIQUE

Le Silo du Domaine des Écus d'Or

Madame et Monsieur Ledieu

Côte-d'Or (21)

Dormir dans un silo ? C'est l'idée insolite et charmante de Floriane et Florian passionnés, par sa région bourguignonne !

Niché dans un petit village calme de la Vallée de l'Ouche, cet ancien silo à grains unique est un nid douillet pour les couples. Son intérieur tout en bois, à la forme arrondie et à la charpente apparente, offre une ambiance douce avec son poêle à granulés : au rez-de-chaussée, cuisine équipée et salle d'eau avec douche italienne ; à l'étage en mezzanine, une belle chambre avec lit 180x200.

À l'extérieur, une terrasse privative équipée d'un SPA privatif, d'un salon de jardin et d'un brasero crée un cadre magique. Un lieu d'exception et ressourçant pour profiter pleinement des belles soirées d'été en amoureux — à 50 minutes de Dijon et 30 minutes de Beaune et de ses vignobles mondialement réputés.

Du Tarn-et-Garonne aux
Côtes-d'Armor en passant par la
Côte-d'Or, les Prix Coups de Cœur
2026 illustrent une fois de plus la
richesse et la diversité du réseau
Gîtes de France®. Bravo à Manon
& Maxime, Youmna & Anthony, et
Floriane et Florian ! Et si le prochain
Coup de Cœur, c'était le vôtre ?



À LA RENCONTRE DES CLIENTS

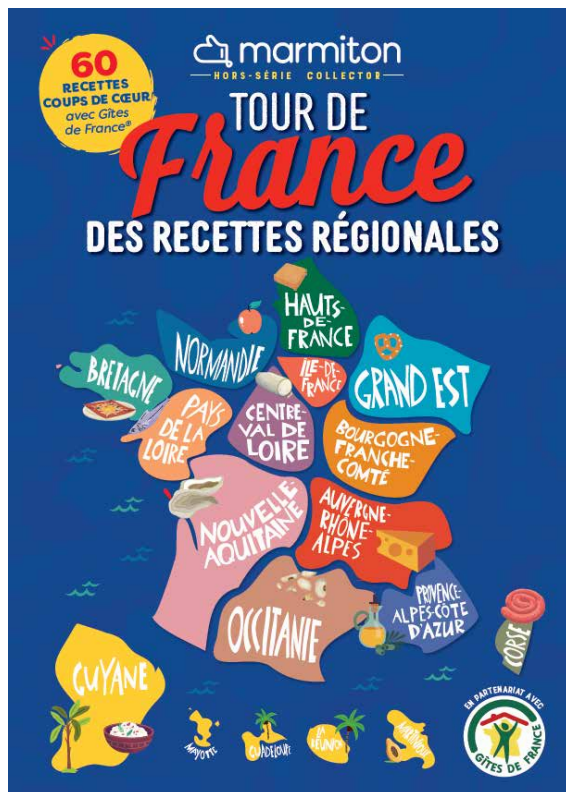


© iStock | RossHelen





TOUR DE FRANCE GOURMAND



Un Tour de France gourmand avec Gîtes de France® et Marmiton

Cette année, Gîtes de France® s'associe à Marmiton pour la réalisation d'un magazine hors-série inédit, consacré aux richesses culinaires et humaines de nos territoires.

Intitulé "Tour de France des recettes régionales", ce projet éditorial a pour ambition de faire découvrir la diversité gastronomique de nos régions à travers celles et ceux qui la font vivre au quotidien, les propriétaires du réseau Gîtes de France®.

Le magazine mettra à l'honneur les 13 régions métropolitaines de notre réseau, et également la Guadeloupe et la Réunion. Pour chaque destination, quatre recettes emblématiques sont proposées : un apéritif, une entrée, un plat et un dessert. Elles sont toutes réalisées et incarnées par des propriétaires Gîtes de France®.

