



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE A.D.T.R.Y.

Gîtes de France® Yonne

Hélène RAVOT – Présidente Gîtes de France Yonne – ADTRY

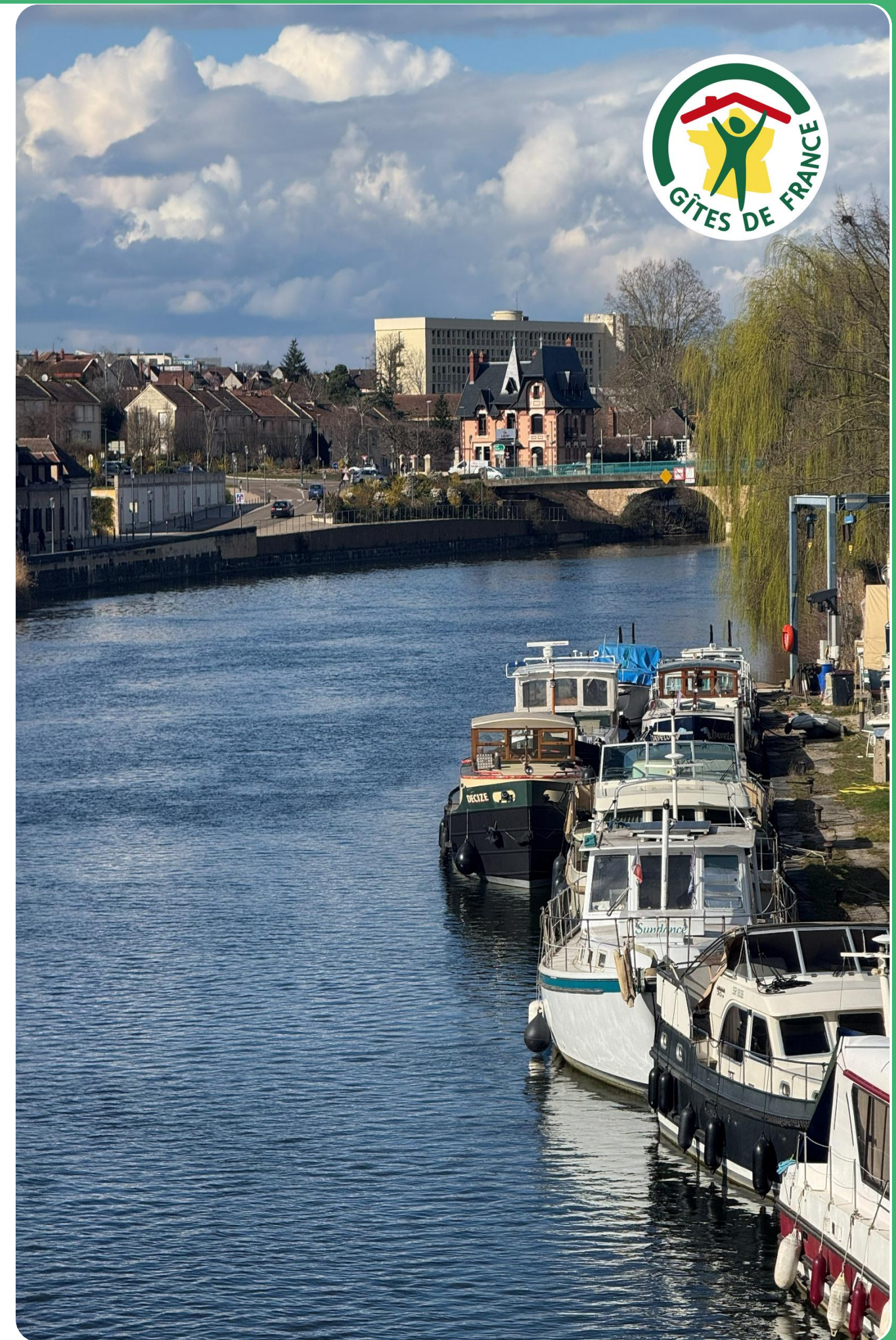
Assemblée Générale - Jeudi 11 juin 2026



ORDRE DU JOUR

- Ouverture des travaux de l'Assemblée Générale par la Présidente de l'Association Madame Hélène RAVOT
- Adoption du procès-verbal de la précédente AG du 3 Avril 2025
- Rapport de gestion sur la situation morale et financière de l'Association présenté par Madame Hélène RAVOT.
- Rapport d'activité de l'A.D.T.R.Y. 2025 présenté par Gabrielle, Simon, Aude et Marion
- Rapport d'activité du Service Réservation présenté par Monsieur Simon DEBORD, Directeur.
- Approbation des comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2025 , joints et quitus au Conseil d'Administration.
- Comptes présentés par Monsieur MARTIN, Expert-Comptable à Fiducial. Rapport financier 2025 par Madame Maryvonne RAPHAT PETIT, Trésorière.
- Fixation du montant des cotisations pour l'année 2027.
- Présentation et Vote du budget prévisionnel 2027. Indemnités diverses.
- Élection des administrateurs 2026-2029
- Questions diverses : actualité : API meublés, facture électronique définition gîte rural, régime micro BIC

Procès verbal du 3 avril 2025



ADOPTION PV AG du 3 avril 2025



PREMIÈRE RÉOLUTION

L'Assemblée Générale décide d'adopter le procès-verbal de la précédente Assemblée Générale du 3 avril 2025.

Cette résolution est ...

Membres du Conseil d'Administration et du Bureau



- RAVOT Hélène (Présidente)
- DUCORNET Éric- (1^{er} Vice- Président)
- LECOLLE Mireille (2^{ème} Vice- Présidente)
- RAPHAT PETIT Maryvonne (Trésorière)
- GOTTE Isabelle (Trésorière Adjointe)
- PRINCE Gérard (Secrétaire)
- PREVOST Catherine (Secrétaire Adjointe)
- VERIEN Dominique
- CAVOY Lucie
- JOLLY Carine
- MAGUET Olivier
- MALTOFF Odile

Membres fondateurs :

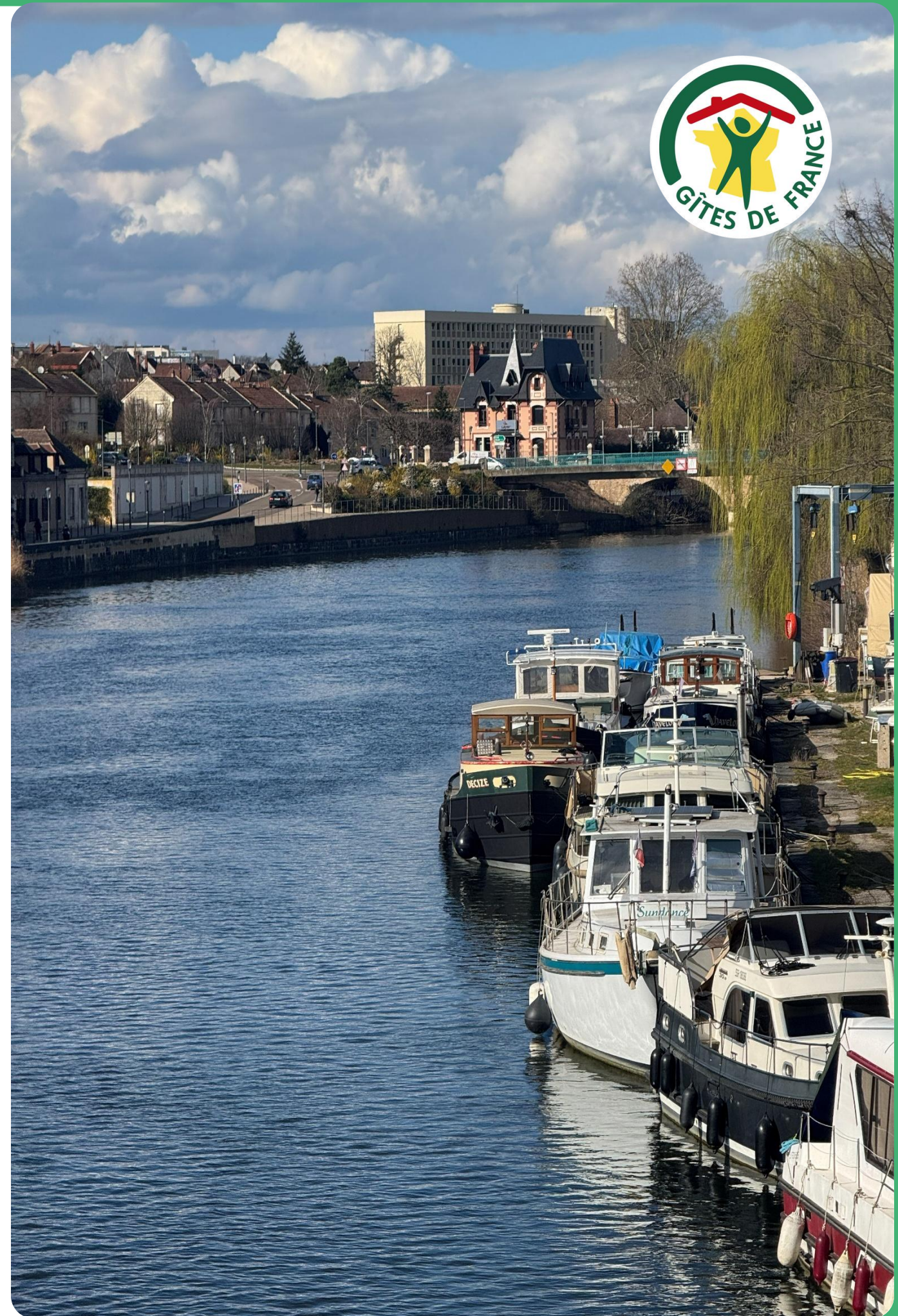
- Chambre Agriculture
- Yonne Tourisme
- FDSEA
- CDJA
- MSA
- CRAMA
- CRCA
- Conseil Général
- Association Logis Hôtels

Membres associés:

- DDT
- ADILY

Rapport moral de la Présidente

Hélène Ravot



RAPPORT MORAL de la Présidente



RAPPORT MORAL DE LA PRÉSIDENTENCE

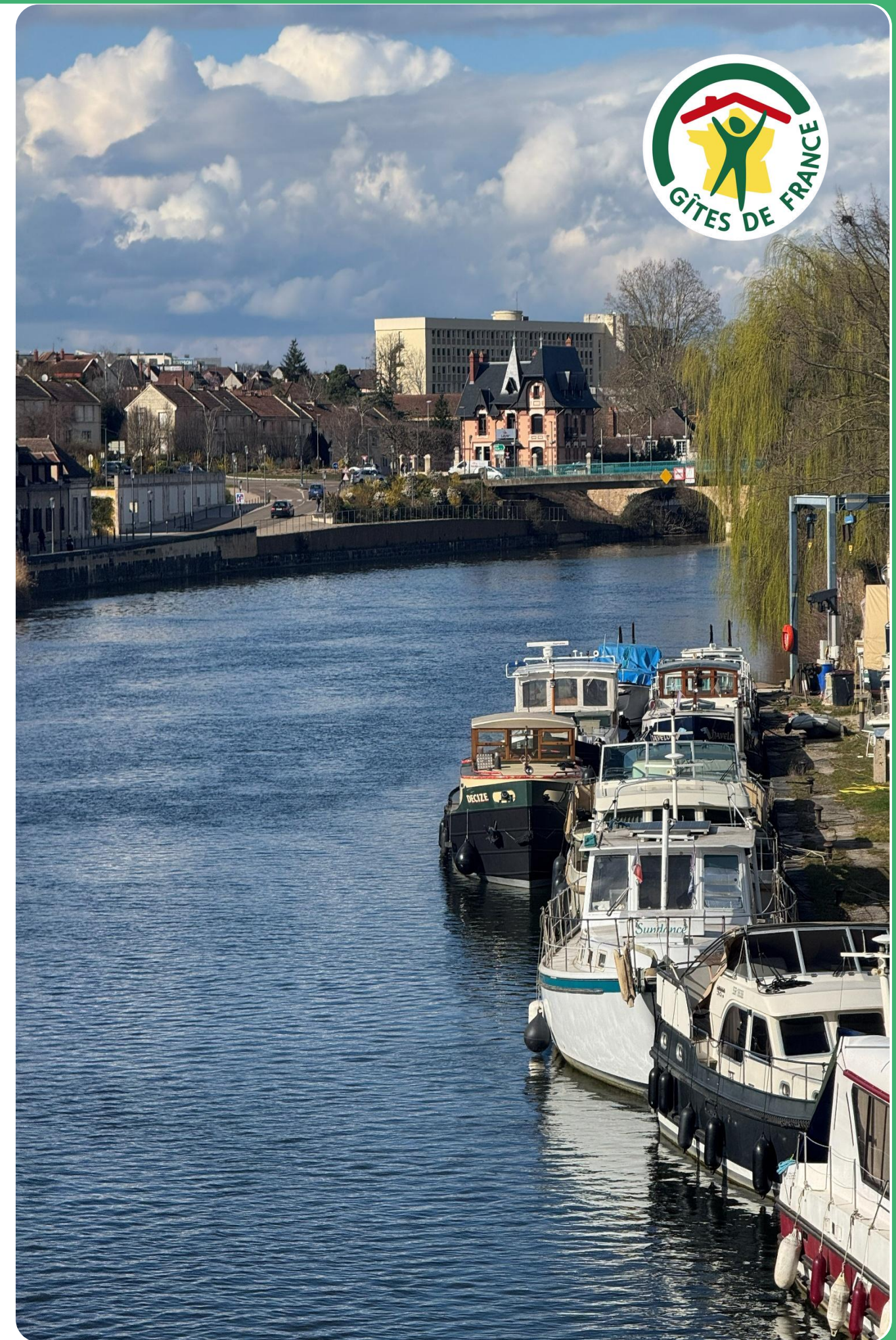


DEUXIEME RÉOLUTION

L'Assemblée Générale décide d'adopter le rapport de gestion sur la situation morale et financière de l'Association présenté par Madame Hélène RAVOT, Présidente.

Cette résolution est votée à

Rapport d'activités A.D.T.R.Y Gîtes de France® Yonne





Séjournes
100% français

Gîtes
Chambres d'hôtes
Insolites

Marion FERRY

Responsable service propriétaires

2025 – Animation réseau



**Pique-nique des
70 ans**

Guédelon
73 participants
18 mai 2025



Rapport d'activités A.D.T.R.Y. Gîtes de France® Yonne



TROISIÈME RÉOLUTION

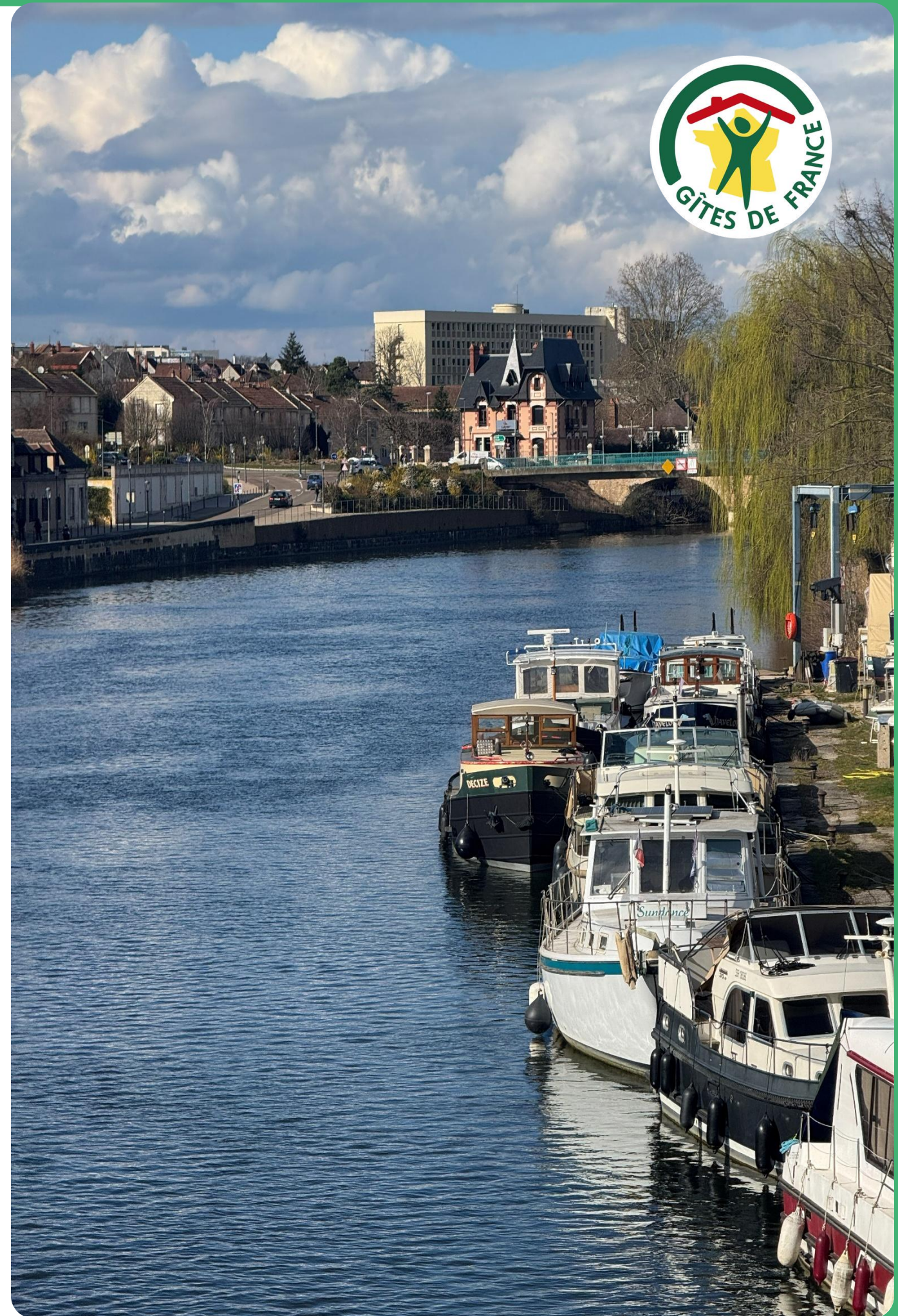
L'Assemblée Générale décide d'adopter le rapport d'activité 2025 de l'A.D.T.R.Y.

Cette résolution est votée à



Rapport d'activités Service Commercial

Accueil et Vacances Gîtes de France®





70 ANS

Rapport d'activités Service commercial

Assemblée Générale - Jeudi 11 juin 2026

L'agence de réservation

à Dijon

Une équipe qui connaît la région, les propriétaires et les hébergements, ça change tout quand on a une question, un doute, un problème. Disponibles par téléphone de 9h à 20h et 7j/7, nos conseillers guident les clients et propriétaires de la réservation jusqu'à l'avis client.

Localement, nous œuvrons pour développer l'attractivité touristique de vos hébergements et de nos destinations dans notre stratégie de communication et les partenariats que nous développons.



Muriel Guillevic

Responsable du service réservation

On ne vous dira pas son âge mais elle a connu Gîtes de France® Londres.



Christel Dupuis

Conseillère en séjour

Elle prend soin de nous à force de fraises tagada et autres crocodiles.



Pierre Goudier

Conseiller en séjour

C'est un peu notre Mark Zuckerberg à nous.



Alexandra Beccegato

Conseillère en séjour

Certains disent qu'avec la Joconde, elles ont un air de famille.



Lucas Sinet

Assistant service propriétaires

Il vous monte une tour informatique les yeux fermés.



Charlène Moreau

Chargée de communication

Votre reporter terrain.



Simon DEBORD

Directeur Gîtes de France® Côte-d'Or - Nièvre



Pierre GOUDIER

Conseiller en séjour
Responsable Connectivité et Data

2025 - Les clients



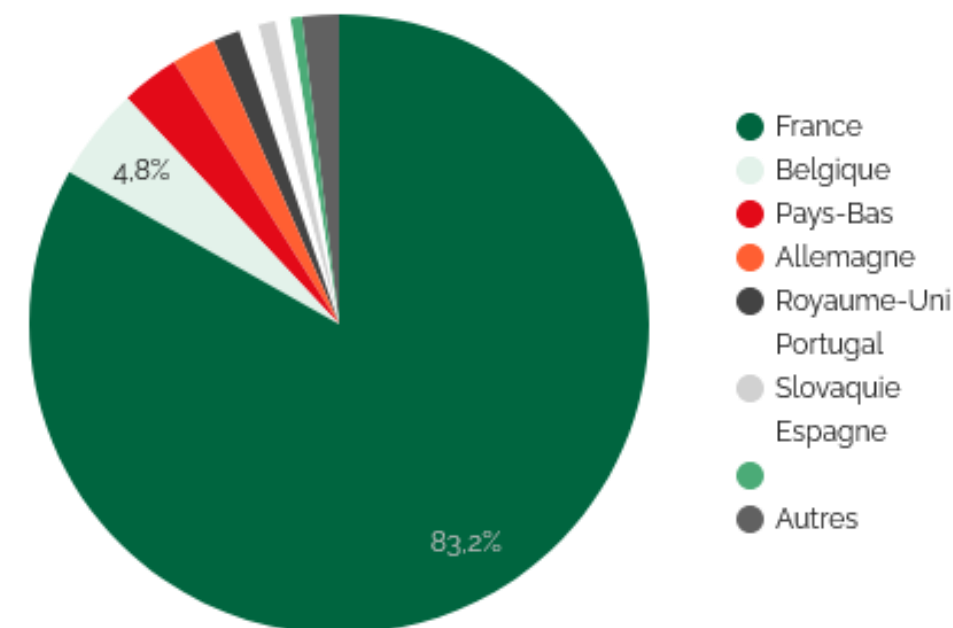
Origine des clients

Type de clientèle	Part du nombre de nuits réservées	% Δ	Délai moyen de réservation (jours)	% Δ	Taxe de séjour collectée (€)	% Δ
Particuliers	84,5 %	-	71,29	-	30 451,85	-
Professionnels	15,5 %	-	13,56	-	6 357,32	-

1 - 2 / 2 < >

Type de clientèle	Nombre de réservations	% Δ	Part du nombre total de réservations	% Δ	Nombre de nuits réservées	% Δ
Particuliers	1 841	-	91,09 %	-	10 454	-
Professionnels	180	-	8,91 %	-	1 918	-