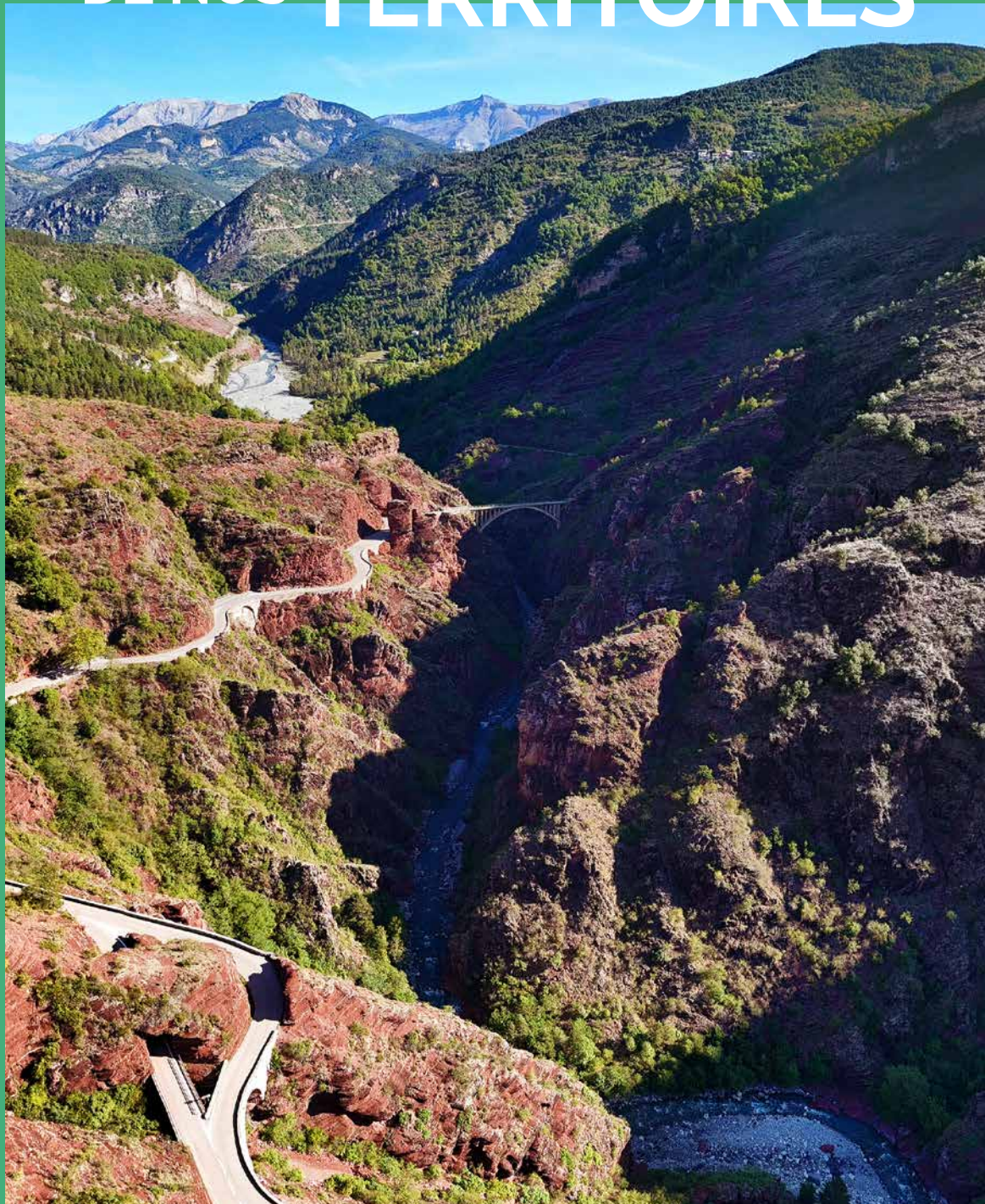
Au-delà de la gastronomie, ce hors-série valorise également l'art de recevoir qui caractérise notre réseau. Une rubrique dédiée aux coulisses de nos hébergements donnera la parole à plusieurs propriétaires de chambres d'hôtes, qui partageront leur expérience, leurs conseils et leur vision de l'accueil à la française.

Ce partenariat est une belle occasion de mettre en lumière les territoires, les spécialités régionales et les propriétaires qui contribuent chaque jour à faire vivre l'esprit Gîtes de France®.

NB : Le hors-série Marmiton et Gîtes de France® est disponible en kiosque depuis le 24 juin.