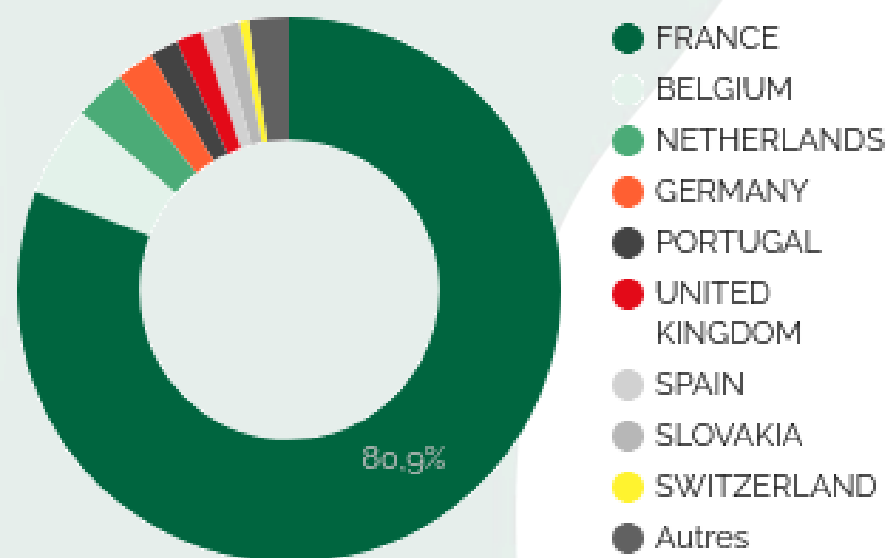
1 - 2 / 2 < >



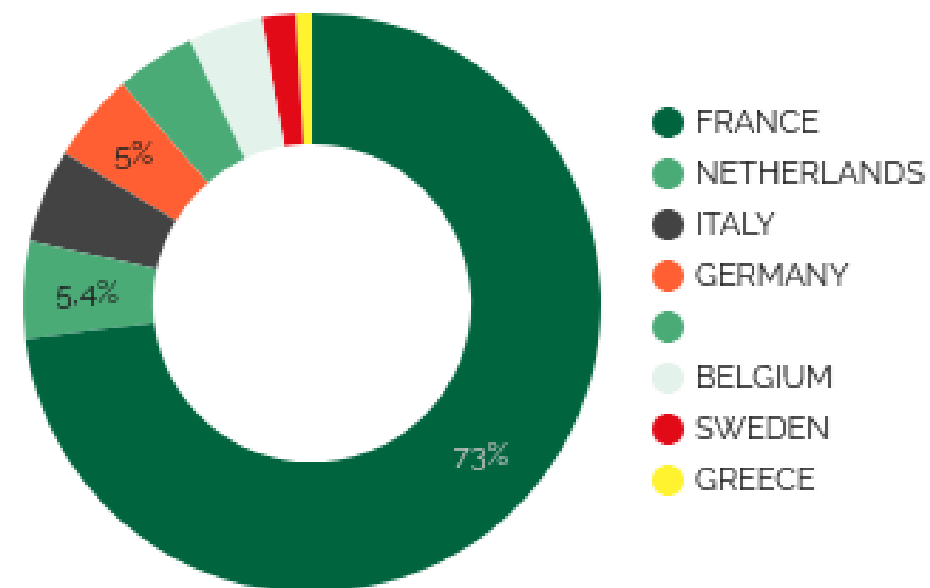
2025 - Nationalités - Canaux de Distribution



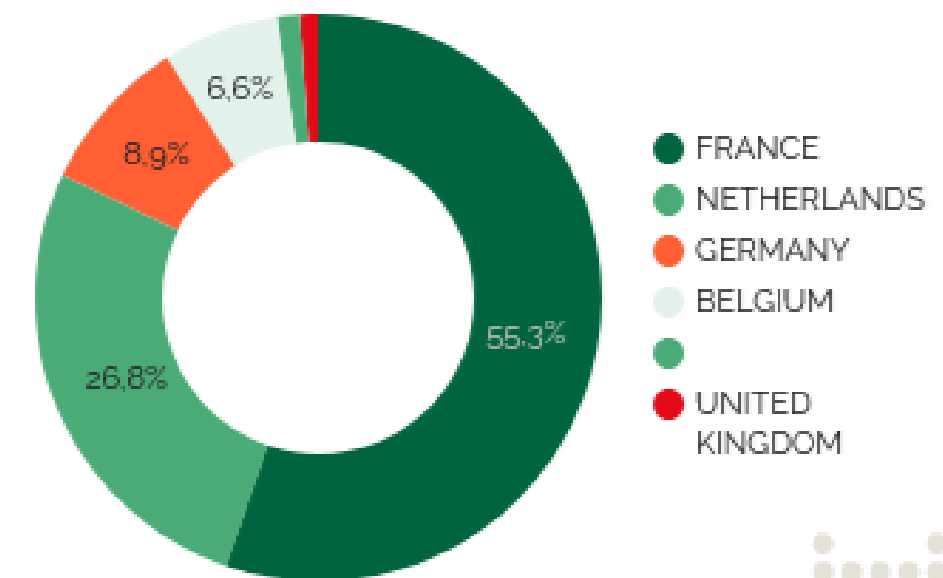
VA Gîtes de France par nationalité



VA Booking.com par nationalité



VA Popconnect par nationalité



2026 – Les tendances



Volume d'affaires n-1 à date
734 774,02

Volume d'affaires N
859 018,78
↑ 16.9%

Nuits réservées N-1 à dates
8 110

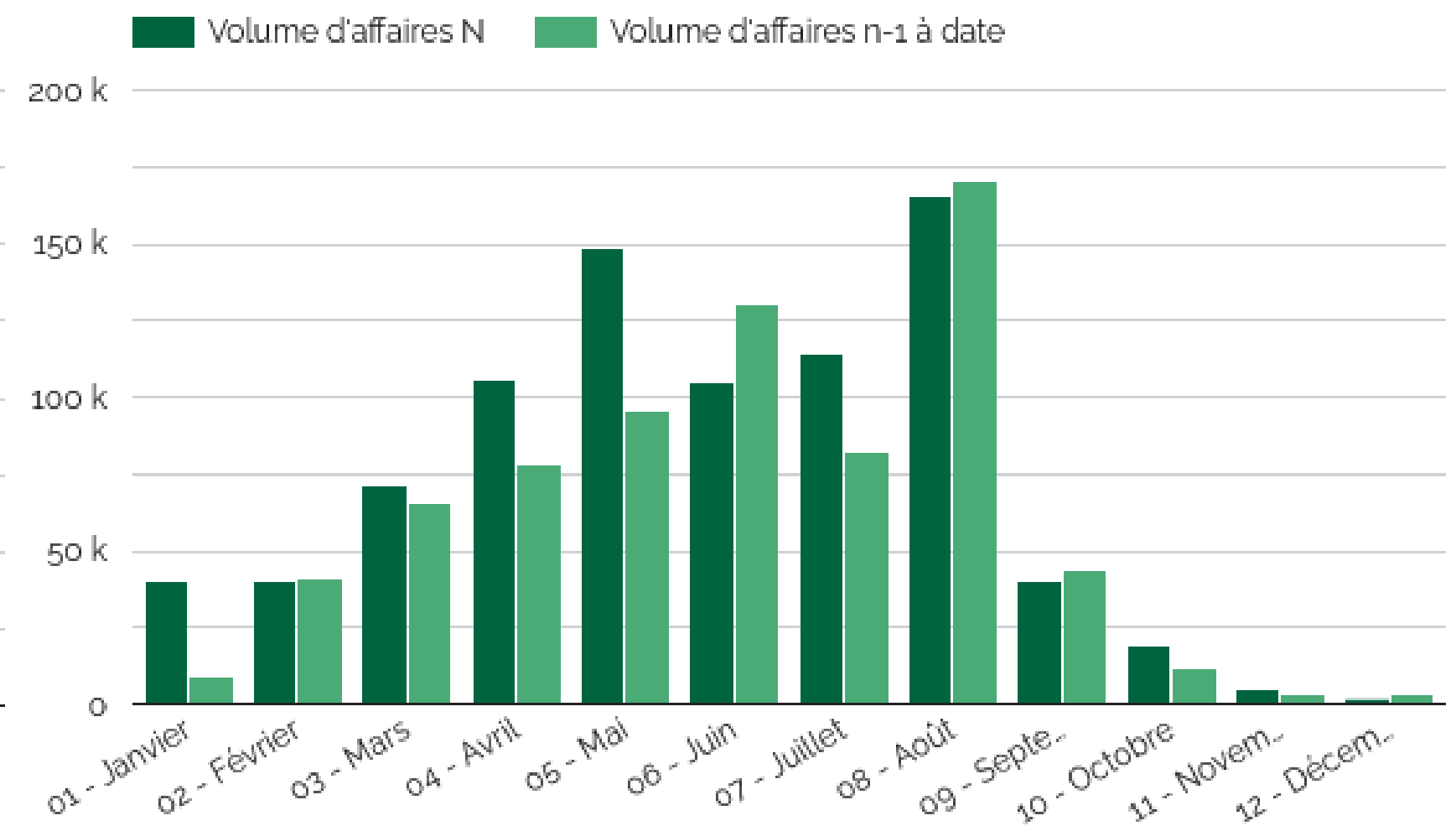
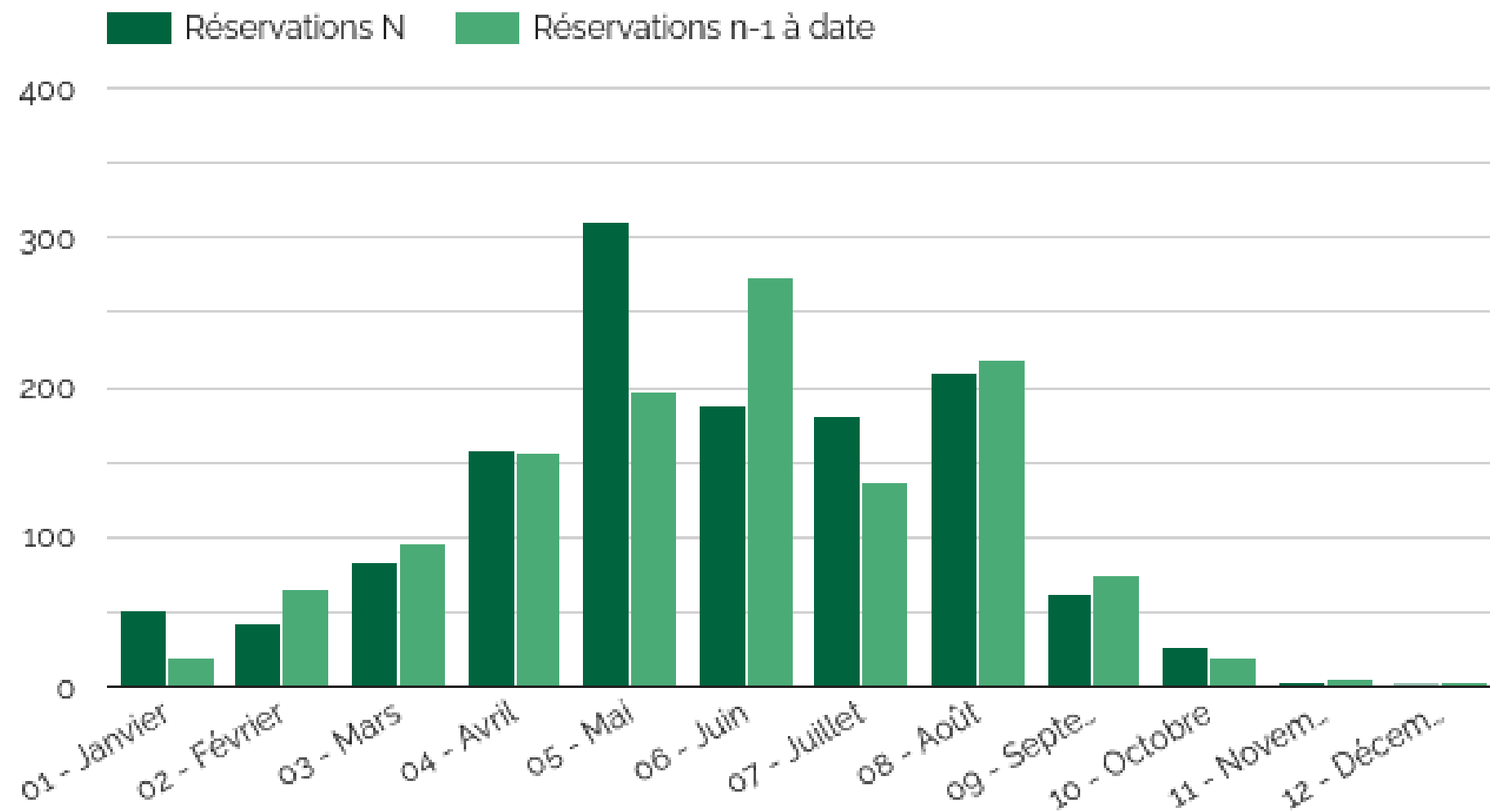
Nuits réservées N
8 995
↑ 10.9%

Réservations n-1 à date
1 267

Réservations N
1 320
↑ 4.2%

Nuitées réservée N-1 à date
28 956

Nuitées réservées N
30 475
↑ 5.2%





70 ANS

Actualités Nationales

Assemblée Générale - Jeudi 11 juin 2026

NOTORIÉTÉ ET MÉDIAS : VOTRE MARQUE ATTIRE

La Marque investie pour générer de la demande



Une présence média continue, une campagne qui s'appuie sur la complémentarité des leviers

- Affichage gares
- Métro IDF
- Radio France Inter/ France Bleu
- Réseaux sociaux
- Podcast

Pour créer une présence durable, une préférence chez les clients et générer des réservations

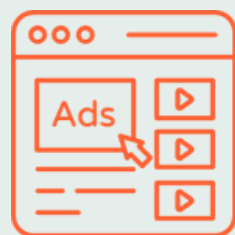
UNE MARQUE CONNUE ET RECONNUE



2.2 Milliards
d'occasions d'être vu



Elue
**MARQUE PRÉFÉRÉE
DES FRANÇAIS**



10.4 Millions €
Equivalence d'achat publicitaire

649

Retombées presse, radio et TV



franceinfo:



LesEchos

leJDD



LE FIGARO

Le Point

Le Parisien



LES OBJECTIFS



Continuer à **fidéliser la clientèle** existante 35+, tout en allant chercher de **nouveaux publics** plus jeunes et en attirant de nouveaux **porteurs de projet**

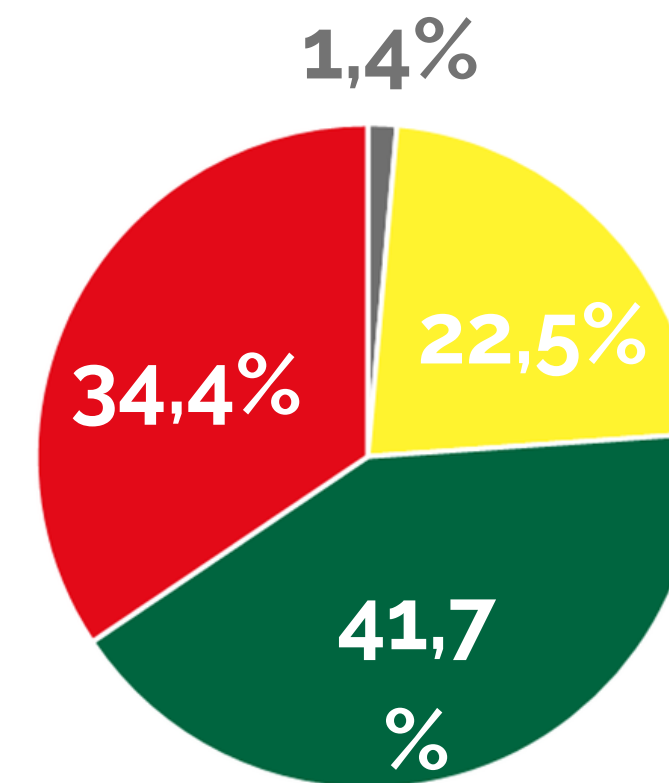
- Notoriété et image de marque
- Performance digitale et commerciale
- Rajeunissement de nos clients et de nos réseaux d'hôtes

Comment ?

Développer la **notoriété**, la **considération** et la **désirabilité** de Gites de France®

Affirmer un positionnement **moderne et tendance**

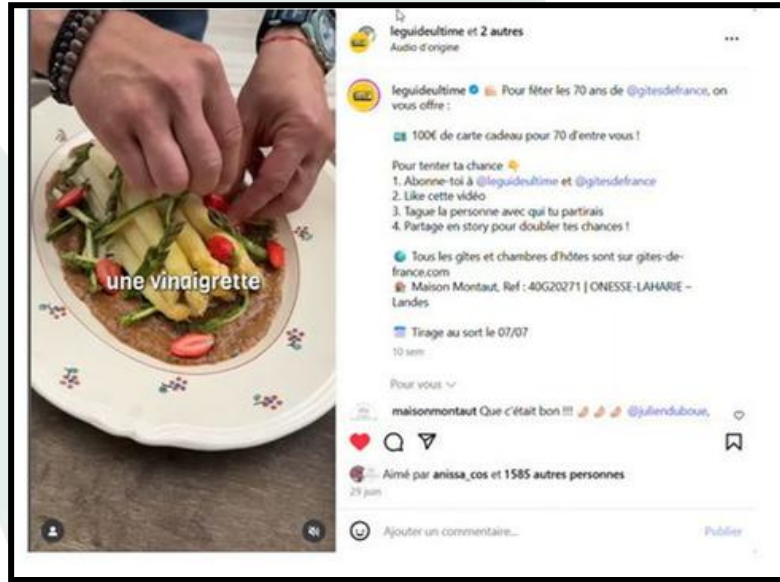
- C** Conquête <35 ans
- F** Fidélisation <35 ans
- D** Développement porteurs de projets



Répartition du budget en fonction de nos cibles



POUR TOUCHER LES NOUVELLES GÉNÉRATIONS



Média social ultra-affinitaire : 1,3 M abonnés IG, 80% de 25-44 ans, 30% franciliens et 70% Grandes villes françaises : Lyon, Marseille, Toulouse, Bordeaux, Lille.

Objectifs : continuer à travailler l'audience LGU qui est ultra affinitaire avec notre marque et amplifier notre notoriété auprès des **jeunes urbains (25-34 ans)**.

Dispositif : mettre en avant nos hébergements à travers des valeurs de convivialité, de rencontres et d'ancrage territorial. Et toujours continuer de créer des expériences inédites pour créer la préférence de marque.

- **5 banquets exclusifs** dans des hébergements Gîtes de France, avec **5 chefs reconnus**.
- Contenus brand content : **12 vidéos** (dont 2 offertes), **partagées sur les comptes LGU, Gîtes de France et les chefs**.
- Recrutement et engagement : jeux-concours, posts dédiés, communautés activées

Budget et KPI : 320k€ et 8M impressions garanties (x3 vs 2025) et 5M de comptes touchés

M6 POUR MAINTENIR UNE VISIBILITÉ TV NATIONALE PUISSANTE



Contexte : Prolonger le partenariat avec M6 grâce à la rediffusion des 19 épisodes existants, **sans coûts de production supplémentaires.**

Objectif : Travailler la notoriété auprès des 35-59 ans, cible coeur de clients et continuer à valoriser les hôtes et territoires Gîtes de France auprès du grand public.

Dispositif : Créneau prénum dimanche 19h35 (S11 à S21 puis S36 à S47) sur une audience large et familiale

Budget et KPI : 200k€, 121 GRP délivrés pour 24,7 M de contacts sur la cible 35-59 ans





UNE APPROCHE AFFINITAIRE DU GAMING



Concept : s'appuyer sur le succès fulgurant du jeu GeoGuessr.

Activation : organisation d'un tournoi exclusif et inédit sur Twitch, plateforme très suivie par les jeunes.

Amplification : mobilisation de grands influenceurs gaming pour porter l'évènement

Déroulé : une soirée spéciale "Gîtes de France x GeoGuessr" avec mise en avant de la marque.

Objectif : gagner en visibilité auprès des 18-35 ans, renforcer l'image moderne et affinitaires de Gîtes de France.

Calendrier : février-mars 2026

Budget et KPIs : 66K€ avec une visibilité de 200 à 250K vues pour l'ensemble du dispositif





UN LIEN NATUREL AVEC L'ORGANISATION DU VOYAGE



Concept : associer la marque aux millions de voyageurs sur l'app et site SNCF Connect

Cible : Jeunes 18-24 ans et Familles/ couples et 35-50ans

Campagne 360°

- Display premium
- Stories Instagram et vidéos TikTok co-brandées,
- Jeu-concours (voyage complet transport + hébergement),
- Landing page dédiée et contenus éditoriaux offerts

Objectif : capter les voyageurs aux moments clés de préparation, générer trafic qualifié et notoriété.

Calendrier : février-mars 2026, présence renforcée les weeks-ends

Budget et KPIs : 66K€ avec un potentiel de 3 à 4 M d'impressions (display + social), ciblage affinitaires, étude post-campagne offerte.

france•3 UNE PRÉSENCE 100% GRACIEUSE EN PRIME TIME



- **Accès gratuit** aux écrans régionaux de France 3 en prime (20h12/20h15), du lundi au vendredi, toute l'année
- **Diffusion nationale** via les 24 régions (max.18 simultanément).
- **Contexte premium** : avant/ après "Tout le sport" émissions régionales, météo, feuilleton Un Si Grand Soleil.
- Couverture estimée : ~90 spots diffusés, soit 6M de **contacts sur les 35-59 ans.**
- **Budget** : visibilité télé nationale et locale, à **0€ d'investissement**

L’AFFICHAGE GARE : UN LEVIER POUR TOUCHER LES VOYAGEURS



Cibles clés :

- Moins de 35 ans (utilisateurs intensifs du train, réservations dernière minute).
- Familles 35-54 ans (voyages en vacances scolaires anticipation forte).
- 55 ans et + (séjours courts, combinaisons réservation anticipée et last minute)



Programmation : présence sur les week-ends de chasses-croisés (Hiver, Pâques, Toussaint), alignée sur le calendrier scolaire.

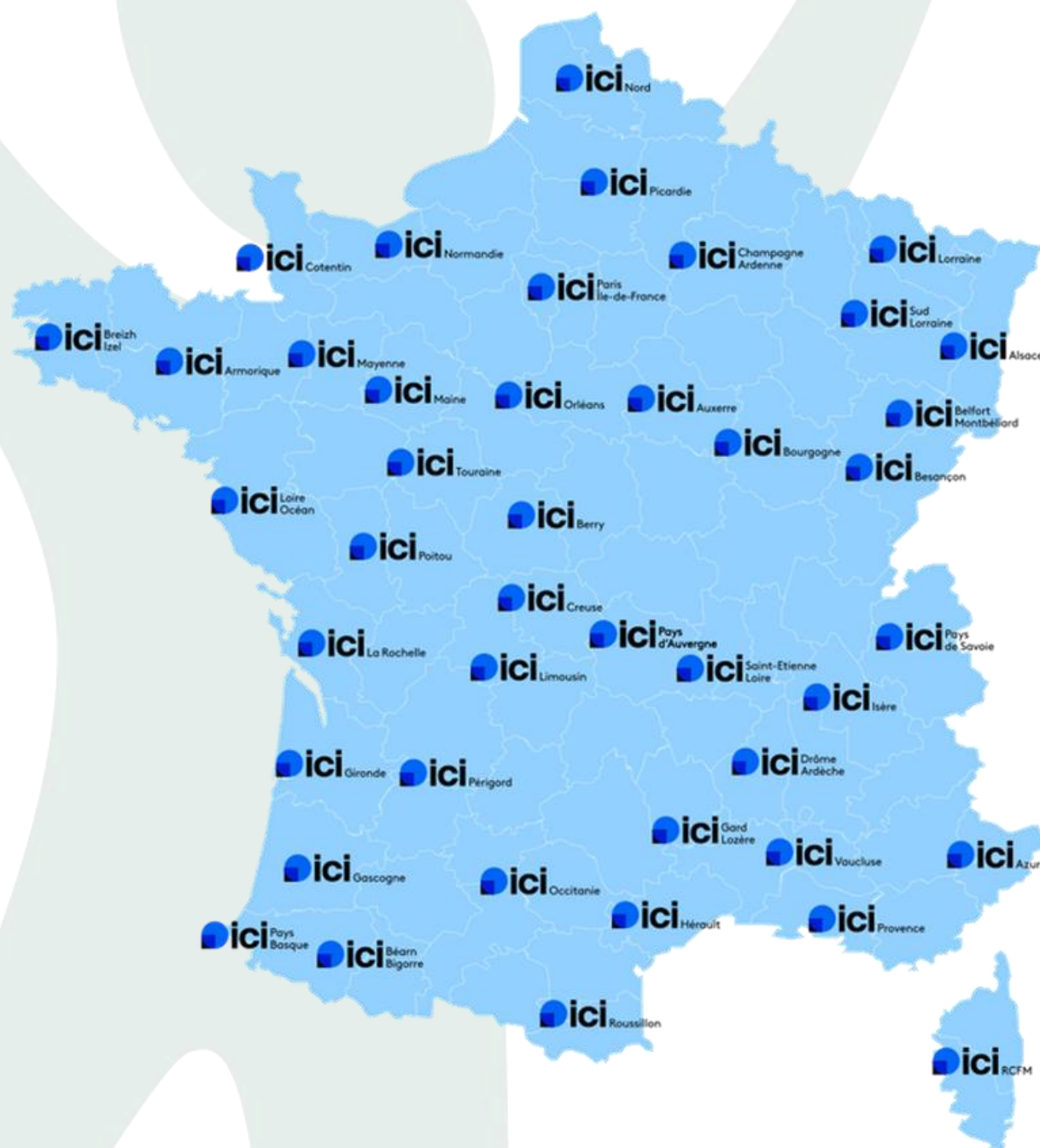
Budget et KPIs : 161K€ avec un potentiel d'impression de 11,1M sur 3 vagues