À LA DÉCOUVERTE DE NOS TERRITOIRES

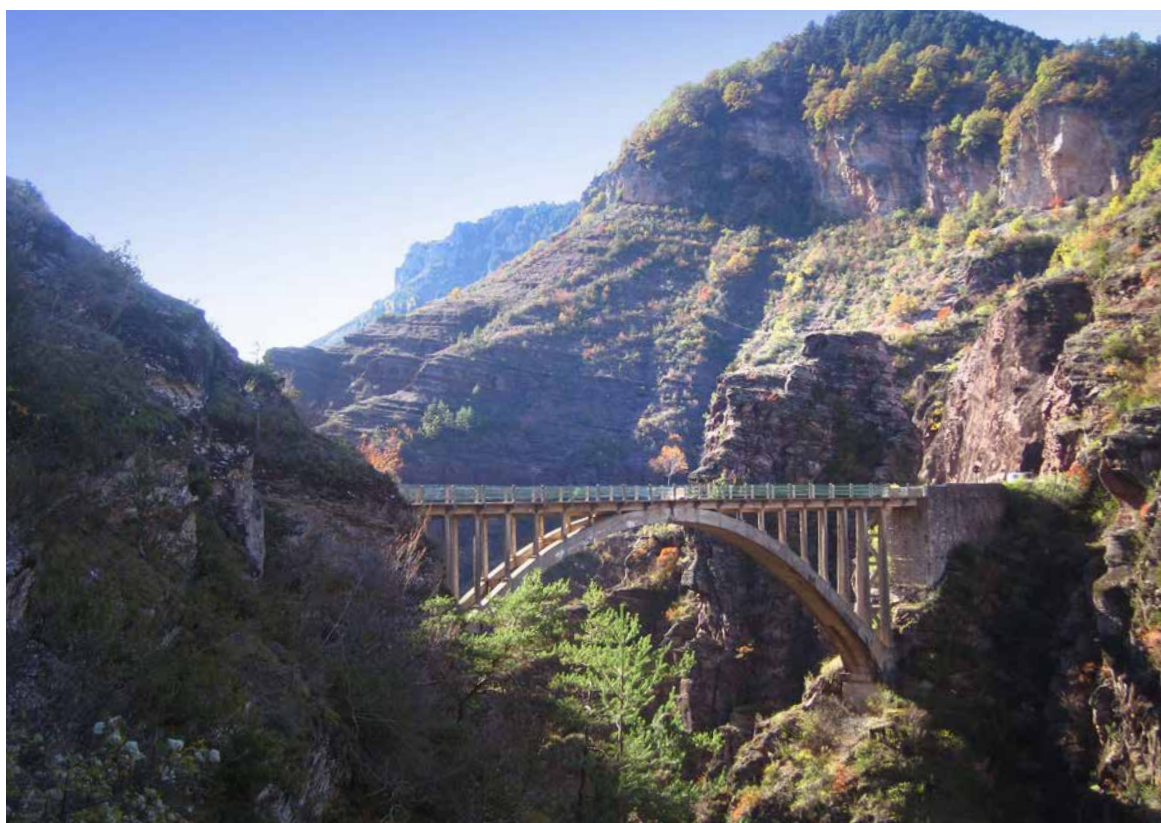


Gorges de Daluis | Alpes-Maritimes
© iStock | Iryna Shpulak





LES GORGES DE DALUIS



Les Gorges de Daluis

Des falaises rouge flamboyant, une rivière aux eaux turquoise et des panoramas à couper le souffle... Bienvenue dans les Gorges de Daluis, l'un des joyaux naturels des Alpes-Maritimes.

Les Gorges de Daluis, le "Colorado niçois" des Alpes-Maritimes

Nichées au cœur des Alpes-Maritimes, les Gorges de Daluis offrent un spectacle naturel parmi les plus impressionnants du sud de la France. Sculptées par le fleuve Var au fil des millénaires, ces gorges aux falaises rougeoyantes attirent chaque année les amateurs de nature, de géologie, de randonnée et de sensations fortes. Souvent surnommées le "Colorado niçois", elles constituent un site exceptionnel où se mêlent paysages grandioses, patrimoine historique et biodiversité remarquable.



GORGES DE DALUIS



Les gorges s'étendent sur environ six kilomètres. Le Var a creusé un **canyon profond** dans des **roches rouges**, vieilles de près de 250 à 300 millions d'années. Cette couleur spectaculaire provient de la forte présence d'oxyde de fer, des roches sédimentaires formées à une époque où la région ressemblait à une vaste plaine semi-désertique.

Le décor des gorges est saisissant : des **falaises abruptes** de plusieurs centaines de mètres plongent vers les **eaux turquoise du Var**, créant un contraste spectaculaire entre le rouge des roches, le vert de la végétation et le bleu du ciel. Cette singularité géologique fait des Gorges de Daluis l'un des sites naturels les plus étonnants de Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Les Gorges de Daluis sont aussi un paradis pour les **amateurs d'activi-**

tés de plein air. La célèbre Route des Grandes Alpes traverse le site en empruntant une route spectaculaire ponctuée de tunnels et de ponts vertigineux. Parmi eux, le célèbre "Pont de la Mariée" dont la légende et l'histoire de celui-ci attirent les passionnés de saut à l'élastique et les photographes. Un pont qui à l'époque, permettait de rejoindre le village de Guillaumes et Nice en tramway mais fut rebaptisé le "Pont de la Mariée" suite au drame survenu le 30 juillet 1927 ; le mystère demeure.

La **réserve naturelle régionale des Gorges de Daluis**, créée pour protéger ce patrimoine unique, couvre plus de 1000 hectares. Elle abrite une faune et une flore remarquables, situées à la rencontre des influences alpines et méditerranéennes. On peut y observer des rapaces, des lézards rares ainsi qu'une végétation adaptée aux terrains secs et rocaillieux.

Enfin, entre patrimoine géologique, aventure et nature sauvage, les Gorges de Daluis représentent l'un des trésors naturels majeurs du sud-est de la France. Un lieu spectaculaire qui mérite pleinement sa réputation de joyau des Alpes-Maritimes.

Auteure de l'article :

Alexandra Mauduit

Directrice Gîtes de France®
Alpes-Maritimes



LE COIN DES **EXPERTS**



© iStock | M-Production





PETIT-DÉJEUNER 100 % LOCAL



Petit-déjeuner 100 % local : le secret pour enchanter vos hôtes

Le petit-déjeuner est souvent le dernier souvenir qu'un client garde de son séjour. En proposant une table 100 % locale, vous ne servez pas seulement un repas : vous racontez l'histoire de votre terroir et soutenez l'économie de votre commune.

Pourquoi passer au 100 % local ?

La différenciation : Un yaourt de la ferme voisine aura toujours plus de saveur qu'un produit industriel. Cela justifie la valeur de votre prestation.

La rencontre : Vos clients adorent savoir d'où vient ce qu'ils mangent. C'est l'occasion de leur conseiller la boutique du producteur pour leurs souvenirs.

Œuvrer en faveur de l'écologie : Le petit-déjeuner classique "industriel" parcourt souvent des milliers de kilomètres avant d'arriver sur votre table. En vous approvisionnant à moins de 30 km, vous réduisez drastiquement les émissions de CO2 liées au transport de marchandises.

L'image Gîtes de France® : Vous incarnez les valeurs de proximité et d'authenticité de notre marque.



PETIT-DÉJEUNER 100% LOCAL

Composez votre panier "terroir"

Pour un petit-déjeuner complet et local, misez sur les essentiels :

La Boulangerie : Le pain et les viennoiseries du boulanger du village, pétris avec de la farine locale si possible.

Le Sucré : Miels de l'apiculteur voisin, confitures maison avec les fruits du verger ou du marché.

Le Frais : Fromages de chèvre ou de vache du coin, œufs de plein air, beurre de baratte.

Les Boissons : Jus de fruits pressés par un artisan local, lait de la ferme, ou même des tisanes du jardin séchées par vos soins.

Pensez à la saisonnalité :

Proposer des fruits du verger voisin ou des jus de fruits de saison, c'est respecter le cycle de la nature et éviter les cultures sous serres chauffées.

Valorisez vos produits

Ne vous contentez pas de poser les produits sur la table ! Donnez-leur un nom et un visage :

La petite ardoise : Disposez une petite ardoise sur la table listant la provenance de chaque produit (ex. : "Miel de fleurs de chez M. Martin à 2 km").

Le carnet de bonnes adresses : Laissez à disposition les cartes de visite ou une carte du département situant vos producteurs partenaires.

Le fait-maison : Si vous faites votre propre cake ou votre granola, précisez-le ! C'est la "touche du propriétaire" qui fait toute la différence.

Le conseil "zéro déchet"

Le local rime souvent avec durable. En achetant en circuit court, vous réduisez les emballages individuels. Privilégiez les contenants en verre (jolis bocaux, beurriers en céramique) pour une présentation soignée et écologique.

En achetant vos produits chez les artisans du village :

Vous participez au maintien des emplois de proximité.

Vous garantisiez une rémunération juste aux producteurs (pas d'intermédiaires).

Vous créez un maillage solidaire : vous envoyez vos clients chez le producteur, qui en retour valorisera votre gîte.

Un petit-déjeuner composé de produits locaux et non transformés génère jusqu'à 4 fois moins de gaz à effet de serre qu'un petit-déjeuner standard d'hôtel de chaîne. C'est un argument de poids à partager dans vos avis et sur vos réseaux sociaux !





AU FRAIS TOUT L'ÉTÉ



Garder son hébergement au frais tout l'été, les bons réflexes à adopter

Avec des étés de plus en plus chauds et des vagues de chaleur plus fréquentes, le confort thermique devient un vrai sujet pour les propriétaires d'hébergements. Les vacanciers recherchent un hébergement agréable, où ils peuvent se reposer, dormir correctement et profiter pleinement de leur séjour, même en période de fortes températures.

Empêcher la chaleur d'entrer dans le logement

Avant de penser à la climatisation, plusieurs gestes simples et écoresponsables permettent de préserver la fraîcheur du logement tout en limitant la consommation d'énergie. L'ADEME rappelle d'ailleurs, dans son guide *"Comment garder son logement frais tout l'été ?"*, qu'il est essentiel d'explorer toutes les solutions alternatives avant de recourir à la climatisation.