Renfort événementiel : dans les gares stratégiques à Paris (Lyon, Montparnasse) avec formats premium (toiles, kakémonos)

Budget et KPIs : 69K€ avec un potentiel de 6M d'impressions



UN ATOUT DE PROXIMITÉ



Cibles clés : propriétaires Gîtes de France et futurs hôtes (35-59ans)

Programmation : 2 vagues (Mars et Octobre) - blocs jours (lundi, mardi, samedi), forte présence en prime time et drive - 154 spots diffusés, 8 spots/jour en moyenne

Budget et KPIs : 93K€ avec un potentiel de contacts de 13,3M de 35-59 ans

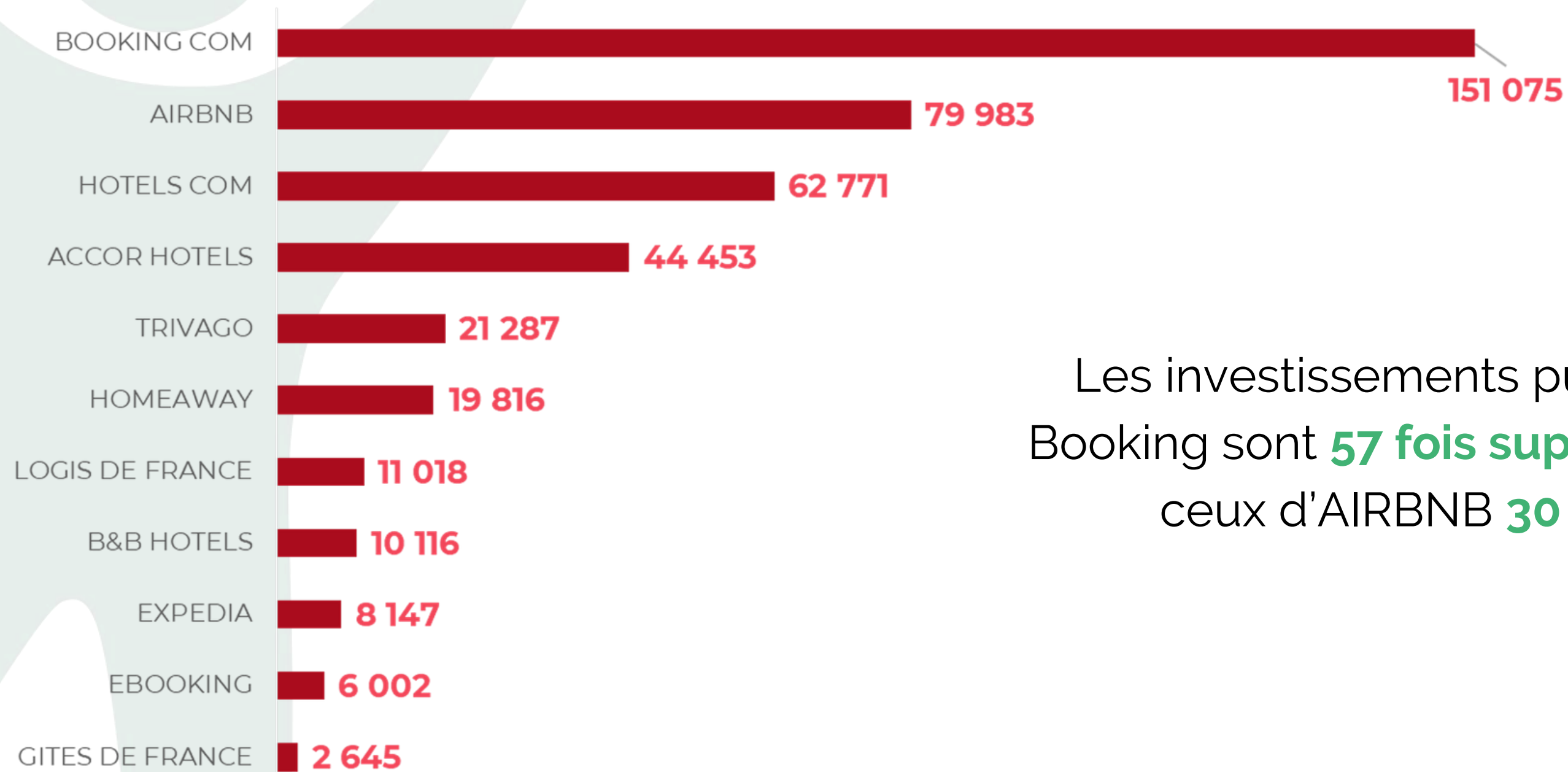
Renfort événementiel : avec la sponsorisation d'une émission de grande écoute sur une station nationale

Budget et KPIs : 69K€ avec un potentiel de 6M d'impressions

PARMI LES INVESTISSEMENTS MASSIFS DE NOS CONCURRENTS



Investissement publicitaire top 10 secteur tourisme - restauration France 2024 (K€)



Les investissements publicitaires bruts de Booking sont **57 fois supérieurs** aux nôtres, et ceux d'AIRBNB **30 fois supérieurs**

Médias intégrés : TV, TV sponso, Presse, Radio, Affichage extérieur, Cinéma, Paid Social, Display, search & Audio Digital

Source : Kantar Medialand pige – Famille Voyage Tourisme – Secteur : hôtellerie, voyage séjour camping -

2024



Plan de communication

Assemblée Générale - Jeudi 11 juin 2026

WEBMARKETING - Yonne



Tous canaux confondus (Google, Microsoft ...)

Total conversions : 271

N-1 : 195 donc +38,97 % de variations

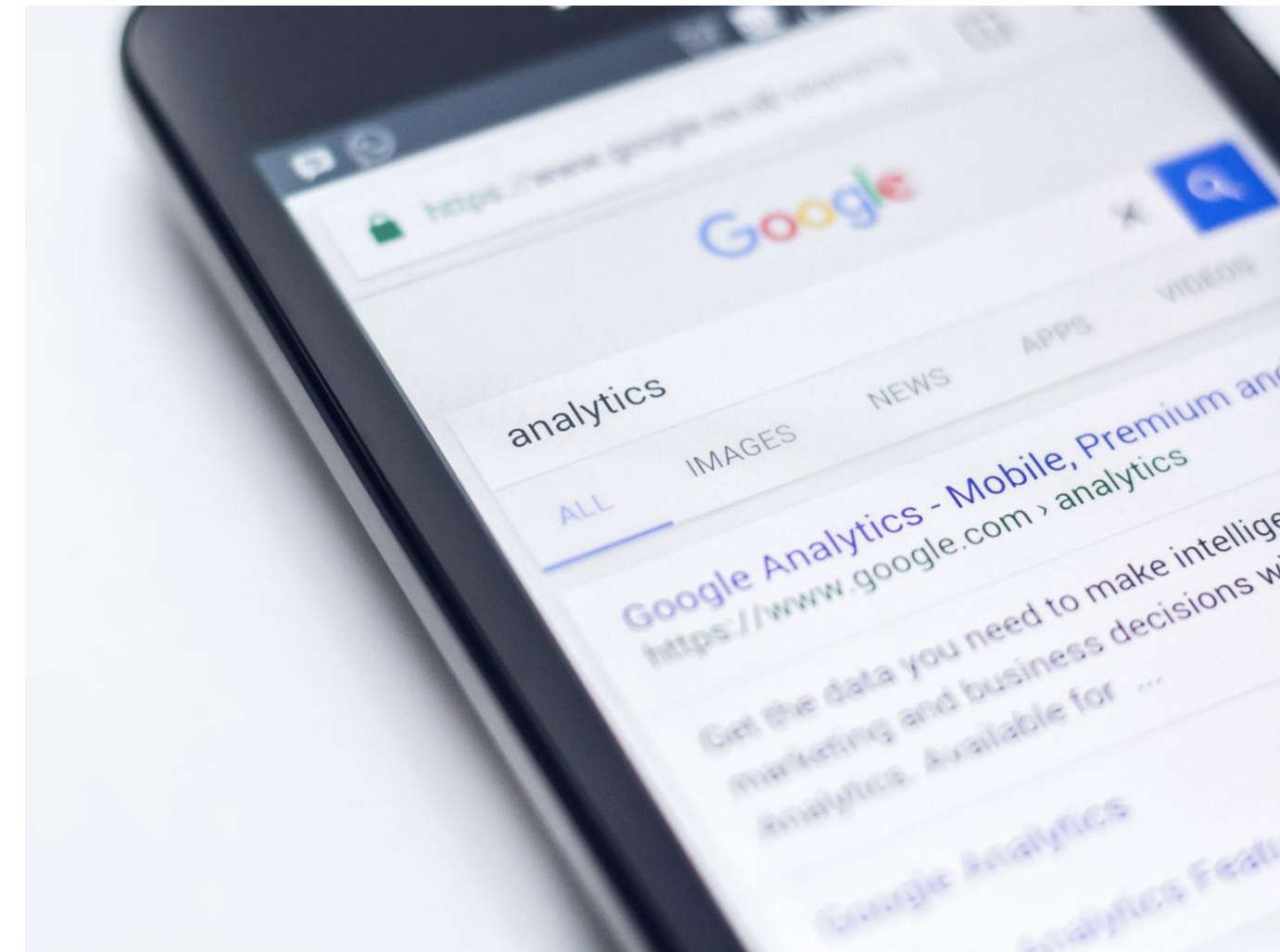
Total Valeur de conversions : 136 211 €

N-1 : 86 856 donc +56,82 % de variations

Dépenses (Ads + NOTO) : 9 290 €

CPA (coût par acquisition) : 34,28 €

A noter : Forte augmentation de la concurrence en 2026



2026-2027 RESEAUX SOCIAUX

Collaboration avec une influenceuse locale



Camille Desforet

Influenceuse outdoor de micro-aventures locales (32,6 K followers)

- Création de contenus
- Nouvelles collaborations (institutionnels, partenaires, propriétaires)
- Animation de nos comptes Instagram, Facebook et LinkedIn
- Modération
- Interventions au Salon du Gîte et de la Chambre d'hôtes
- Partages auprès de sa communauté (32,6 K followers)

Résultats sur Instagram

↑ **+203 followers**

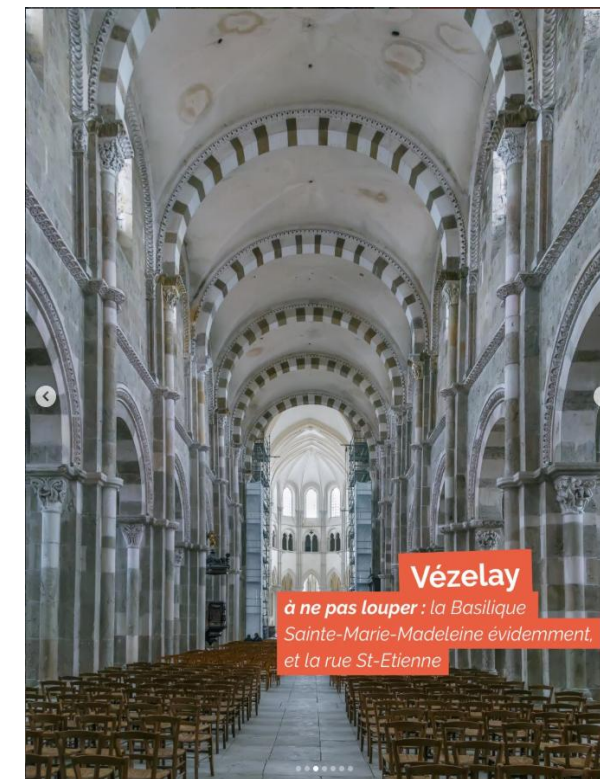
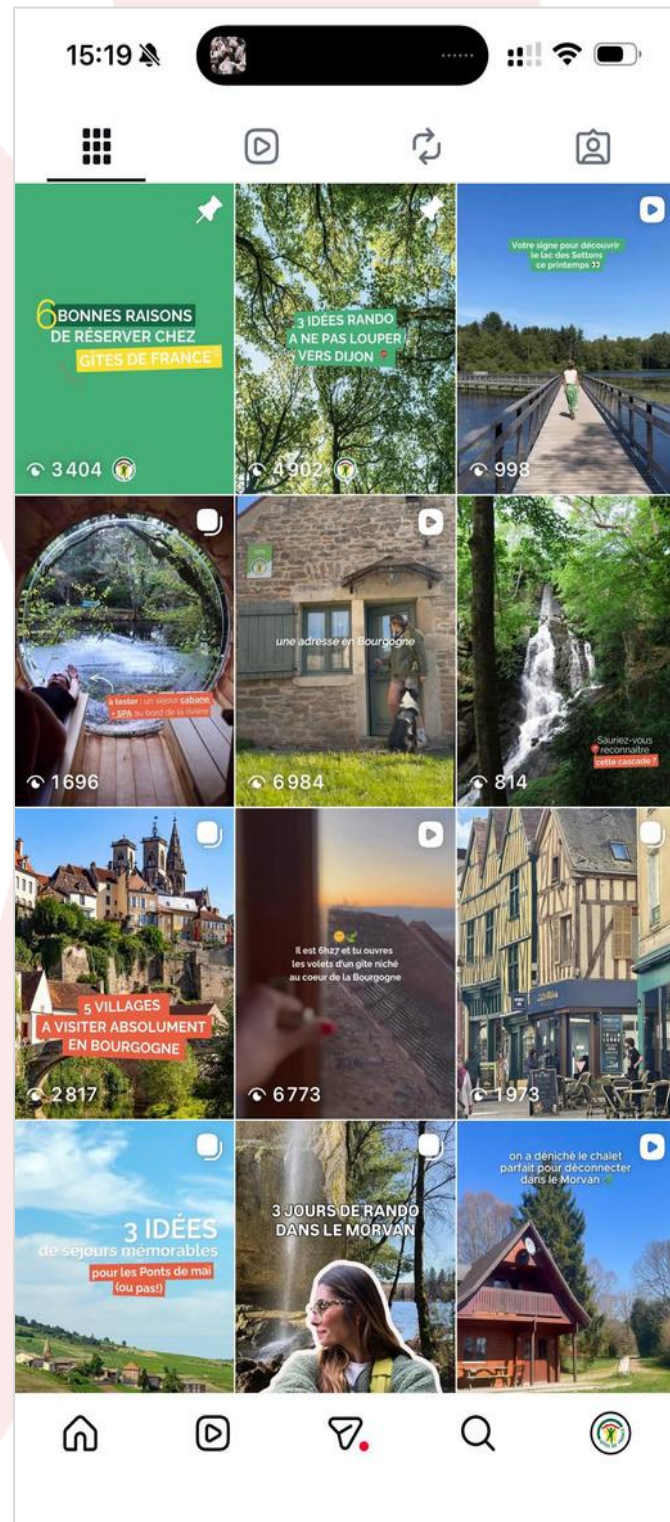
↑ **+4,4 K de comptes touchés par notre contenu**



Retrouvez-la sur Instagram
@**Escampette.bfc**

2026-2027 RESEAUX SOCIAUX

Collaboration avec une influenceuse locale



INSTAGRAM

6 posts qui parlent de l'Yonne pour un total de :

15 894 vues

437 likes



RAPPORT D'ACTIVITÉ DU SERVICE RÉSERVATION



QUATRIÈME RÉOLUTION

L'Assemblée Générale adopte la présentation le rapport d'activité du service réservation .

Cette résolution est ...





RAPPORT DE GESTION

Assemblée Générale - Jeudi 11 juin 2026

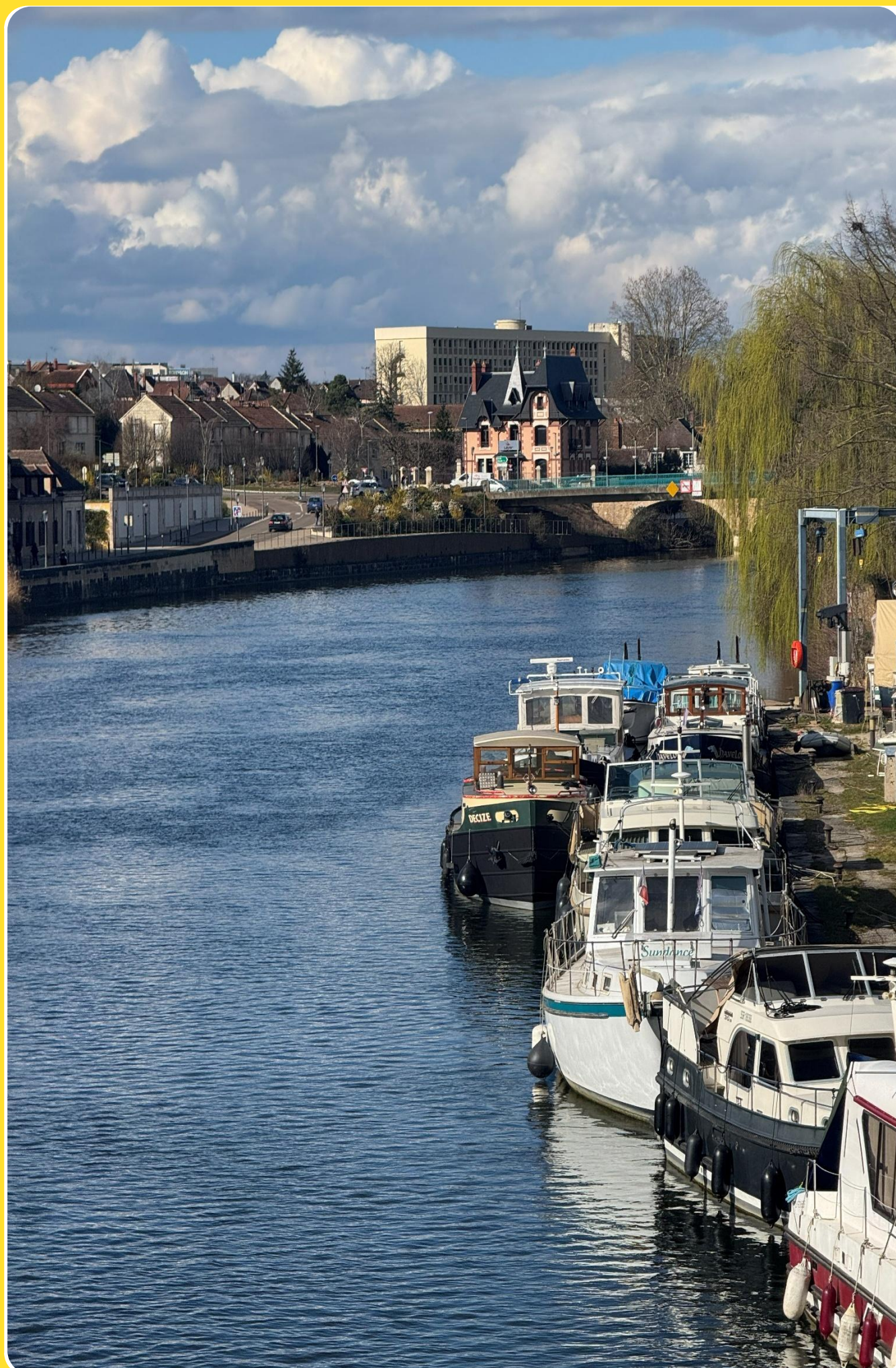


RAPPORT DE GESTION 2025

du 01/01/2025 au 31/12/2025

Dimitri MARTIN, Expert-Comptable
Cabinet comptable Fiducial

Maryvonne RAPHAT PETIT
Trésorière A.D.T.R.Y.



APPEL COTISATIONS 2025

Rappel



- 151 Propriétaires
- 175 hébergements dont
 - ❖ 88 hébergements en RP à 300€ cotisation
 - ❖ 78 hébergements en SR à 200€
 - ❖ 9 hébergements gîtes de groupes à 400€
 - ❖ + appel SACEM

TOTAL APPEL COTISATIONS BRUT : 46 781.02€

RECOUVRÉ: 46 323.82€

-> 1 PROPRIETAIRE n'a toujours pas réglé sa cotisation bien qu'il ait bénéficié du service réservation GDF. Pour info ce propriétaire était administrateur jusqu'en 2024 !

RÉTROCESSION 2025 : 63 053.98€

- pour info en 2024 : 58 124.19€



CINQUIÈME RÉOLUTION

L'Assemblée Générale, après avoir entendu lecture du rapport de gestion, approuve les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2025 et donne quitus au Conseil d'Administration et à la Présidente,

Cette résolution est ...



COTISATIONS 2026 – 2027

Maryvonne RAPHAT PETIT – Trésorière

Assemblée Générale - Jeudi 11 JUIN 2026

COTISATIONS 2026



Au 1er janvier 2026 le parc d'hébergement de l'A.D.T.R.Y. se compose de

162 hébergements pour 134 propriétaires dont :

↪ 143 gîtes

↪ 8 gîtes de groupe

↪ 10 chambres d'hôtes dont 1 en SR

Répartis sous 3 modes de commercialisation :

	SERVICE RÉSERVATION	PLANNING PARTAGÉ	LOCATION DIRECTE
GÎTES	200 €	300 €	400 €
CHAMBRES D'HÔTES		200 €	200 €
GÎTES DE GROUPES		250 €	250 €
	79 hébergements	70 hébergements	9 hébergements (gîtes de groupes)

COTISATIONS 2026

VENTILATION DES COTISATIONS

Département 89 et National

Telle que détaillée ainsi sur votre appel à cotisation :



A.D.T.R.Y GITES DE FRANCE YONNE

Téléphone : 03 80 45 97 15

Adresse : 14 B RUE GUYNEMER, 89000 AUXERRE

E-mail : proprietaires@gites-de-france-bfc.com - Site internet : gites-de-france-yonne.com



FACTURE N° 89C250000192

Référence client : C24...