Le premier réflexe consiste à empêcher la chaleur d'entrer dans le logement. En journée, il est recommandé de fermer les volets, stores, rideaux et fenêtres avant que le soleil ne frappe directement les ouvertures. Les protections solaires extérieures, comme les volets, les stores, les brise-soleil ou les auvents, sont particulièrement efficaces, car elles bloquent les rayons du soleil avant qu'ils n'atteignent les vitres. À l'inverse, lorsque l'air extérieur redevient plus frais, notamment le soir, la nuit ou tôt le matin, il est important d'aérer largement le logement. Créer des courants d'air permet d'évacuer la chaleur accumulée dans les murs, les plafonds et les planchers. Dans les logements à plusieurs niveaux, ouvrir les fenêtres en bas et en haut peut aussi faciliter l'évacuation de l'air chaud, qui monte naturellement.

Améliorer le confort des vacanciers

Certains équipements simples peuvent également améliorer le confort des vacanciers sans entraîner une forte consommation d'énergie. Les ventilateurs, notamment les brasseurs d'air de plafond, permettent de créer



AU FRAIS TOUT L'ÉTÉ

une sensation de fraîcheur. L'ADEME précise qu'un ventilateur de plafond peut abaisser la température ressentie de 2 à 3°C. En revanche, il est inutile de le laisser fonctionner lorsqu'il n'y a personne dans la pièce, puisqu'il brasse l'air sans réellement le refroidir.

Les abords de l'hébergement jouent aussi un rôle important. Un jardin bien végétalisé peut devenir un véritable îlot de fraîcheur. Les arbres, haies, pergolas végétalisées, plantes grimpantes ou espaces ombragés permettent de protéger les façades du soleil et de rafraîchir naturellement l'atmosphère. Il est également conseillé d'éviter les surfaces trop bétonnées ou minérales, qui stockent la chaleur pendant la journée et la restituent la nuit. À la place, les graviers clairs, les pavés filtrants, les plantations en pots ou les matériaux comme le bois peuvent contribuer à rendre les extérieurs plus agréables.

Aménagements pour améliorer durablement le confort d'été

Pour les propriétaires qui souhaitent aller plus loin, certains aménagements peuvent améliorer durablement le confort d'été : isolation de la toiture, choix d'isolants denses, couleurs claires pour les murs, volets ou toitures, installation de moustiquaires pour aérer la nuit, ou encore réflexion sur les protections solaires adaptées à l'orientation du logement.

Si la climatisation est déjà présente ou devient nécessaire, elle doit être utilisée avec modération. L'ADEME recommande de ne pas régler la température en dessous de 26°C et de continuer à appliquer les bons gestes : fermer les

volets en journée, éteindre la climatisation lorsque les fenêtres sont ouvertes et aérer aux heures les plus fraîches. Un usage raisonné permet de préserver le confort des vacanciers tout en limitant la consommation électrique.

En résumé, garder son hébergement au frais pendant l'été repose surtout sur l'anticipation et les bons réflexes :

bloquer le soleil en journée, aérer au bon moment, végétaliser les extérieurs, limiter les surfaces qui accumulent la chaleur et privilégier des équipements sobres. Ces gestes simples participent à la qualité d'accueil, au confort des vacanciers et à une gestion plus responsable de l'hébergement.

Pour aller plus loin, le guide complet de l'ADEME "Comment garder son logement frais tout l'été ?" :

● LIBRAIRIE.ADEME.FR





EMBARCATIONS



Fiche pratique PROPRIÉTAIRE
Mise à disposition gratuite
d'embarcation

ACCOMPAGNER,
CONSEILLER, SÉCURISER



Public concerné

Propriétaires mettant à disposition, à **titre gratuit et non professionnel**, une ou plusieurs embarcations pour un usage de loisir.

Cadre général :

- Mise à disposition **gratuite** (aucune location, aucune prestation)
- Usage **privé**, sans encadrement
- Application de la **responsabilité civile du propriétaire** (Code civil)

Même en l'absence de rémunération, le propriétaire peut voir sa responsabilité engagée en cas de défaut de sécurité ou d'information.

Réglementation de référence (France)

- Code des transports – Navigation intérieure
- Règlements particuliers de police de la navigation (arrêtés préfectoraux)
- Règles variables selon la rivière (domaniale ou non)

Se renseigner auprès de la **Préfecture** ou de la **Direction Départementale des Territoires** pour les règles locales applicables.