Vos coordonnées :

Tél

E-mail :

Date de facture : 06/11/2025

Date d'échéance de règlement : 21/11/2025

Informations tarifaires

Désignation	Qté.	Pu. HT	Tot. HT	Rem. HT	Taux TVA	Tot. TTC
Cotisation fédération nationale Gîtes de France 2026 (H89G028669)	1	27,84 €	27,84 €	0,00 €	0,00 %	27,84 €
Fond de mutualisation 2026 (H89G028669)	1	1,00 €	1,00 €	0,00 €	0,00 %	1,00 €
Contribution financement SAS Gîtes de France RP 2026 (H89G028669)	1	20,00 €	20,00 €	0,00 €	0,00 %	20,00 €
Cotisation départementale Gîtes RP 2026 (H89G028669)	1	151,44 €	151,44 €	0,00 €	0,00 %	151,44 €
Contribution SACEM/SPRB 2025 (H89G028669)	1	37,04 €	37,04 €	0,00 €	0,00 %	37,04 €

Facture acquittée à l'ordre de Gîtes de France Yonne.

Montant total HT hors remise	237,32 €
Montant total des remises HT	0,00 €
Montant total après remise HT	237,32 €
Total TVA	0,00 €
Montant total TTC	237,32 €
Montant déjà payé	237,32 €
Montant restant dû	0,00 €

Échéances de règlements

Date	État	Montant
21/11/2025	Réglée	237,32 €

Règlements effectués

Date	Libellé	Moyen de paiement	Montant
06/11/2025	Paiement	Virement manuel	237,32 €

Coordonnées bancaires

IBAN : FR7611006433006141776400156
BIC : AGRIFRPP810
Titulaire : A.D.T.R.Y GITES DE FRANCE YONNE



Accueil et Vacances Gîtes de France - 03 80 45 97 15 - www.gitesdefrance.com Agence de réservation des départements de Côte d'Or, Nièvre et Yonne. SIRET : 40093133300050
Document généré par Cloudspire, solution certifiée NF Logiciel. Catégorie D - N° 203/460-2 du 05/06/2024

COTISATIONS 2026



Pour la Fédération Nationale GF

Une cotisation de 27.84 € / hébergement est reversée par l'A.D.T.R.Y.
Soit pour les 143 hébergements un appel à une cotisation de 5 044,69 € qui se décompose ainsi

$(27.84 \text{ €} \times 143) + 1 \text{ €} / \text{hébergement} + 400 \text{ €} \text{ cotisation statutaire} + \text{TVA } 2\%$

Pour la SAS Gîtes de France

Sur les hébergements en réservation directe une contribution de 60 € / hébergement.
Soit pour les 8 hébergements en LD un total 576 € TTC. Cet appel à contribution disparaît en 2025 avec la suppression de la Location Directe à l'exception des gîtes de groupe

Au total 5 620,69 € sont reversés au National

Pour l' A.D.T.R.Y. 89

Il revient à l'A.D.T.R.Y. :

172.44 € sur la cotisation SR

272.44 € sur la cotisation PP

COTISATIONS 2026

Rappel



LA SACEM

En 2023, la Fédération Nationale des Gîtes de France et la SACEM ont conclu un partenariat visant à définir un nouveau tarif équitable et adapté pour tous les meublés de tourisme, chambres d'hôtes et assimilés, en instaurant une nouvelle réduction destinée aux hébergements définis comme ruraux et d'envergure limitée, et en tenant compte éventuellement d'une période d'exploitation réduite

Cet accord permet à tous les adhérents Gîtes de France de bénéficier d'une réduction de 28% sur les droits d'auteur :

- 2023 Gîte, chambre d'hôtes, meublé « classique » 146.40 €
 - **2023 Gîte, chambre d'hôtes, meublé « classique » 134.67 €**
- 2023 Gîte, chambre d'hôtes, meublé « rural » 130.06 €
 - **2023 Gîte, chambre d'hôtes, meublé « rural » 120.08 €**

COTISATIONS 2025



En 2025 :

L' A.D.T.R.Y. lors de l'AG du 3 avril 2025 a souscrit à la centralisation des autorisations et des paiements pour l'intégralité de ses adhérents au forfait unique « centralisé » de **37,04 € TTC** par hébergement.

Simplicité administrative :

- Une autorisation globale pour tous les adhérents par département.
- Déclaration et paiement centralisés auprès du siège de la SACEM.et de la SPRE,
- Au titre de l'année **2025**, l'A.D.T.R.Y. a reversé à
 - La SACEM, SPRE la somme de **6 074,56 €**



COTISATIONS 2027

Évolution



Nous vous proposons :

1) De ne pas modifier la part des cotisations qui reviennent à l'A.D.T.R.Y. soit les 172.44 € et 272.44 € par hébergement.

2) De répercuter l'indexation sur la somme reversée à la FNGF conformément à la résolution Nationale de 2021.

A noter que pour l'appel de cotisation 2024 cette indexation de 4% n'a pas été répercutée sur vos cotisations (26.50 €).

3) De répercuter cette indexation annuelle, tacitement reconductible, liée à l'inflation, telle qu'elle sera appelée par le national.

Pour information :

L'appel à cotisations total pour 2026 s'élève à **46 781.02 €**.



CINQUIÈME RÉSOLUTION

Après discussion l'Assemblée Générale décide de fixer comme suit le montant des cotisations pour 2027 qui seront à régler avant le 31 décembre 2026.

Cette résolution est ...





ACTIVITÉ A.D.T.R.Y. début 2026

Gîtes de France® Yonne

Assemblée Générale – Jeudi 11 JUIN 2026

AGRÉMENTS

12 depuis le 01 Janvier 2026

- 10 gîtes
- 1 gîte de groupe
- 1 chambre d'hôtes

6 agréments à venir







VISITES DE SUIVI

25 depuis le 01 janvier 2026
Dont 4 reclassements





PORTEURS DE PROJET

31 Visites de porteurs

Dont 3 suite au salon organisé à
Pouilly (1 agrément depuis)





CLASSEMENT MEUBLÉS DE TOURISME

15 Classements

5 GDF

10 Hors GDF



Évolution du parc d'hébergements



	2019	2020	2021	2022	2023	01/01/2024	01/01/2025	01/01/2026
Gîtes	211	175	177	180	175	172	150	143
Chambres Hôte	56	39	39	38	30	16	7	10
Gîte groupe	15	13	13	13	12	10	8	9
TOTAL	282	227	229	231	217	198	165	162

Nous notons une chute importante du parc depuis 2024 :

- Avant 2023, le nombre d'hébergements est à prendre avec beaucoup de précaution à défaut de suivi rigoureux du parc ,
- Fin 2023 nous reprenons l'ensemble du parc et constatons que des propriétaires ne règlent plus les cotisations mais sont toujours dans la file active (voir bilan perte cotisations 5 000 € pour 2023 et 2024)
- En 2024 et 2025, suite à l'arrêt de la réservation en directe, de nombreux propriétaires arrêtent l'activité de location avec Gîtes de France
- Pendant plusieurs années les hébergements GDF n'ont pas été contrôlés et courant 2025 suite à la nouvelle réglementation fiscale les propriétaires les plus anciens ont arrêté leur activité.
- Sur les 3 dernières années notre parc a perdu un nombre conséquent d'hébergements, mais nous notons depuis le début d'année des porteurs de projets qui concrétisent l'adhésion avec de beaux produits,



BUDGET PRÉVISIONNEL 2026

Assemblée Générale - Jeudi 11 JUIN 2026



BUDGET PRÉVISIONNEL 2026

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
Jeudi 11 juin 2026

Dimitri MARTIN , Expert-Comptable
Cabinet comptable Fiducial





SIXIÈME RÉSOLUTION

L'Assemblée Générale adopte le budget prévisionnel 2026 de l'association tel que présenté.

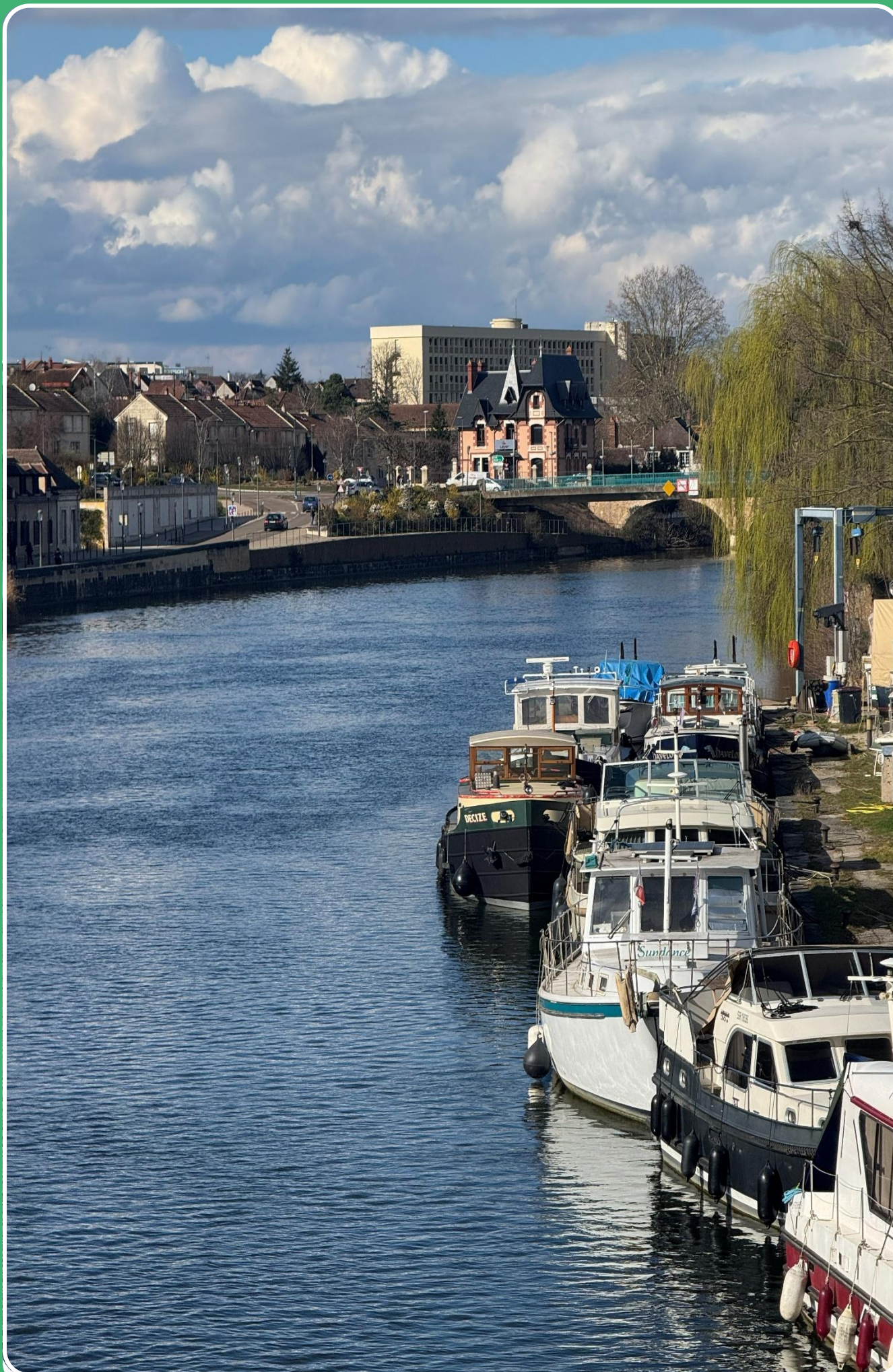
Cette résolution est ...



Trophées clients 2025



Assemblée Générale - Jeudi 11 juin 2026



TROPHÉES CLIENTS



Récompense les hébergements qui ont obtenu une note globale moyenne remarquable en 2025.

Ces Trophées nous permettent de donner aux hébergements lauréats et à leur propriétaire, la reconnaissance naturelle et légitime qu'ils méritent.



TROPHÉES CLIENTS 2025

Lauréats Yonne



- **Gîte Les Bouleaux - Jean Paul NIEUTIN - CISERY-GUILLON-TERRE-PLAINE**
- **Le Sophora - Régis FOURNIER - CHEU**
- **Les Prés de Bondus - Régis FOURNIER - CHEU**
- **Les Glycines - Patrick et Anne-Marie BAGGI - CHEU**
- **La Fontaine - Anne-Marie JACQUOT-VERGNE - JOIGNY**
- **Au Logis de Bayard - Mme Patricia HUVER - LES VALLEES DE LA VANNE**
- **Mary Sophie - M et Mme Robert et Jacqueline CHAMPONNOIS - ANCY LE FRANC**
- **Un Temps pour soi - Mme Marie Line ZAPATA - COULANGES LA VINEUSE**
- **La Maison de Vinciane - Mme Carine JOLLY - MALIGNY**



Bienvenue aux nouveaux adhérents

Assemblée Générale - Jeudi 11 JUIN 2026

Adhérents agréés en 2025



Chez Léone et Yvon

La Rosace

Chez Violette

Le Licaraclo

L'Alambic de Louis

Maisons Vaudésir

La Virée Champêtre

AU COEUR DES VIGNES

La Maison Bleue

L'Instant Ressource

Kasa'nous

Gîte Les Biguereaux

Chalet Auxerrois

LE JARDIN SECRET

Gîte de la Roche au Diable

Villa Noyers

Aux Trois Otus

Le P'tit chez nous

Gîte les Cousins

Michel CHAMPAGNAT PAYARDELLE

Vanessa GUYOT

Marylène SORIN

Gérard et Dominique POULIN

Jean-Christophe PLATEVOET

Maisons VAUDÉSIR

Jérôme et Stéphanie RICHON

Sylvie et Laurent. CHALMEAU

Nadia KHOURI-DAGHER

Géraldine SZYMCZAK

Loïc LEBRETON

Yannick POIREY

Evelyne et Christophe MOINARD ET LEFEVRE

Laurence ROUCHON

Brigitte SORET

Fabrice BLONDEAU

Marie Goisot BELLOT

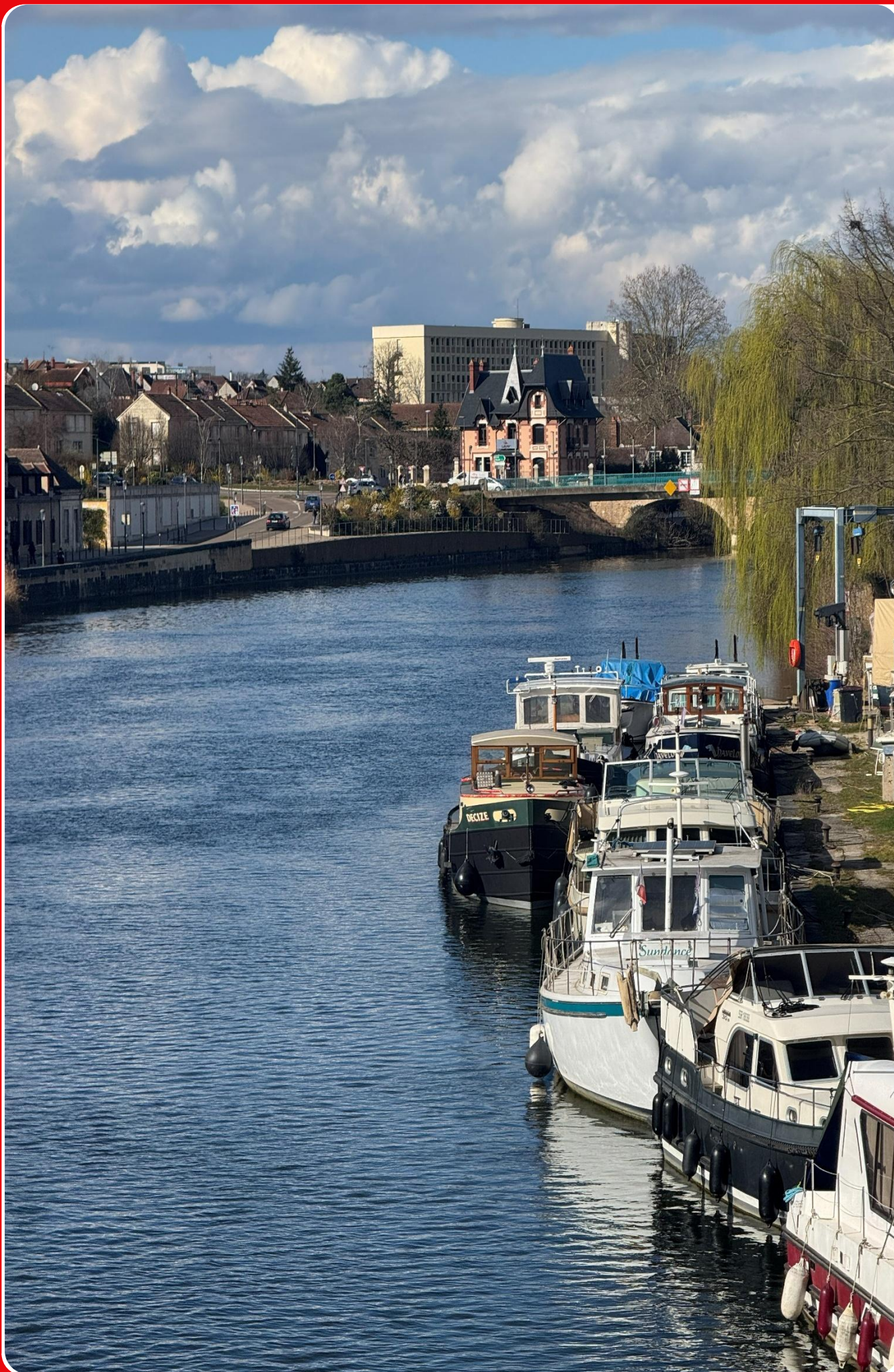
François et Carène MATEOS

Doriane SALLES



ÉLECTION

Assemblée Générale - Jeudi 11 JUIN 2026



ÉLECTION DE L'ENSEMBLE DES ADMINISTRATEURS



Administrateur actuel

RAVOT Hélène (Présidente)
DUCORNET Éric- (1er Vice- Président)
LECOLLE Mireille (2ème Vice- Présidente)
RAPHAT PETIT Maryvonne (Trésorière)
GOTTI Isabelle (Trésorière Adjointe)
PRINCE Gérard (Secrétaire)
PREVOST Catherine (Secrétaire Adjointe)
VERIEN Dominique
CAVOY Lucie
JOLLY Carine
MALTOFF Odile
SERMILOC

RAPPEL: COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



ARTICLE 12 des statuts

Le conseil d'administration comprend:

- Les membres de droit de l'association;
- et entre 6 à 28 représentants des membres actifs.

Avant chaque renouvellement, le conseil d'administration sortant définit le nombre de postes d'administrateurs qui sera à pourvoir par les représentants des membres actifs. Les membres actifs doivent être majoritaires au sein du Conseil d'administration.

Les membres actifs siégeant au Conseil d'administration sont élus par l'assemblée générale pour trois ans. Le scrutin est uninominal à un tour. Les membres ayant obtenu le plus de voix sont élus. Les membres sortants sont rééligibles.

Ils doivent être représentatifs des différents produits « Gîtes de France » selon les 6 secteurs suivants : les gîtes ruraux, les chambres et tables d'hôtes, les campings à la ferme et aires naturelles, les gîtes d'enfants, les gîtes d'étapes et autres réalisations.

RAPPEL: COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



ARTICLE 12 des statuts - (suite)

Il est en outre attribué :

- Un siège de plus par tranche de 10 réalisations pour les gîtes, avec un plafond de 10 représentants ;
- Un siège de plus par tranche de 10 réalisations pour les chambres d'hôtes, avec un plafond de 10 représentants ;
- Un siège de plus par tranche de 5 réalisations pour les autres secteurs d'activités, avec un plafond de 2 représentants.

S'agissant de la représentation du secteur des gîtes, la répartition des sièges doit être représentative de la part des gîtes en location directe et des gîtes en service en service de réservation.

Les conditions de cette représentation sont, le cas échéant, définies par le règlement intérieur.

Les administrateurs membres actifs doivent exploiter au moins une formule d'accueil du secteur qu'ils représentent.

RAPPEL: COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



ARTICLE 12 des statuts - (suite)

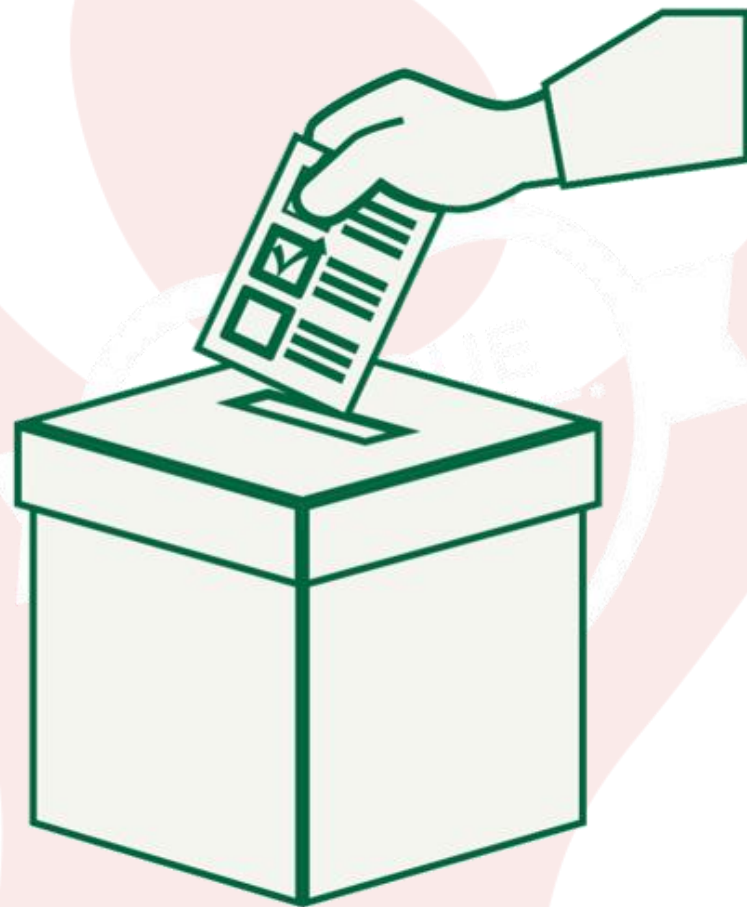
Compte tenu de leurs missions, la DDAF et l'ADIL de l'Yonne participent aux réunions du Conseil d'administration avec voix consultative.

Un administrateur n'assistant pas personnellement à trois réunions consécutives du Conseil d'administration sans excuse légitime, est considéré comme démissionnaire.

En cas de vacance d'un poste d'administrateur élu, le Conseil le pourvoit provisoirement par cooptation. Il est procédé au remplacement définitif du membre absent par la plus prochaine assemblée générale. Les mandats des administrateurs ainsi cooptés prennent fin à l'époque où aurait dû normalement expirer le mandat des personnes remplacées.

Le Président peut convier au Conseil d'administration toute personne susceptible de l'éclairer sur un sujet inscrit à l'ordre du jour. Cet invité n'a qu'une voix consultative.

CANDIDATURES AU CONSEIL D'ADMINISTRATION 2026 - 2029



RAVOT Hélène (Présidente)	- sortante
DUCORNET Éric- (1er Vice- Président)	- sortant
LECOLLE Mireille (2ème Vice- Présidente)	- sortante
RAPHAT PETIT Maryvonne (Trésorière)	- sortante
GOTTI Isabelle (Trésorière Adjointe)	- sortante
PRINCE Gérard (Secrétaire)	- sortant
PREVOST Catherine (Secrétaire Adjointe)	- sortante
VERIEN Dominique	- sortante
JOLLY Carine	- sortante
MALTOFF Odile	- sortante
SERMILOC	- sortante



MERCI

72