Embarcations concernées

- Barques et embarcations légères non motorisées de moins de 5 mètres
- Usage occasionnel de loisir
- Capacité limitée (1 à 3 personnes en général)

Points de contrôle - Sécurité

ÉTAT DE L'EMBARCATION :

- Structure saine, sans fissure ni voie d'eau
- Bonne stabilité
- Capacité maximale connue et respectée

ÉQUIPEMENTS DE SÉCURITÉ :

- Gilets de sauvetage aides à la flottabilité (tailles adaptées) Dispositif pour écoper l'eau (seau, écope)
- Point d'amarrage fonctionnel
- Corde longueur minimale de 5 m
- Une paire de pagaies ou rames
- Une écope

L'absence d'équipement peut engager la responsabilité du propriétaire en cas d'accident.

Information des utilisateurs (obligation essentielle)

LE PROPRIÉTAIRE DOIT INFORMER CLAIREMENT LES OCCUPANTS :

- Utilisation sous leur **entière responsabilité**
- Port du gilet Interdiction pour les enfants non accompagnés
- Interdiction en cas de crue, fort courant ou mauvaises conditions météo Respect des zones autorisées sur la rivière

Affichage recommandé à proximité de la barque ou dans l'hébergement.

Les obligations les concernant sont l'entretien régulier et la tenue d'un registre d'entretien.



FICHE PRATIQUE



Fiche pratique PROPRIÉTAIRE
Mise à disposition gratuite
d'embarcation

ACCOMPAGNER, CONSEILLER, SÉCURISER



Publics à risque

- Enfants
- Personnes ne sachant pas nager
- Personnes sous l'emprise d'alcool ou de stupéfiants

Le propriétaire peut refuser l'accès à la barque.

Responsabilité du propriétaire

La responsabilité du propriétaire peut être engagée en cas :

- De matériel défectueux ou mal entretenu
- D'absence d'information ou de mise en garde
- De danger connu non signalé

Assurance

- Vérifier que l'assurance de l'hébergement couvre la **responsabilité civile** liée à la mise à disposition d'une barque
- Déclarer l'activité à l'assureur si nécessaire

Bonnes pratiques

- Vérification régulière de l'état des barques
- Retrait de l'accès en cas de conditions dangereuses
- Intégration d'une clause spécifique au règlement intérieur
- La tenue d'un registre d'entretien (conforme aux recommandations de la Direction Départementale de l'Emploi, du Travail, de la Solidarité, de l'Égalité Femmes Hommes (DSETSP) de tenir une "fiche de gestion" par équipement) pourra également être conseillée

À retenir - L'essentiel

- Embarcation en bon état
- Information claire et visible
- Équipements de sécurité disponibles
- Assurance vérifiée
- Respect de la réglementation locale

© iStock | Popartie



RÉPONDRE AUX AVIS CLIENTS



Avis clients :

5 règles d'or pour répondre sereinement

À l'approche des vacances d'été, les avis clients vont naturellement se multiplier. Qu'ils soient très positifs, nuancés ou parfois plus critiques, ils jouent un rôle essentiel dans le choix des futurs vacanciers.

Pour les propriétaires, répondre aux avis est une belle occasion de montrer son écoute, de valoriser son hébergement et de contribuer à une relation client de qualité. Quelques bons réflexes permettent d'aborder cet exercice plus sereinement.

1/ Prendre un peu de recul

Face à un avis positif, la réponse est souvent simple. Face à une remarque plus critique, mieux vaut éviter de répondre à chaud. Prendre le temps de relire, d'identifier le vrai sujet soulevé et de formuler une réponse posée permet d'éviter les maladresses.

2/ Remercier le client

Un client qui laisse un avis a pris le temps de partager son expérience. Le remercier est donc toujours un bon point de départ, y compris lorsque son retour est mitigé.

3/ Personnaliser sa réponse

Les réponses trop génériques peuvent donner une impression de manque de sincérité. Sans écrire un long message, il est utile de reprendre un élément précis du séjour ou de l'avis pour montrer que la réponse est bien adaptée.



RÉPONDRE AUX AVIS CLIENTS



4/ Rester factuel et professionnel

Une réponse aux avis est visible par tous les futurs clients. Il est donc important de rester courtois, clair et constructif, même lorsque l'avis semble injuste. L'objectif n'est pas d'entrer dans un débat, mais de rassurer et de montrer que les remarques sont prises en compte.



5/ Voir les avis comme un outil de progrès

Un avis client n'est pas seulement une note : c'est aussi un retour d'expérience. Il peut mettre en lumière ce qui plaît, ce qui rassure, mais aussi les points à améliorer. Répondre avec calme et attention contribue à renforcer la confiance des voyageurs.

En résumé : courtoisie, recul, sincérité et professionnalisme sont les meilleurs alliés pour répondre sereinement aux avis clients. Et si vous avez un doute, n'hésitez pas à contacter votre agence Gîtes de France®, nos experts sont là pour vous accompagner.

Pour aller plus loin, n'hésitez pas à vous rapprocher de votre agence Gîtes de France®. Une formation dédiée, "Répondre aux avis clients en toute sérénité", est également disponible via Gîtes de France® Académie.



NOS PROPRIÉTAIRES ONT DU TALENT



Yvan Perreton et son père, Michel Perreton (1935-2023)
Photo : © Bruno des Gayets





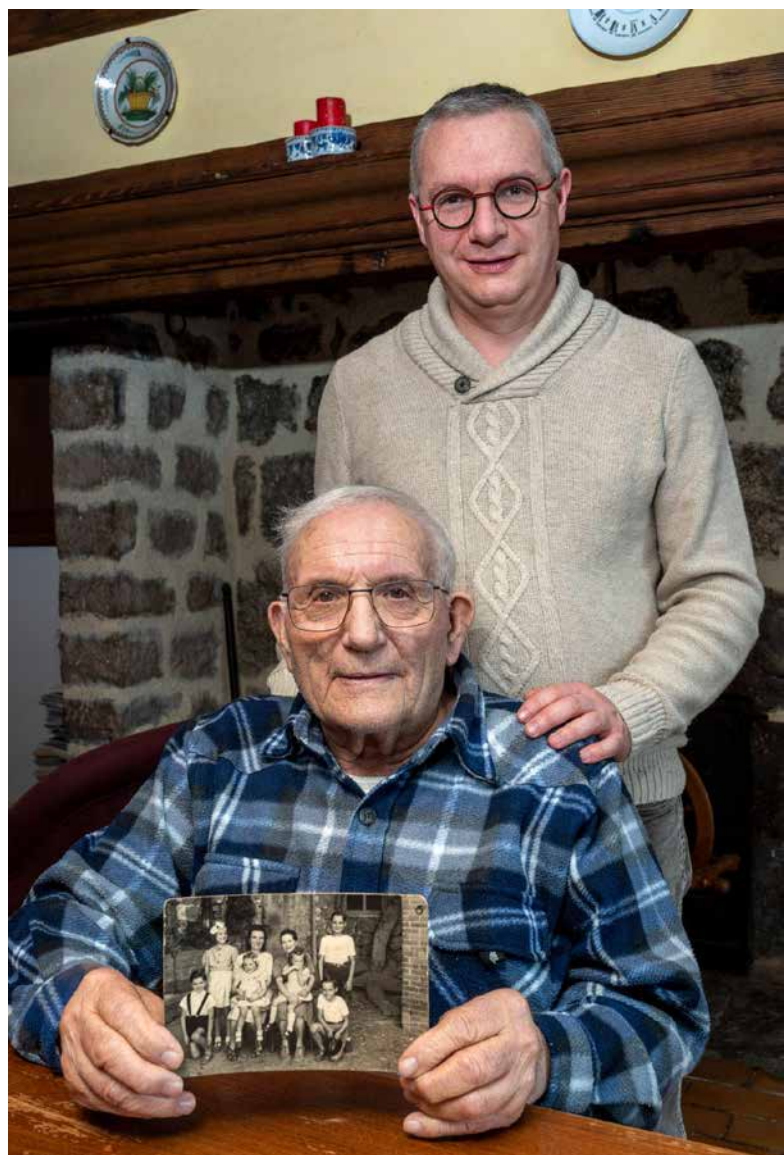
AUTEUR

Yvan Perreton Auteur

La Ferme des Genêts développe l'accueil depuis 2012. Derrière cette appellation, se cache une famille implantée à Palogneau dans la Loire, depuis 400 ans. Cette longue histoire paysanne est présentée et racontée aux hôtes par Yvan Perreton, l'un des héritiers de la propriété familiale.

« Passionné de nature et de patrimoine, je suis très attaché aux Monts du Forez et à mon village de Palogneau, terre de mes origines. C'est pour moi un ancrage familial très fort et j'aime partager cette histoire paysanne avec nos hôtes.

En arrivant à la roulotte, il est fréquent que nos hôtes s'interrogent sur son implantation, dans le verger à proximité de la ferme familiale. Il faut dire que le corps de ferme s'impose aux arrivants avec la maison d'habitation, le cuvage, la grange, l'étable, le chapis (grand hangar de séchage), le fournil et les soues à cochon, le tout organisé autour de la cour fermée. Ce qui frappe le plus souvent, c'est le matériau utilisé, le pisé. Terre crue prise sur place, elle était humidifiée et compactée dans des coffrages. Des bandes de chaux structurent l'ensemble. Dans la discussion, la question de la date de construction est bien souvent posée. Je précise avec assurance : 1836 et



d'enchaîner que notre famille est implantée ici, dans le même hameau depuis 1633. Quatre siècles de vie au même endroit, c'est vertigineux !

Cette histoire familiale et paysanne, je l'ai rassemblée dans un livre à travers le témoignage de mon père. Intitulé "C'était pas simple mon fils, mon père paysan du XX^e siècle", il présente



AUTEUR



le parcours d'un père qui a su transmettre l'esprit paysan.

C'est toujours enrichissant d'échanger sur l'évolution du monde agricole en général en s'appuyant sur l'exemple familial. Ce livre paru en 2021 (et toujours en vente sur le web) est disponible dans la roulotte et dans notre gîte. J'invite nos hôtes à le lire pendant leur séjour. Souvent, lors des petits-déjeuners, les sujets fusent : l'attachement à la terre, l'autoconsommation, la mécanisation, le parcellaire, l'élevage, mais aussi la guerre d'Algérie, la fonction de Maire (mon père a été maire du village pendant 25 ans, de 1983 à 2008 !)... et souvent les anecdotes s'enchaînent. Il n'est pas rare d'ailleurs que nos hôtes repartent avec un exemplaire.

Du côté du gîte La Grunonde, le patrimoine est aussi au cœur des discussions avec nos hôtes. Notre corps de

ferme a été sauvé de la ruine grâce à plusieurs campagnes de travaux qui ont duré 20 ans ! La qualité de la restauration de cet ensemble paysan du XVII^e siècle a été récompensée par l'obtention, en 2024, d'un prix coup de cœur dans le cadre du concours national Maisons Paysannes de France.

En franchissant le porche du gîte, nos hôtes découvrent un ensemble harmonieux, bâti en pierre de granit et en pisé composé du gîte, de notre maison d'habitation, d'une galerie forézienne (lieu de séchage et de stockage), d'un porche, d'un puits, d'un cabanon et d'une grange. Le tout est clos d'un mur d'enceinte en pierre.

Ici, la restauration s'est nourrie de l'esprit paysan, plus que jamais d'actualité quand on parle d'écologie, de circuits courts, de matériaux biosourcés, d'empreinte carbone...





AUTEUR



Lorsque je propose une petite visite dans la cour, je précise que tout le bois de charpente est issu de nos futaies situées sur la Commune. Les matériaux ont été le plus possible de réemploi : tuiles Canal du lieu ou à proximité, pierre, brique... L'intérieur du gîte a été aménagé en gardant l'esprit paysan tout en adaptant les lieux au confort et mode de vie actuels (cuisine intégrée, salle de bains, WC). Les plafonds ont été refaits de manière traditionnelle en pin avec planches larges et irrégulières. Les portes intérieures ont été teintées au brou de noix et protégées à l'huile de lin. Les murs ont été refaits avec un enduit à la chaux ainsi qu'un badigeon de chaux teinté de pigments naturels ocres. Dans le gîte, je propose un reportage photographie des étapes de restauration depuis la ruine au début des années 2000 à la restauration complète en 2024.

Photo : La Roulotte à la Ferme
© Gîtes de France®

En partant du patrimoine local, il arrive fréquemment que nous parlions philosophie et sens de la vie... d'inspiration paysanne bien sûr : proche de la nature, tout en vivant au XXI^e siècle avec tout le confort et les technologies respectueuses de notre environnement ».

La Roulotte à la Ferme

● LIEN DU GÎTE

Et si vous partagiez vos talents ?

Chez Gîtes de France®, nous savons que les propriétaires ne manquent ni de créativité ni de savoir-faire !

Au-delà de vos gîtes et maisons d'hôtes, beaucoup d'entre vous ont des talents insoupçonnés : photographie, jardinage, artisanat, cuisine, écriture, musique, peinture, bricolage... Et si nous leur donnions vie ensemble ?

Nous aimerions mettre à l'honneur les talents de nos hébergeurs dans des articles des prochains Côté Gîtes. Vous avez un talent que vous aimeriez faire découvrir ? Vous fabriquez, créez, composez, jardinez ou racontez ?

Écrivez-nous !

Partagez quelques lignes (et, si vous le souhaitez, une photo) à :

● LCANIVEZ@GITESDEFANCEFEDE.COM

et rejoignez cette belle mosaïque de passions qui font la richesse du réseau Gîtes de France®.



Côté Gîtes

LE JOURNAL
DES **PROPRIÉTAIRES**
Gîtes de France®

JUILLET 2026

www.gites-de-france.com

